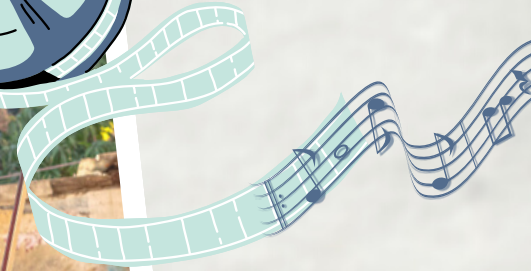
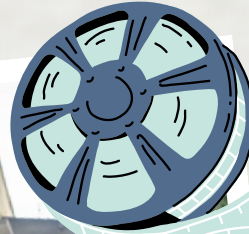




FANANTENANA

Música para soñar la infancia



Dossier de proyecto

Un documental de Fundación Agua de Coco
con Jairo Zavala (Depedro) y Kilema

Con la colaboración de



ÍNDICE

Características generales.....	3
Logline.....	3
Argumento y sinopsis.....	4
Sobre Agua de Coco.....	5,6
Protagonistas.....	7,8
Escaleta.....	9,10
Ruta.....	11
Fecha e itinerario.....	12
Equipo de grabación.....	13
Difusión y visibilidad.....	14
Presupuesto.....	15,16
¿Quieres ser parte de este proyecto?...	17,18
Marco ético y ventajas fiscales.....	19

Características generales

Título: Fanantenana, Música para la Infancia (Provisional)

Género: Película documental

Duración: 50/60 minutos

Formato: 4k digital color

Música original: Kilema, Jairo Zavala y Malagasy Gospel

Versión lingüística: Castellano, francés, malgache.

Localizaciones: Madagascar (ver itinerario)

Edad: Todos los públicos

IDEA - LOG LINE

La educación artística permite a los niños, niñas y jóvenes de las zonas más desfavorecidas del sur de Madagascar afrontar su día a día con mayor resiliencia.



ARGUMENTO

La educación artística favorece el desarrollo cognitivo de la infancia aportándoles las herramientas necesarias para mejorar su autoestima y capacidad de resiliencia. Este tipo de educación es aún más necesaria en contextos donde la infancia está expuesta a mayores peligros y vulneraciones de sus derechos como es el caso de Madagascar.

SINOPSIS

Jairo Zavala (Depedro) y Kilema (artista de Madagascar) recorrerán Madagascar desde la capital, Antananarivo, hasta Tulear al sur oeste del país. Durante ese viaje se conocerán, reflexionarán sobre la importancia que ha tenido la música en sus vidas y sobre todo en su infancia, conocerán el papel tan importante que desempeña la música en la vida diaria de los habitantes de la Gran Isla. También verán en primera persona la situación de la infancia en Madagascar, y se adentrarán en enclaves donde la infancia está expuesta a grandes peligros, como son las minas de Zafiros o las salinas.

Al llegar a Tulear visitarán algunos de los proyectos de la ONG Agua de Coco, entre ellos la escuela más grande de la ciudad, La Escuela de las Salinas y el Centro de Acogida Socioeducativa y Musical (CASEM)- En el CASEM Jairo y Kilema conocerán y pasarán varios días de convivencia junto a los niños y niñas que se forman en diferentes disciplinas artísticas y musicales como un coro de gospel, una fanfarria, capoeira o batucada, entre otras muchas disciplinas.

Junto con el coro gospel prepararán algunos temas conjuntos antes de participar en el festival Alahady, un festival en el que los estudiantes de todas las disciplinas del CASEM salen a las calles para exhibir lo aprendido, llenando las calles de música, color y mucho arte.

Uno de los últimos destinos del viaje es Mangily, una localidad costera donde los paisajes paradisiacos de sus playas contrastan con la realidad de las niñas, víctimas de uno de los negocios más lucrativos de la ciudad, la explotación sexual de menores.

El viaje concluye con una última visita al CASEM, donde Jairo Zavala propone una gira conjunta por España junto a la Malagasy Gospel con la que visibilizar la realidad de la infancia de Madagascar.

Sobre Fundación Agua de Coco

Fundación Agua de Coco trabaja desde 1994 por la mejora de la calidad de vida de las personas en los países del sur. Actualmente desarrolla su trabajo en Madagascar, Camboya y Europa.

En Madagascar cuenta con 25 proyectos que trabajan en torno a tres ejes; el educativo, social y medioambiental y que llegan a unas 30.000 personas de forma directa e indirecta. En camboya cuenta con un proyecto de becas escolares para menores en riesgo de exclusión en la región de Battambang. Y en Europa trabajamos desde la Educación al Desarrollo a través de eventos y talleres de sensibilización.



¿Cuál es nuestra misión?

Somos una organización profesional conformada por una comunidad de personas entusiastas y comprometidas con los valores de Agua de Coco.

Con el objetivo de conseguir un mundo más justo y sostenible, trabajamos para que todas las personas en países empobrecidos, especialmente mujeres e infancia, tengan acceso a sus derechos básicos y puedan generar para sí mismas un futuro mejor. Esto lo hacemos a través de programas educativos, ambientales y de inserción social. Siempre con un enfoque innovador e inclusivo que nos permitirá, además, convertirnos en un referente en la cooperación internacional.



Sobre Fundación Agua de Coco



Visión

Agua de Coco aspira a un mundo en el que todas las PERSONAS y COMUNIDADES tengan las mismas oportunidades para vivir una vida digna y cumplir sus sueños, siendo protagonistas de su propio desarrollo.



Valores

Excelencia

En Agua de Coco entendemos la excelencia como la capacidad de llevar a cabo nuestro trabajo en equipo cooperando de una manera planificada y organizada siempre con la mente abierta y escucha activa. El aprendizaje constante y la evaluación de nuestro impacto nos ayuda en la mejora continua.

La excelencia también la entendemos como el liderazgo desde un pensamiento claro y líneas de actuación definidas.

Cercanía

La Cercanía, entendida como la Transparencia, la Gratitud y el Respeto, es nuestro valor insignia ya que representa nuestra manera de hacer las cosas, desde la confianza con un enfoque optimista, honesto, profesional y respetuoso. Somos personas que trabajamos con, por y para las personas.

Autenticidad

Lo que marca la autenticidad de la comunidad de AgdC es la responsabilidad y coherencia de sus actos.

Transmitimos la autenticidad a través de nuestro compromiso hacia un servicio de calidad para las personas beneficiarias, colaboradoras, socias, voluntarias, y en definitiva toda persona y entidad que se relacione con AgdC.

Creatividad

La creatividad es el valor clave que siempre será nuestro motor para avanzar.

Fomentamos y generamos espacios de co-creación de los cuales nacen las iniciativas y actividades innovadoras que nos permiten poder adaptarnos a cualquier situación que se nos presente para aumentar nuestro impacto.

Protagonistas



Jairo Zavala, músico madrileño con larga trayectoria artística, actualmente trabaja bajo el nombre de Depedro.



Kilema, músico de Madagascar, radicado en España. Embajador de la música malgache y padrino del CASEM

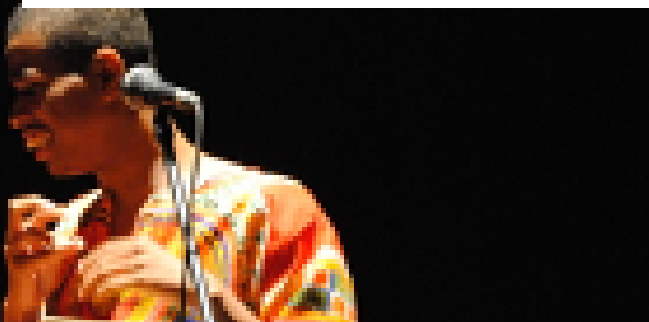


Georgina Andrinani, exbeneficiaria del CASEM y de las escuelas de Agua de Coco, actualmente es codirectora de la coral Malagasy Gospel.

Protagonistas secundarios



Beneficiarios y beneficiarias del CASEM, de todas las disciplinas artísticas.



Harris, solista de la Malagasy Gospel y Mami, pianista invidente. Músicos emblemáticos del CASEM. Ambos son multinstrumentistas y Harris destaca por su prodigiosa voz a pesar de las dificultades auditivas provocadas por el avance de una enfermedad degenerativa que padece desde su infancia.



Malagasy Gospel, una coral de música gospel nacida en el CASEM y compuesta por niñas de los barrios desfavorecidos de Tular

Escaleta



Antananarivo, capital de Madagascar.

En Antananarivo tomaremos el primer contacto con el país, con su gente, sus colores y sus sonidos. Conoceremos la importancia de la música en Madagascar gracias a la familia de Kilema, una familia de 14 hermanos y hermanas donde la música se ha convertido en la forma de vida de la mayoría de los hermanos y hermanas.



Parque Nacional de Isalo

Isalo es uno de los Parques Nacionales más importantes de Madagascar. Allí se utilizarán los impresionantes paisajes naturales que tanto caracterizan a la isla, para enmarcar las conversaciones íntimas y distendidas de Kilema y Jairo.



Minas y Escuela de Zafiros

En la comuna rural de Antsoamadiro a 700kms de la capital se encuentra una zona minera de extracción de zafiros con especial riesgo de explotación infantil. La extracción de zafiros es uno de los trabajos más peligrosos que llevan a cabo niños y niñas en Madagascar. Veremos las difíciles condiciones en las que vive la infancia en esa zona y conoceremos la escuela de la ONG Agua de Coco que lucha por sacar a la infancia de esa situación.

Escaleta



CASEM, Centro de Acogida Socioeducativa y Musical de Tulear

El CASEM es uno de los proyectos más emblemáticos de la ONG Agua de Coco en Madagascar. En él se forman más de 300 estudiantes cada año en hasta 12 disciplinas artísticas como son coro gospel, fanfarria, filarmónica, capoeira, batucada, entre otras. Los protagonistas visitarán el centro y conocerán a los y las beneficiarias, dedicando varias jornadas a una convivencia junto a la coral de gospel, Malagasy Gospel.



Mangily, localidad costera en la región de Tulear

Mangily es una localidad costera con paisajes paradisíacos situada a pocos kilómetros de Tulear, también es uno de los principales focos de explotación sexual infantil en la isla.



Alahadi Festival

El Alahadi Festival es un festival que se organiza 3 veces al año por la ONG Agua de Coco en el que todas las disciplinas artísticas del Casem salen a las calles de Tulear a mostrar lo aprendido, llenando las calles de alegría, color y mucho arte.

Ruta



Fechas e itinerario de grabación

17 DÍAS

8 DÍAS DE VIAJE HASTA TULEAR

Del 6 de abril al 21 de abril

Día 1 Salida de Madrid a Escala y de ahí a Antananarivo

Día 2: Visita a Antananarivo

Día 3 : Viaje de Antanarivo a Fianarntsoa

Día 4: Visita a Granja Escuela de Fianarantsoa

Día 5: Fianarantsoa – Parque Natural de Issalo – Llegada a la Escuela de los Zafiros

Día 6 : Visita a las minas de Zafiros de Tanambao

Día 7 : Llegada a Tulear. Visita a la ciudad de Tulear y a nuestro proyectos Casem (En el caso de salir empezar el viaje el 1, este día aún no habría beneficiarios en el CASEM)

Día 8: Visita a nuestro Colegio de las Salinas por la mañana .

Visita a CASEM por la tarde, primer contacto con beneficiarios partido de futbol o baloncesto.

Día 9: Mangily + Ensayo de Depedro y Kilema de canción

Día 10: mangily foyer + biodiversidad + playa + baobabs

Día 11: Tulear Cenut + ensayo CASEM

Día 12: Última visita a CASEM + Festival Alahadi

Día 13: Viaje a Antananarivo

Día 14: Descanso

Día 15: Vuelta desde Antanarivo



Equipo de grabación



Salud Garcia Jurado-Centuri3n- Direcci3n T3cnica

Licenciada en comunicaci3n Audiovisual con un master en Documental y Reportaje Transmedia , cuenta con 10 a3os de experiencia en comunicaci3n de organizaciones y varios cortometrajes documentales bajo su direcci3n. Actualmente trabaja como responsable de Comunicaci3n de Fundaci3n Agua de Coco.



Federico Arcos Zafra - Direcci3n fotogr3fica

Arquitecto y especialista en fotograf3a de monta3a y deportiva. Desde 1999 ha viajado a **m3s de 40 pa3ses buscando lugares remotos no tocados por la mano del hombre.** A principios de 2018 constituye la **Fundaci3n Paralelo 70** en colaboraci3n con un equipo de rodaje, un equipo cient3fico compuesto por conservacionistas, ingenieros, economistas y asesores, con el objeto de desarrollar un **plan de desarrollo estrat3gico para Mongolia.**



Jes3s Ruiz L3pez - M3sica/audio/soundesign

T3cnico de sonido y productor musical con experiencia en rodajes de documentales en m3s de 10 pa3ses y edici3n sonora de videos musicales para artistas de Granada.

Programa de difusión

Festivales y eventos

El documental será presentado y se exhibirá en diferentes festivales. Del mismo modo, será expuesto en los diferentes eventos que a lo largo del año la Fundación Agua de Coco organiza por todo el país.

Exposiciones

Además del documental, el viaje dará lugar a un material fotográfico que será presentado en diferentes exposiciones dando visibilidad a nuestro trabajo y a la realidad social del país.

Gira de conciertos

Uno de los objetivos de este viaje, es sentar las bases para la gira conjunta entre Depedro y la Malagasy Gospel junto a Kilema. Se llevarán a cabo 5 conciertos en España y uno en Andorra durante los meses de noviembre y diciembre de 2023.

Televisión Española

Uno de nuestros protagonistas, Jairo Zavala (Depedro) contará con un espacio divulgativo en el programa Para Todos la 2 de TVE2. Este programa se hará eco de nuestro trabajo.

RNE3

Contamos con el apoyo del programa matinal de Radio3 "Hoy empieza todo" presentado por Ángel Carmona, que se hará eco de nuestro trabajo. Se hará una conexión en directo desde el terreno.

Visibilidad online

Página web de Fundación Agua de Coco: **5.200 usuarios diarios**

Boletín de Noticias de Fundación Agua de Coco: **3.800 subscriptores**

Redes Sociales de Fundación Agua de Coco:

- Facebook: **8.900 seguidores**
- Instagram: **3100 seguidores**

Redes Sociales de Depedro:

- Facebook: **41.670 seguidores**
- Instagram: **48.700 seguidores**

Redes Sociales de Vacas Management

- Facebook: **5.200 seguidores**
- Instagram: **5.533 seguidores**
- Instagram de "Hoy Empieza Todo" **70.100 seguidores**

Visibilidad offline

La imagen de los patrocinadores estará presente en todas las **ruedas de prensa**, **premiers**, **estrenos** y **en los títulos de crédito** del documental. Además de en todos los medios donde tenga presencia la cartelería y la difusión de la película.

Presupuesto

Coste de viaje.....17.900€

Billetes ida y vuelta Madrid/Antananarivo 6 personas 9.600€

Transporte, alojamiento y comida 6 personas 17 días 8.300€

Material Técnico.....16.385€

MATERIAL TÉCNICO			
ALQUILER	CÁMARA EOS R5C		1.800,00
ALQUILER	OBJETIVO 28-70 MM F2		750,00
ALQUILER	CÁMARA EOS 5D MARK IV		1.440,00
ALQUILER	OBJETIVO 24-105 F4		450,00
COMPRA	RONIN DJI DJI RS 3		550
COMPRA	DRONE DJI MINI 2 COMBO		800
COMPRA	2 ESPADAS LUZ LED		220
COMPRA	REFLECTOR		30
COMPRA	TRIPODE MANFROTTO FIBRA CARBONO		430
COMPRA	RÓTULA CINE 504X BASE		470
COMPRA	TARJETA CFEXPRESS 256 GB (1700 MBxs)		180
COMPRA	TARJETA SD 256 GB (250 MBxs)		100
COMPRA	4 BATERÍAS LPE6		316
COMPRA	2 BATERÍAS LP E6 NH		240
COMPRA	4 PIES SOPORTE MATERIAL		300
COMPRA	GRABADORA ZOOM H6		375
COMPRA	RØDE VideoMicro Micrófono direccional		50
COMPRA	Alxum Lector de Tarjetas Cfexpress		50
COMPRA	NISI Filtro ND-Vario 5-9 Pasos		215
COMPRA	TARJETA MICRO SD 128 GB (190 MBxs)		30
COMPRA	3 SanDisk Tarjeta microSDXC Extreme PRO de 256 GB		201
COMPRA	2 BATERÍAS LUCES LED		115
COMPRA	CARGADOR LED		45
COMPRA	2 CARGADOR BATERÍAS CANON		80
ALQUILER	MacBook Pro (Retina, 15 pulgadas)		600,00
COMPRA	CARGADOR MACBOOKPRO		100
COMPRA	TRIPODE GORILLAPOD		65
COMPRA	2 CORREAS HOMBR CÁMARAS		50
COMPRA	2 FRONTALES PTZL		200
ALQUILER	OBJETIVO EF 70-200 F.4		680,00
ALQUILER	OBJETIVO EF 400 F 5.6		700,00
COMPRA	2 MOLCHILAS EXPEDICIÓN NORTH FACE		450
COMPRA	4 DISCOS 4TB		400
COMPRA	2 MICROS INALÁMBRICOS		230
COMPRA	PELI CASE 64 x 50.5 x 30.5 cm		428
COMPRA	TARJETA CFEXPRESS 256 GB (1700 MBxs)		180
COMPRA	TARJETA SD 256 GB (250 MBxs)		100
COMPRA	Tilting Smart V Mount Battery Baseplate		200
COMPRA	FXLION Nano One Batería V-Mount Cargador 50W		250
COMPRA	Alvin's Cables Anton Bauer		16
COMPRA	Camera Cage for Canon R5C Basic Kit		200
COMPRA	Atomos Shinobi HDMI		345
COMPRA	PILAS AAA (45)		44
COMPRA	PILAS AA (100)		115
COMPRA	4 ROLLOS CINTA AMERICANA		80
ALQUILER	ALQUILER ESPAÑA Canon RF 70-200mm f/2.8L I		300
COMPRA	2 tarjetas de teléfono con datos ilimitados		
COMPRA	2 BATERÍAS LUCES LED		115
PERMISOS	RODAJE EN ZONAS PROTEGIDAS		300
	IMPREVISTOS		300
SEGUROS MATERIAL	BASE		450
	AMPLIFICACIÓN MADAGASCAR		250,00
TOTAL			16.385,00

Necesidades humanas

Equipo humano de rodaje

Dirección técnica

Director de fotografía (Cámara).....5100€

Técnico de Sonido.....3400€

Asistente de Fotografía.....2550€

TOTAL.....11.050€

Equipo humano de postproducción

Edición y montaje de video.....3.500€

Edición de sonido1.900€

VFX1.200€

Animación1.800€

TOTAL8.400€

Promoción y distribución.....5000€

Coste total: 58.735€

¿Quieres ser parte de este proyecto?

Tipos de colaboraciones y sus ventajas

Donación bronce

3.000€

Presencia logotipo:

- En créditos finales del documental.
- En la página web del proyecto.
- En boletín especial.
- En photocall durante las proyecciones.
- En cartelería.
- Material promocional en redes sociales.

Donación plata

5.000€

- Logotipo en créditos finales del documental.
- Logotipo en la página web del proyecto.
- Logotipo en photocall durante las proyecciones.
- Logotipo en Roll Up promocional del documental.
- Logotipo en Cartelería.
- Logotipo en material promocional en redes sociales
- Mención en notas de prensa.
- Aparición en video promocional del documental durante los conciertos de la gira Malagasy Gospel 2023.

Donación oro

10.000€

- Logotipo y mención especial en créditos finales del documental.
- Logotipo en la página web del proyecto.
- Logotipo en boletín especial del proyecto.
- Logotipo en photocall durante las proyecciones.
- Logotipo en Roll Up promocional del documental.
- Logotipo en Cartelería.
- Logotipo en material promocional en redes sociales.
- Logotipo en material de merchandising.
- Mención en notas de prensa.
- Aparición en video promocional del documental durante los conciertos de la gira Malagasy Gospel 2023.
- Mención en notas de prensa.
- Mención en entrevistas, ruedas de prensa.
- Agradecimiento especial durante los actos oficiales de presentación del documental.
- Logotipo en cartel de presentación de exposición fotografica.

Marco ético

Todas las personas que forman parte del equipo cumplen con los estándares éticos y los códigos de práctica para el desarrollo del trabajo, y específicamente con los contenidos en el código ético de la NPPA y para el trabajo realizado con menores las directrices para la cobertura informativa de UNICEF.

La Fundación Agua de Coco se suscribe así mismo al Código de Conducta de las ONG de desarrollo de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España. En este código se hace referencia a la identidad de las ONGD, sus campos de trabajo, los criterios generales de actuación y de organización interna y las pautas a seguir en cuanto a publicidad, comunicación y uso de imágenes. También se hace referencia a la aplicación, difusión y cumplimiento del Código.

Nuestro compromiso:

Misión

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los colectivos en situación de exclusión social en países del Sur, con especial incidencia en la infancia y su entorno familiar, apostando por la educación inclusiva como motor de un desarrollo sostenible en las zonas de acción.

Visión

La Fundación Agua de Coco ampliará su labor en África, Asia y América Latina, así como en el resto del territorio mundial, con un programa de desarrollo innovador, sostenible, inclusivo y cercano a las personas beneficiarias, considerando la calidad como un compromiso ético de todos los integrantes de la fundación.

Valores

- Calidad (en la gestión, atención a los beneficiarios y en la ética)
- Respeto por la dignidad de las personas y la cultura local a través de la cercanía a los beneficiarios
- Sostenibilidad
- Innovación y creatividad en los programas de desarrollo
- Inclusión en todas nuestras acciones

Ventajas fiscales

Fundación Agua de Coco es una entidad declarada de utilidad pública y sujeta a la ley 49/2002 de 23 de diciembre de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

Por tanto las entidades jurídicas que realicen un donativo, para apoyarnos en este proyecto se podrán beneficiar de deducción por donativos a ONG en cuota en el Impuesto sobre Sociedades (IS) del **35% (con el límite del 10% de la base imponible)**. **Esta deducción se incrementa al 40%** para las aportaciones realizadas a una misma entidad por el mismo o superior importe durante al menos tres años.

UN PROYECTO DE

