



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

CONTENIDOS



03

UNAS PALABRAS DE
NUESTRO PRESIDENTE

04

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

05

¿DÓNDE TRABAJAMOS?

07

NUESTROS PROYECTOS

24

CAMPAÑAS

33

LAS CUENTAS

35

NUESTRO
COMPROMISO
CON LOS ODS

38

COLABORAN



UNAS PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE

2020 ha sido un año muy duro para todos y todas en todas partes del mundo, también para Agua de Coco, en Madagascar y en todos los rincones donde estamos presentes.

En Madagascar los primeros meses de pandemia se hicieron realmente duros, tuvimos que cerrar nuestros centros educativos durante más de tres meses y reinventarnos rápidamente para poder dar respuesta a la crisis sanitaria, creando sistemas y produciendo medios de prevención, como mascarillas, kits de higiene y de alimentación para nuestros beneficiarios y beneficiarias y para la población de Tulear en general. No sabíamos como iba a afectar el COVID-19 aquí ya que los deficitarios medios sanitarios del país no son suficientes para hacer frente a una pandemia como esta.

Por suerte, la crisis sanitaria de la primera ola no fue tan grave como esperábamos y aunque la propagación del coronavirus por todas las regiones de la isla y en concreto en la región de Tulear, donde trabajamos, fue rápida, el número de casos no llegó a los niveles de los países europeos. La crisis sanitaria no fue la crisis más grave que ha sufrido Madagascar en este tiempo, pero la crisis social y económica la seguimos sufriendo. Actualmente nos encontramos a las puertas de la segunda ola, pero la incredulidad de la población respecto a la realidad de la pandemia, hace muy difícil la aplicación de medidas preventivas. A pesar de ello seguimos implantando las medidas de prevención necesarias en todos nuestros proyectos y seguimos sensibilizando a la población sobre las consecuencias del COVID-19.

Como veréis a continuación la pandemia ha tenido muchas consecuencias en la ejecución de nuestros proyectos, teniendo que cerrar temporalmente algunos de ellos o cancelar muchas de nuestras actividades, pero la mayor consecuencia de todas ha sido la falta de voluntariado internacional. Al comienzo de la pandemia casi todos los voluntarios y voluntarias internacionales que se encontraban apoyando nuestros proyectos en terreno tuvieron que volver a sus respectivos países. A día de hoy seguimos sin recibir voluntarios. Los voluntarios además de ser un apoyo muy importante en la ejecución de nuestros proyectos, el espíritu y las ganas con las que vienen nos llenan de alegría y esperanza haciendo mucho más llevaderas las dificultades del día a día. Este año esa ausencia la hemos sentido especialmente.

A su vez, hemos tenido que cancelar dos giras internacionales y los eventos físicos en nuestras sedes en Europa se han tenido que suspender. Dificultándonos la recaudación de fondos necesarios para el desarrollo de nuestros proyectos.

En fin, un año lleno de baches y dificultades pero hemos conseguido hacerle frente y seguir avanzando en nuestros proyectos gracias al apoyo de todas las personas que forman parte de la enorme red de Agua de Coco.

Gracias por vuestro apoyo incondicional, tan importante y necesario en momentos como estos.

JOSÉ LUIS GUIRAO

PRESIDENTE

NUESTRA ORGANIZACIÓN

EQUIPO TÉCNICO

José Luis Guirao - Cooperación al desarrollo
Sandra Fernández - Gerencia
Isabel García - Administración y socios/as
Estíbaliz Guillén - Eventos y voluntariado
Adolfo Rolo - Proyectos
Salud García - Comunicación
Valerie Delinois - Educación para el desarrollo

PATRONATO

José Luis Guirao - Presidente
María Luisa Sevillano Santamaría - Vicepresidenta
Francisco A. Pérez Rubio - Secretario
Isabel Guirao Piñeyro - Vocal
Gerardo Gomez García - Vocal
Stéphane Hamouis - Vocal

MISIÓN Y VISIÓN

Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los colectivos en situación de exclusión social en países del Sur, con especial incidencia en la infancia y su entorno familiar, apostando por la educación inclusiva como motor de desarrollo.

La Fundación Agua de Coco ampliará su labor en África, Asia y América Latina con un programa de desarrollo innovador, sostenible, inclusivo y cercano a los beneficiarios, considerando la calidad como un compromiso ético de todos y todas los que formamos la fundación.

VALORES

Calidad (en la gestión, atención a las personas beneficiarias y en la ética).

Respeto por la dignidad de las personas y la cultura local a través de la cercanía a los beneficiarios y beneficiarias.

Sostenibilidad.

Innovación y creatividad en los programas de desarrollo.

Inclusión en todas nuestras acciones.

¿DÓNDE TRABAJAMOS?



MADAGASCAR

El programa de Madagascar está gestionado diariamente por una organización malgache llamada ONG Bel Avenir, contraparte única de Fundación Agua de Coco en Madagascar.

Agua de Coco, con todos los miembros de la red, interviene en varios niveles:

- **Gobernanza:** Agua de Coco participa en las decisiones estratégicas en cuanto al respeto de los valores, la misión y los ejes de intervención.
- **Gestión de proyectos:** Agua de Coco interviene en el desarrollo de nuevos proyectos que responden a problemas locales. Apoya al equipo local a través del desarrollo de habilidades en el campo de la gestión de proyectos, el desarrollo de herramientas de monitoreo y la gestión del equipo técnico. También participa en la implementación de evaluaciones de proyectos.
- **Relación con los colaboradores técnicos y financieros.**
- **Financiación de proyectos.**

En 2020, las actividades del programa de Agua de Coco en Madagascar a través de los 3 ejes (educación, lucha contra la desnutrición y medio ambiente), beneficiaron aproximadamente a 30.000 niños, niñas y personas adultas en el sur de Madagascar. Cada día en torno a 1.600 personas participaron de nuestros proyectos educativos y más de 2.000 personas se benefician de los programas de nutrición.

Además 162 empleados/as locales y 6 voluntarios/as internacionales (55% mujeres) aseguran la realización de los proyectos.

Zonas de acción

• *Atsimo Andrefana*
(antigua provincia de Tulear)

• *Alto Matsiatra* (antigua provincia de Fianarantsoa)



CAMBOYA

En Camboya el trabajo de Agua de Coco es gestionado a través de la Fundación Agua de Coco España y la Asociación Eau de Coco Francia en colaboración con trabajadores locales y la dirección de los centros escolares de la región en los que actuamos.

Los siete centros educativos públicos con los que trabajamos son: Kdol, Taprouch, Balang, Chang Prek, Andong Chen y Dak Sor Sor todos localizados en la región de Battambang, una de las regiones más empobrecidas de Camboya.

En 2020, nuestras actividades en Camboya se centraron en el seguimiento y acompañamiento de 148 estudiantes y sus familiares mediante 3 reuniones anuales en las que se evalúa el progreso educativo de los y las estudiantes y la calidad de vida del entorno familiar.

También se lleva a cabo la distribución de kits de material escolar a cada estudiante que recibe una de nuestras becas.

*Zonas de acción:
Distrito de Battambang*

NUESTROS PROYECTOS

EDUCACIÓN

El eje educativo tiene como objetivo luchar contra la explotación laboral infantil y que todos los niños y niñas sigan una educación de calidad que permita ofrecer una respuesta a los problemas específicos en Madagascar y Camboya. Teniendo en cuenta que los datos son más dramáticos en nuestras áreas de intervención, estos son los principales problemas a los que hacemos frente:

- Una de las razones del abandono escolar entre las niñas es el embarazo temprano 48% de las niñas de 15 a 19 años, casadas o no, ya han dado a luz o están embarazadas en la región de Atsimo Andrefana (Datos de INSTAT).
- Otra de las razones, es el elevado número de niños y niñas que participan actualmente en actividades económicas (47% de los niños y niñas de 5 a 17 años) (fuente UNICEF - 2018).

En Camboya:

- Battambang tiene las tasas de mortalidad más altas en la región para bebés y niños menores de cinco años, con 97 y 141 por 1,000 nacimientos, respectivamente.
- Un 45% de los niños y niñas muestran signos de retraso del crecimiento moderado o severo por la desnutrición.
- Las tasas de matriculación en la escuela primaria son altas y la brecha de género se va reduciendo, pero hay muchos repetidores y menos de la mitad de los y las estudiantes llegan a la secundaria.

- Las minas antipersona representan una grave amenaza para los niños y niñas que migran dentro de su propio país y hay jóvenes que intentan recuperar municiones sin explotar y venderlas como chatarra valiosa, actividad altamente peligrosa.

NUESTRAS ACCIONES EN MADAGASCAR:

- Escolarización de niños y niñas desde preescolar en dos de las escuelas de la zona, donde están sujetos a formas de explotación laboral (minas de sal y de zafiros):
 1. La Escuela de los Zafiros en el pueblo de Antsoamadiro.
 2. La Escuela de las Salinas en el barrio de Ankalika.
- Apoyo educativo a las escuelas en las regiones de intervención:
 1. Estancias educativas y ambientales (Mangily y Fianarantsoa)
 2. Las animaciones en torno a la lectura (en todos los proyectos).
 3. Apoyo directo a la escolarización.
- Desarrollo de actividades extracurriculares:
 1. Escuela socio-deportiva de Tulear: actividades educativas a través del deporte.
 2. Centro de Acogida Socioeducativa y Musical: educación artística y musical.

NUESTRAS ACCIONES EN CAMBOYA:

- Distribución de material escolar para estudiantes de escuelas primarias y seguimiento escolar.

BECAS ESCOLARES

El proyecto de becas escolares asegura la escolarización de cientos de estudiantes en las escuelas públicas de Madagascar y Camboya y en las dos escuelas de la ONG (la Escuela de las Salinas y la de los Zafiros) en el sudoeste de Madagascar.

Principales objetivos y acciones emprendidas en 2020

Objetivo 1: Reducir la tasa de abandono escolar. Acciones:

- Visita a las escuelas para verificar la asistencia de estudiantes con beca. 18 visitas a 11 establecimientos.
- Reuniones con instituciones educativas de Tulear para fortalecer alianzas.
- Pago de cuotas escolares.

Objetivo 2: Trabajar con madres y padres para que se involucren con la educación de sus hijos e hijas. Acciones:

- Reuniones con madres y padres de niños y niñas con beca.
- Elaboración de una carta de compromiso para madres y padres.

Acompañar a menores para mejorar su calidad de vida. Acciones:

- Entrevistas individuales con los niños y niñas becados.
- Refuerzo Escolar en el CASEM.
- Jornadas sobre salidas profesionales.

Impacto y resultados:

- 15 nuevos estudiantes becados en Madagascar.
- Abandono escolar: 29 estudiantes, 8,3%.
- Mejora del trabajo con las familias.
- Mejora del trabajo con socios (Son las propias escuelas las que nos llaman si ven estudiantes que necesitan ser becados).

Beneficiarios:

- 348 niños y niñas que asisten a la escuela (primaria, secundaria, universidad) fuera del programa de Agua de Coco en Madagascar.
- 148 estudiantes de 7 centros escolares públicos de Camboya.



ESCUELA DE LAS SALINAS

La Escuela de las Salinas nació en un depósito de sal en 2003, en el barrio de Ankalika de Tulear, al sudoeste de Madagascar, donde se comenzó a dar clase a los niños y niñas que trabajaban en la extracción de sal.

Principales acciones emprendidas en 2020:

Infraestructura:

- Rehabilitación general del centro:
 - Reparación de letrinas dañadas.
 - Reparación del espacio de cocina.
 - Rehabilitación del techo del centro.

Fortalecimiento de competencias:

- Han adquirido las siguientes competencias que refuerzan su desarrollo personal:
 - Respeto al medio ambiente.
 - Convivencia en comunidad.
 - Participación activa en la vida cívica.
 - Preparación para la vida laboral.
 - Practica de diversos deportes y actividades artísticas y culturales.

Actividades extracurriculares:

- Comunicación entre colegios Namana por videoconferencias y actividades varias en torno a los ODS.
- Salidas educativas y estancias educativas en la reserva natural de Mangily.

Impacto y resultados:

- Resultados del examen: CEPE: 63,15% - BEPC: 24,70% - BAC: 31,42%.
- La tasa general de abandono de 3,4%.
- Aumento en el número de estudiantes y arranque de la escuela secundaria.
- Capacitación pedagógica para docentes.
- Más participación de los padres y madres.

Personas Beneficiarias (1):

- Total: 1291 estudiante (709 chicas, 582 chicos).
- Equipo docente: 51 (25 mujeres, 26 hombres).
- (1) Datos de vuelta al colegio 2019/2020.

Consecuencias COVID-19

La primera mitad de 2020 estuvo marcada obviamente por COVID-19, así, desde principios de marzo, hemos visto la creación de una estructura de emergencia y el cierre temporal del centro.



ESCUELA DE LOS ZAFIROS

Situada en una provincia de tierras áridas, la mayor parte de las niñas y niños trabajaba en las minas de zafiros, la principal fuente de riqueza de la zona, y no estaban escolarizados debido a la ausencia de escuelas próximas.

Principales acciones emprendidas en 2020:

Infraestructura:

- Cambio de estructuras de camas del internado.
- Vallado del recinto de la escuela.
- Construcción de un baño.
- Construcción de un consultorio médico y huerto para ampliar el programa de lucha contra la malnutrición.

Otras acciones:

- Lucha contra la malnutrición: Revisión médica de peso y talla de todo el alumnado dos veces al año.
- Visitas de alumnado del CASEM para sensibilizar sobre diferentes temáticas como la importancia de la escolarización, el respeto al medio ambiente, embarazo precoz.
- Visitas educativas para conocer su entorno.
- Cine ambulante por la ciudad.

Beneficiario/a/s:

- Educación preescolar, primaria y universidad: 470 (1) estudiantes, incluidas 54 niñas de 10 a 16 además viven en la residencia de adolescen.

(1) Vuelta al colegio 2019/2020

Consecuencias COVID-19

La primera mitad de 2020 estuvo marcada obviamente por COVID-19, así, desde principios de marzo, hemos visto la creación de una estructura de emergencia y el cierre temporal del centro.



ESCUELA SOCIO DEPORTIVA

La Escuela Sociodeportiva de Tulear ofrece a más de 700 niños y niñas sin recursos la posibilidad de educarse, divertirse y hacer ejercicio participando en animaciones deportivas o formando parte de un equipo de fútbol, baloncesto, rugby o balonmano.

Principales acciones emprendidas en 2020:

Infraestructura:

- Dos remodelaciones en la pared trasera.
- Remodelación de la pista de atletismo.
- Pintura de gradas
- Se ha construido una instalación de sombreado para los espectadores.
- La cancha de fútbol y de baloncesto se han renovado en cuanto a pintura y delimitación del terreno.
- Se han realizado varias compras de equipamiento que están a disposición de los equipos y clubes bajo la supervisión del cuerpo técnico.

COVID-19:

- Todos los eventos deportivos organizados previamente se han suspendido debido a los riesgos del COVID19.

Impactos y resultados:

-Los estudiantes de hoy disfrutan de un espacio que respeta las normas para poder practicar deporte.
-Las nuevas infraestructuras aportan más seguridad.

Beneficiario/a/s:

Baloncesto: 99

Fútbol: 99



CENTRO DE ACOGIDA SOCIOEDUCATIVA Y MUSICAL (CASEM)

El CASEM ofrece a jóvenes de los barrios desfavorecidos de Tulear, actividades artísticas y lúdicas de calidad, favoreciendo un ocio positivo y el desarrollo de sus capacidades.

Principales acciones emprendidas en 2020:

- Capacitación de monitores y monitoras de las actividades.
- Taller de capoira dirigido a beneficiarios/as y monitores/as
- Reparto de merienda para más de 500 beneficiarios/as.
- Encuesta sobre COVID-19 a 363 beneficiarios/as.
- Estudio sobre el impacto de la educación artística en la infancia realizado con 200 beneficiarios/as.
- Talleres de sensibilización sobre:
 - Igualdad de género.
 - Prevención frente al COVID19.
 - La importancia de la escolarización.
 - Prevención del embarazo precoz.

Impacto y resultados:

- 145 estudiantes entrevistados/as para conocer su situación personal
- 539 conflictos resueltos.
- 568 visitas a estudiantes para la implicación familiar en la educación.

Beneficiarios:

- Alumnado matriculado por primera vez: 275
- Alumnado matriculado desde cursos anteriores: 212

TOTAL: 487



SOCIAL

Nuestra organización brinda, a través de este eje de trabajo, respuestas a las duras condiciones de la vida de muchas familias, así como a las de los niños y niñas (desnutrición, falta de identidad, no escolaridad, embarazos precoces, etc.) dentro de nuestras zonas de acción en Madagascar y Camboya.

Para responder a estas necesidades, nuestros equipos de campo se encargan de identificar a las familias y los niños y niñas en gran dificultad (según criterios socioeconómicos), para recopilar solicitudes de ayuda, para evaluar las respuestas que puede proporcionar la organización según los medios disponibles.

NUESTRAS ACCIONES EN MADAGASCAR:

- Apoyo a las adolescentes que viven en condiciones extremas.
 1. La residencia de adolescentes - un lugar de recepción adaptado para garantizar a las menores el acceso y el respeto a sus derechos fundamentales.
- Apoyo nutricional y mejora de la salud de las familias en situación de extrema pobreza.
 1. Centros de educación nutricional (CENUT).
 2. Distribución de suplementos alimenticios.
- Reducción de la mortalidad materna.
 1. Recepción y centro de atención para mujeres en Ankalika.

NUESTRAS ACCIONES EN CAMBOYA:

- Seguimiento y apoyo socioeconómico a las familias en riesgo de exclusión social.

RESIDENCIA DE ADOLESCENTES

Desde 2009 la Residencia de adolescentes de Tulear acoge a unas cuarenta chicas de entre 11 a 20 años con elevado riesgo de exclusión social y de embarazo precoz.

Mejoras en infraestructuras:

- Compra de 8 literas y 11 colchones para aumentar la capacidad del centro.
- Compra e instalación de mosquiteras en todas las camas.
- Construcción de estanterías para alimentos.
- Construcción de bancos de madera para comedor.
- Instalación de cerrojos y candados.
- Reparación y mantenimiento de sistema de tuberías, fosa séptica, baños e instalaciones de placas solares.
- Construcción de mesa de Ping Pong de hormigón y compra de material deportivo.
- Instalación de luz en los aseos y toma de corriente en la cocina.

Acciones emprendidas en 2020:

- Reuniones con los familiares para implicarles en la educación de sus hijas.
- Actividades extraescolares en diferentes habilidades: Apicultura, reciclaje, arte, música, cocina, agricultura y actividades deportivas.
- 19 Talleres de sensibilización sobre diferentes temáticas como COVID19, embarazo precoz, higiene, educación sexual, medioambiente...
- Jornada de puertas abiertas para actividades de padres e hijos.

Impacto y resultados:

- 2 Jóvenes matriculadas en la universidad.
- 2 jóvenes matriculadas en centros de formación profesional.
- 3 jóvenes matriculadas en el instituto.
- 3 niñas matriculadas en la escuela de las Salinas.
- 11 niñas matriculadas en Escuela General Básica.
- 15 niñas matriculadas en educación Infantil.
- CEPE- 73%, 100% de éxito en Bac - 85% en BEPC - 100% en formación profesional (hostelería, pastelería, cocina e informática).

Beneficiarias:

- 40 chicas adolescentes y 1 chico joven.



CENTROS DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL

Los y las más pequeñas vienen cada día al centro para comer, pero también para instruirse. Allí aprenden a tener buenos hábitos de higiene y limpieza: lavarse las manos y los dientes, etc. además de otras actividades lúdicas y educativas.

Principales acciones emprendidas en 2020:

- Estudios de las condiciones socioeconómicas de las familias para la integración de nuevos beneficiarios/as en los centros.
- Realización de encuestas sobre la situación frente al COVID-19.
- Distribución diaria de kits alimentarios y de higiene.
- Sesiones de sensibilización sobre prevención frente al COVID-19, sobre embarazo precoz.
- Distribución de suplementos alimenticio (moringa en polvo), hierro, albendazol y "Pumpy Nut" (según necesidades relacionadas con el estado de desnutrición).
- Seguimiento trimestral del estado nutricional de los niños y niñas.
- Capacitación a madres para la fabricación propia de "Plumpy-Gasy" y de "Boly" solidaria.
- Apoyo escolar, alfabetización y actividades lúdicas.

Impactos / Resultados:

- 100 niños y niñas han recibido tratamiento nutricional con complemento de moringa durante 21 días.
- 25 visitas a familias.
- 5 sesiones de sensibilización.
- Se han pagado las matrículas de escolarización a 90 niños y niñas.
- 40 entrevistas a familias para la integración de nuevos beneficiarios/as.
- La situación de las familias está mejorando.
- Aumento de la tasa de éxito en los exámenes BAC.
- Prevención y cura de la malnutrición.
- Protección contra el maltrato infantil.
- Prevención sobre el embarazo precoz.
- Conocimiento de prevención frente al COVID-19

Beneficiario/as:

- 100 en el Centro de Amboriky.
- 100 en el Centro de Tanambao.
- TOTAL: 200 niños y niñas.



CENTRO DE ACOGIDA Y ATENCIÓN INTEGRAL A LA MUJER

El objetivo del centro es reducir la mortalidad infantil y mejorar el estado nutricional de los niños/as, adolescentes, mujeres embarazadas y madres lactantes que viven en la pobreza extrema en la ciudad de Tulear, así como mejorar su situación educativa y económica, empoderando a estas madres jóvenes.

Principales acciones emprendidas en 2020:

- Organización de 6 jornadas de formación para el personal contratado del centro.
- Acogida de nuevas mujeres en el centro.
- Adquisición de equipos y medicamentos necesarios para la lucha contra la anemia, desnutrición y otras enfermedades como diarreas, tuberculosis, otitis, anemia...
- Diagnóstico y tratamiento de la desnutrición en madres y recién nacidos.
- Compra de un Hemocue y equipo necesario para el diagnóstico de la anemia.
- Control de altura, peso y perímetro cefálico
- Administración de Pumply Gassy y RUTF y seguimiento de casos.
- Talleres sobre salud e higiene.
- Realización de entrevistas a madres.

Impacto y resultados:

- El 70% de las mujeres y el 80% de los niños en el distrito de Ankalika recibieron asistencia en las instalaciones de CAIF.
- Al final del proyecto, el 80% de las beneficiarias directas del proyecto vieron mejorar su situación sanitaria al reducir su índice de malnutrición.
- Al final del proyecto, el 50% de las beneficiarias realizaban actividades generadoras de ingresos.

Beneficiarias:

- 45 mujeres comenzaron su formación en el CAIF



CENTRO DE ATENCIÓN PSICOSOCIAL A LA INFANCIA

Principales acciones emprendidas en 2020:

- Capacitación en seguimiento psicosocial de víctimas de violencia física, psicológica y sexual con dos psicólogos de Antananarivo.
- Capacitación en herramientas de ofimática.
- Talleres de sensibilización sobre malos tratos en instituciones públicas.
- Recopilación de información sobre malos tratos a la infancia en los diferentes barrios de Tulear.
- Refuerzo de las alianzas con instituciones locales.
- Apoyo y acompañamiento a las víctimas de malos tratos durante el proceso judicial.

Impactos y resultados

78 niños y niñas han recibido atención médica:

- 68 víctimas de abusos sexuales.
- 10 víctimas de malos tratos psíquicos

55 menores han sido derivados a nuestros CENUTS.

16 menores han sido acogidas en nuestra residencia de adolescentes.

Beneficiarios/as

210 menores

- 159 niñas
- 77 niños



ESCUELA SOCIODEPORTIVA EN EL CENTRO PENITENCIARIO DE TULEAR

El objetivo de este proyecto es la mejora de las condiciones de vida de las personas en régimen penitenciario. Enfocando las actividades hacia la reintegración en la sociedad de los presos.

Principales acciones emprendidas en 2020 atendiendo a los objetivos del programa.

Objetivo 1: Mejorar las condiciones de vida de los usuarios/as en los centros penitenciarios.

- Acción 1: Práctica de actividades físicas y deportivas diarias como música, baloncesto, fútbol o Rugby.
- Acción 2: Organización de eventos deportivos con equipos externos.

Objetivo 2: Apoyo al centro penitenciario en la gestión de la relación con los presos y presas.

- Acción 1: Distribución de mascarillas
- Acción 2: Distribución de Kits alimentarios.

Beneficiarios/as:

330 beneficiarios/as de las actividades deportivas y musicales.

- Música: 20 usuarios/as.
- Fútbol: 200 usuarios/as.
- Baloncesto: 30
- Rugby: 80

Todo el centro penitenciario se benefició del reparto de las mascarillas y los kits alimentarios.



AMBIENTAL

Madagascar es reconocida a nivel mundial por su riqueza endémica. Su carácter insular la ha resguardado de las invasiones de nuevas especies y ha permitido que su fauna y flora tenga un carácter autóctono que no se encuentra en ningún otro rincón del mundo.

Lamentablemente, esta riqueza única en el mundo convive con las amenazas de destrucción y deterioro de los ecosistemas provocadas por un lado, por la falta de respeto al medio ambiente y falta de conocimiento de su importancia y por otro lado, por el mal uso de los recursos naturales vinculados al estilo de vida.

Esta destrucción del ecosistema crea un efecto en cadena que afecta a la vida humana (por ejemplo: más leña, enfermedades causadas por una mala gestión de los desechos, escasez de pescado debido a la pesca intensiva y la destrucción de los ecosistemas costeros, etc.).

En beneficio de todos y todas es fundamental conservar los recursos naturales y fomentar su uso sostenible.

Con la voluntad de participar en la preservación de la naturaleza en nuestras zonas de intervención, nuestra organización ha desarrollado algunos proyectos que tienen como objetivo abordar esta cuestión.

NUESTRAS ACCIONES EN MADAGASCAR:

1. Preservación de los ecosistemas forestales y costeros y desarrollo de la agrosilvicultura.
2. Capacitación en técnicas de agricultura y ganadería ecológicas (Granja Escuelas de Fianarantsoa).
3. Aplicación de la carta ambiental de la red Agua de Coco.
4. Cuidado y conservación de la fauna local autóctona en una reserva en Mangily.
5. Sensibilización a la infancia sobre el cuidado y la defensa del medio ambiente por medio de visitas pedagógicas a nuestros centros ambientales.
6. Acciones de replantación colectiva de manglares.

CENTROS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Los centros fueron inaugurados en 2003 y en 2008, se encuentran en el pueblo costero de Mangily y acogen alrededor de 50 niños y niñas de escuelas públicas cada semana.

Principales acciones emprendidas en 2020:

- Visita a los manglares.
- Visita a la reserva de las tortugas.
- Visita del sitio Agroforestal de la ONG Bel Avenir
- Visita a las Salinas.
- Visita el Museo de la Tierra y el Mar.
- Taller sobre Higiene y Salud.
- Taller de gestión de residuos.
- Taller sobre protección de especies.

Impacto y resultados:

- 31 estancias educativas realizadas.
 - 25 clases verdes.
 - 6 clases azules.
- Los y las estudiantes han adquirido los conocimientos sobre la importancia de proteger el medio ambiente.

Beneficiarios/as:

- 1419 niños y niñas y 74 adultos/as.

Consecuencias del COVID-19:

- 23 estancias educativas se han tenido que cancelar como consecuencia de la pandemia.



PRESERVACIÓN DE ECOSISTEMAS FORESTALES

Para restaurar el equilibrio entre el bosque y sensibilizar la población a preservar y a poner en valor sus recursos naturales, Agua de Coco ha puesto en marcha una zona de reforestación del bosque espinoso del sudoeste de Madagascar y una área de repoblación de los manglares en la zona costera de manglar.

Principales acciones emprendidas en 2020:

- Recolección de semillas forestales para sembrar en el vivero.
- Producción de plántulas de árboles de bosque seco.
- Reforestación dentro de espacio de la ONG.
- Cooperación con los estudiantes de la Universidad de Tulear.
- Producción de plantas jóvenes de manglares grises.
- Reforestación de plantas jóvenes de manglar.
- Preparativos para la creación de un centro de exhibición para la detención provisional de fauna endémica (tortugas y lémures).
- Participación de estudiantes de la Estancia Educativa Mangily de Tulear y sus alrededores en la actividad ecológica sobre reforestación en el sitio de la ONG.
- Rehabilitación del vivero de manglares y del vivero para la producción de plántulas de árboles forestales.
- Rehabilitación de paneles educativos sobre protección del manglar.

Impactos y resultados:

- Recolección de semillas de 44 especies diferentes de plantas autóctonas.
- 11800 plántulas sembrados.
 - Reforestación de 12700 plantas.
 - 3 publicaciones en la revista trimestral sobre protección ambiental de DREDD (Departamento Regional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible) de la región Suroccidente.
 - Instalación de paneles educativos sobre la protección y restauración del manglar.
 - Rehabilitación del vivero de manglares.

Consecuencias de COVID-19:

- Cierre del sitio de manglares de Tsingoritelo de septiembre a diciembre.



GRANJA ESCUELA FIANARANTSOA

El objetivo de este proyecto es facilitar la integración profesional y social de jóvenes de entornos rurales con pocos medios. Esto se realiza a través de la formación agrícola, ganadera y en ecoturismo.

Principales acciones emprendidas en 2020:

- Desarrollo del segundo curso del módulo de especialización.
- Instalaciones de paneles solares en los edificios del internado y en la oficina administrativa.
- Construcción de sala de reuniones.
- Creación de un centro de recursos en el sitio para fortalecer la comunicación entre los miembros de las redes de capacitación agrícola (FARMADA) en las regiones de Haut Matsiatra e Ihorombe.
- Instalación de señalización de entrada y salida de la ciudad de Fianarantsoa.

Impactos y resultados:

- 69 estudiantes sensibilizados/as en prevención al cambio climático y formados como técnicos/as de agricultura ecológica.
- Apoyo en el desarrollo de herramientas de búsqueda de empleo (CV, cartas de motivación).
- Visitas educativas llevadas a cabo este año a sitios que están vinculados a los campos enseñados por la Escuela Agrícola.
- 4 reuniones con los familiares de estudiantes.
- Cuestionario para evaluar su elección para las especialidades del segundo año.





EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

El eje de sensibilización del Proyecto Namana se hace a través de la realización de talleres que fomenten una visión crítica en el alumnado, respeto por otras culturas, conocimiento para un mayor cuidado de nuestro ambiente y entorno, ampliar una perspectiva intergeneracional, promover la solidaridad e incitar a una implicación personal en la consecución de los ODS en el día a día del alumnado y profesorado. Los talleres están dirigidos a los niveles de infantil, primaria y secundaria.

Namana pretende, además, dar una imagen positiva de los países del Sur y romper con la imagen de pobreza a la que fácilmente se les asocia. Por tanto, procuramos que estos mensajes cobren importancia en el marco del proyecto:

- Son mayores nuestras semejanzas que nuestras diferencias.
 - Nuestras diferencias son una fuente de riqueza y felicidad.
 - Debemos aprender los unos de los otros.
- Se trabaja mediante la realización de una serie de talleres y tareas dirigidas a la resolución de preguntas o problemas, a través de una propuesta de investigación o/y generación de un producto basado en los ODS y la consecución de las metas de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Colegios participantes:

- CEPR Lusor, Sorbas (Almería).
- CEIP Posidonia , Roquetas de Mar (Almería).
- CEIP Padre Manjón, Granada.
- Colegio Nuestra Señora del Rosario, Granada.
- CEIP Sierra Nevada, Granada.
- CEIP El Zargal, Cenes de la Vega (Granada).
- CEIP Miguel Hernández, Granada
- IES Ribera de Fardes, Purullena (Granada).
- IES La Cartuja, Granada.
- IES Padre Manjón, Granada
- IES Barahona de Soto, Archidona (Málaga).
- IES Las Encinas, Valencia de la Concepción (Sevilla).
- CEPR SAR Infanta Leonor, Tomares (Sevilla).
- IES La Basílica, Algezares (Murcia).
- FAES Viella, Viella, Siero (Asturias).
- IES Monserrat Caballé, Tres Cantos (Madrid).
- L'école Lanaudière, Montreal, Canadá.

CAMPAÑAS

CAMPAÑA NEXT LEVEL- LLEVA SU EDUCACIÓN AL SIGUIENTE NIVEL

1 DE FEBRERO DE 2020 -31 DE MAYO DE 2020

COMUNICACIÓN

Comenzamos el año con la campaña Next Level, Lleva su educación al siguiente nivel.

Tal y como de costumbre, el destino de los fondos de esta campaña (campaña de primavera) lo elige nuestro voluntariado. En este caso, los fondos de esta campaña se destinaban a la financiación de varios de nuestros proyectos educativos con el fin de dar un impulso en la calidad y la oferta educativa dentro de los mismos. Los objetivos concretos de esta campaña fueron:

- Implementar el nivel de secundaria en la Escuela de los Zafiros.
- Ampliar un curso de especialización en la Granja Escuela de Fianarantsoa.
- Apoyar a las mejoras en materiales e infraestructuras del Centro de Acogida Socioeducativa y Musical (CASEM).

La campaña Next Level, lleva su educación al siguiente nivel, se inició el 01/02/2020 y se pausó el 25/03/2020 y se reanudó el 28/04 y finalizó el 30/05/2020.



CAMPAÑA DE EMERGENCIA COVID-19

La campaña de emergencia tuvo como objetivo financiar el material necesario para la prevención frente al coronavirus como mascarillas, material de higiene, kits alimenticios para beneficiarios/as y familiares, talleres y cuentos para sensibilizar a la ciudadanía de Madagascar.

El resultado de la Campaña Next Level ha sido de 15.916,95 y de la campaña Kits de emergencia COVID-19 ha sido de 15.510,10€, en total el resultado neto de la campaña ha sido de 31.427,05€, en el periodo de la campaña de primavera.

Acciones y resultados de comunicación

- Reto Boly Pasillo, 18 personas se unieron al reto #bolypasillo, entre quienes estuvo el actor Joaquín Núñez.
- 3 sorteos en Instagram con el apoyo de la influencer María Tortosa, estos sorteos nos dieron visibilidad a través de sus redes y las nuestras. En ese periodo ganamos más de 100 seguidores nuevos y las publicaciones de los sorteos llegaron a más de 5000 usuarios y tuvieron casi 500 interacciones.
- 1 sorteo de una sesión de spa a través de Facebook que llegó a 3589 personas y tuvo 115 interacciones.
- Yoga Solidario con 45 usuarios en el directo que pagaron la inscripción con donaciones a través de nuestra web.
- Entrenamiento con la maratoniana olímpica Azucena Díaz, que apoyó a la difusión de la carrera solidaria a través de dos publicaciones con 5400 usuarios alcanzados y 6870 respectivamente. También realizó un entrenamiento a través de su IGTV al que asistieron un total de 50 usuarios en directo y tras eso lo vieron otras 300 personas de Agua de Coco.
- Carrera solidaria en colaboración con Kinendu consiguió 80 personas inscritas en el reto.
- Carrera solidaria Amazon consiguió 124 personas inscritas en el reto.
- Entrevista a José Luis a través de IGTV de @RuntheWorld, la entrevista contó con 75 espectadores en directo y 185 visualizaciones en diferido a través del feed de Run the World y 252 visualizaciones en el feed.



VOLUNTARIADO Y EVENTOS

La campaña de primavera de 2020 se ha visto influenciada por la situación del Estado de Alarma declarado a causa del COVID 19, dónde se tuvieron que suspender o aplazar muchas de las actividades previstas. Se reemplazaron por eventos on-line que, en un principio, no estaban planificados.

A pesar de estas circunstancias, hemos conseguido entre todo el equipo hacer una campaña, interrumpida por la situación de COVID 19 y la integración de otra subcampaña a su vez para paliar la situación también en Madagascar.

Se han realizado 12 eventos:

- Exposición de fotos “Madagascar Bonito” (9 enero al 13 al 7 de febrero) y Charla el 26 de febrero, en EOI de Tribunal, sobre nuestro viaje solidario, Madrid.
- Exposición de fotos “Trabajo Infantil. Realidad de la infancia en Madagascar”, del 7 de enero al 7 de febrero, Colegio “Dolores Medio”, Oviedo.
- Exposición de fotos “Trabajo Infantil. Realidad de la infancia en Madagascar”, del 10 de febrero al 10 de marzo, en Casa de cultura de Muros de Nalón, Asturias.
- Participación en Volunfair, feria solidaria de voluntariado universitario, 12 de febrero, Madrid.
- Participación en XXIV Jornadas internacionales de nutrición práctica, 12 y 13 de febrero, Madrid.
- Participación en 6ª Carrera Solidaria, 9 de febrero, Tarragona.
- Participación en el CONGRESO RED – INTERDIDAC, IFEMA, 6 de marzo, Madrid.
- Lanzamiento del reto solidario, #BolyPasillo a voluntariado y redes sociales, 19 de marzo.
- Concierto on-line desde Madagascar, 3 de abril.
- Carrera en casa, del 28 de abril al 11 de Mayo, carrera on-line ¡Tus pasos llevan más lejos nuestros proyectos!
- Entrenamiento on-line con Azucena Diaz, 30 de abril.
- Yoga en casa, con Soraya Soler, 1 de mayo.

- Coffe break de Jose Luis Guirao con Run the world, on -line. 4 de mayo. En directo 75 espectadores.

- Difusión campaña, Tazas solidarias, mayo.

También cabe destacar, dos reuniones generales on-line dónde se invitó a todo el voluntariado de España y Andorra a unirse para informar, en una primera reunión, de la situación en Madagascar y las acciones que se habían puesto en marcha y, una segunda, para presentar el plan de actividades una vez fuimos conscientes de cómo podría ser la “nueva normalidad” y teniendo en cuenta posibles rebrotes.

De los 12 eventos realizados, hubo 5 en Madrid, predominando exposiciones de fotos y participaciones en ferias y congresos; 2 en Asturias, exposiciones de fotos; y una carrera solidaria en Tarragona; a partir de este momento y con varios eventos ya fechados y organizados como nuestra ruta del Co-colesterol en Granada o la primera aventura náutica en Denia (Alicante), tuvimos que posponer o suspender y reorganizar la planificación pasando a realizar eventos on-line. Se han realizado 8 acciones on-line, de las cuales 3 han tenido que ver con deporte y hábitos de vida saludable (carrera en casa, entrenamiento con Azucena Díaz y Yoga con Soraya Soler). Dos propuestas de Agua de Coco que tienen que ver con productos de merchandising, el reto de la Boly solidaria y las tazas, lanzado a voluntariado para su ayuda en difusión. Y dos se ha participado directamente desde Madagascar, ofreciendo un concierto en directo desde Madagascar y una charla con José Luis Guirao, presidente de Agua de Coco.

Todo esto pone de manifiesto la unión y la gran labor personal que pone el voluntariado en las actividades. Cómo siempre sin esta gran aportación del voluntariado no se podría haber llevado a cabo todas estas acciones.

CAMPAÑA NEXT LEVEL

QUEREMOS ESCOLARIZAR A 2000 NIÑOS Y NIÑAS + KITS VUELTA AL COLE

COMUNICACIÓN

La primera parte de la campaña se llamó Next Level, queremos escolarizar a más de 2000 niños y niñas en Madagascar y Camboya tenía por objetivo visibilizar la importancia de la escolarización en Madagascar poniendo el foco en estos momentos de crisis económica y social. El objetivo era la recaudación de fondos para la escolarización de niños y niñas en Madagascar y Camboya.

Tras una intensa campaña de primavera llena de eventos e iniciativas con fines recaudatorios quisimos hacer un parón durante los meses de verano en cuanto a este tipo de iniciativas. Durante julio y agosto la financiación de la campaña se centralizó sobre todo en la venta de Rifa Solidaria del Viaje a Madagascar y otras iniciativas con empresas, mientras que las iniciativas de comunicación tuvieron un fin lúdico, divulgativo y participativo.

Entre las iniciativas llevadas a cabo se encuentra:

1 de julio, proyección del documental “África en Cineticleta” con participación de los protagonistas del documental.

9 de Julio, webinar “El valor de la Amistad” -- 915 visualizaciones en Facebook

- 15 de Agosto, Video agradecimiento José Luis campaña COVID ----- 5228 visualizaciones en Facebook, 145 visualizaciones en YouTube.

- 19 agosto Concurso fotografías Más que Caleyas -- alcance en Facebook, 3405, alcance en feed Instagram, 1149, alcance en Facebook

- Webinar de fotografía “La fotografía para visibilizar contextos olvidados” -- 1820 visualizaciones en Facebook, 76 visualizaciones en YouTube.

El resultado de esta campaña fué 34.313,16€(España 26.403,16, Francia 5.410€ y Andorra 2.500€)



VOLUNTARIADO Y EVENTOS

Desde voluntariado y eventos, la campaña de escolarización de 2020 ha estado marcada por la situación creada por el COVID 19, dónde se tuvieron que suspender o aplazar muchas de las actividades previstas y hemos realizado eventos, on-line que en un principio no estaban planificados. No obstante, no hemos querido renunciar a un clásico y una de las iniciativas más populares dentro de nuestras actividades, nuestra tradicional Rifa de un viaje solidario a Madagascar para dos personas. Esta actividad es muy especial para Agua de Coco, ya que, permite que dos personas viajen a Madagascar y conozcan otra realidad. Estas personas se convierten en las mejores embajadoras de Fundación Agua de Coco pues han vivido de primera mano la realidad del país y han experimentado en primera persona la necesidad y pertinencia de nuestros proyectos en terreno.

La propuesta de actividades virtuales han sido muy variadas:

- 1) Desde cine fórum con la **proyección del documental y posterior diálogo con sus protagonistas de “África en Cinecicleta”** (1/07/2020)
- 2) Pasando por **webinars sobre “El valor de la amistad”**(9/07/2020),
- 3) Celebración del día internacional de la fotografía con una **mesa redonda sobre “La fotografía para visibilizar contextos olvidados”** (19 /08/2020) y el **concurso de fotos “Más que Caleyés”** (19/08/2020-04/09/2020)
- 4) En septiembre celebramos el **mes de la transparencia** dónde José Luis Guirao (Presidente) respondió preguntas lanzadas durante el mes (28/09/2020).
- 5) En octubre realizamos un **webinar sobre “Educación y pobreza energética”** (08/10/2020)

Destacar la participación Agua de Coco Andorra con una serie de retos lanzados por deportistas femeninas, dónde se lanzaron a aventuras al aire libre con la intención de recaudar fondos para la campaña: Mireia Molins el 26 de Julio con el reto “Bizipoz”, Sabrina Solana el 6 de agosto con el reto “Vuelta Fenix”.

En total 8 eventos virtuales y nuestra tradicional rifa del viaje a Madagascar, que como siempre, y este año con más dificultades que nunca debido a las restricciones y al distanciamiento social, se hace posibles gracias a voluntariado y colaborador@s que se han prestado a participar en cada una de las propuestas lanzadas. ¡Millones de gracias!



Campaña "A Mi Manera, mil maneras de poner fin al hambre"

Del 18 de octubre de 2020 al 31 de enero de 2021

COMUNICACIÓN

Bajo el nombre "A Mi Manera, Mil Maneras de Poner Fin al Hambre" quisimos visibilizar todas las formas posibles de colaborar con Agua de Coco.

Desde las más evidentes, como hacerse socio o donar, a otras no tan obvias como hacer tus compras online, utilizando a una web referencial que dona un porcentaje de las compras a nuestros proyectos.

Para ello, realizamos un microsite dentro de nuestra web que explica cada una de las maneras de colaborar, y enlaza con las webs o plataformas en las que se puede hacer efectiva esta forma de colaborar.

Presencia en medios

Hemos tenido la oportunidad de hablar sobre la campaña en dos foros:

- Podcast Granada Social.
- Ilíada TV.

El diario El Ideal de Granada, publica un reportaje sobre uno de nuestros beneficiarios en Madagascar titulado "Buenos Días Señor Corona".

El diario Guaixe de Sakana de Altsasua ,se ha hecho eco de la Exposición Fotográfica "La Fuerza de la Mujer Malgache".



Algunos resultados

- Durante este periodo se han duplicado las compras a través de la tienda online respecto al mismo periodo del año anterior:
 - OCT 19- ENE 20: 984€
 - OCT 20 - ENE 21: 1847€
- Hemos recibido 22 donaciones a través de la Plataforma Wapsi que han reportado: 47€.
- Se ha celebrado un cumpleaños solidario que nos ha reportado 346€.

El resultado de la campaña fué de 30.972,44€

VOLUNTARIADO Y EVENTOS

Desde voluntariado y eventos, la campaña de navidad de 2020 se ha visto influida por la situación creada por el COVID 19. Durante esta campaña sigue la apuesta por los eventos on-line.

La experiencia ha sido muy positiva y la respuesta tremendamente esperanzadora, en unos momentos tan delicados, una vez más el equipo de voluntariado ha aportado un valor humano y una generosidad a todas las actividades que sobrepasó cualquier tipo de expectativa.

Se han realizado 14 eventos:

-Webinar “Producción y consumo responsable, La Retornable”, 23 de octubre.

Un responsable de esta entidad nos explicó como surgieron y se produjo una charla muy interesante sobre el tema del consumo.

-Primer encuentro de voluntariado on-line, 24 de octubre. Encuentro nacional donde tratamos diversos temas de interés. Consumo responsable, campañas, actualidad sobre Madagascar, etc. Acudieron unas 40 personas.

-II ruta del Colesterol, primera on-line, 23 octubre-15 de noviembre. Se hizo un evento dónde participaron 6 delegaciones de la península, colaboraron 3 ayuntamientos y participaron 321 personas. Durante dos semanas se acumularon kilómetros por equipos a través de una app. El resultado dos semanas de rutas preciosas, muy buen humor y mucho ejercicio, gracias a la calidad del equipo humano que participó ¡espectacular!

-Celebración del día internacional del Lemur, on-line, 30 de octubre. José Luis Guirao participa en las jornadas de la universidad de primatología de la UCM. Con una charla sobre la conservación del Lemur en nuestros proyectos.

- CONGRESO INTERNACIONAL VOLUNTARIADO C.A. DE CEUTA Y UGR 5 y 6 de noviembre. Intervención de Sandra Fernández, gerente de Agua de Coco sobre voluntariado.

-Carrera de empresas “Deja tu mejor marca” on-line, 6 al 22 de noviembre carrera on-line donde se compite por dejar la mejor marca entre empresas.

-Celebración del día internacional de la infancia, webinar “Educación Emocional y Educación Digital”, 20 de noviembre.

-V Jornadas de cooperación y ayuda al desarrollo "Trabajando juntos por el hambre cero", 25 de noviembre.

-Gala de Navidad virtual, 12 de diciembre, nuestra tradicional cena de Navidad se convirtió en una gala on-line donde las navidades sostenibles, el taller de risoterapia y la entrega de nuestros reconocimientos anuales a las entidades y voluntariado, fue el mejor de los menús.

-Webinar “Los ODS en nuestro día a día y el Valor de 1€” a voluntariado telefónica, 16 de diciembre.

-Acudimos al Colegio de Enfermeras Tarragona al acto de entrega del cheque de ayuda Humanitaria que nos concedieron, 17 de diciembre.

-Exposición virtual "CONTEXTOS OLVIDADOS: RURALIDAD EN MADAGASCAR Y ASTURIAS" 21 de diciembre 2020 al 21 de marzo de 2021.

-Exposición virtual Llanera, Asturias, “La fuerza de la mujer Malgache”, 28 de diciembre 2020, a 28 de marzo 2021.

-Exposición Virtual Alsasua, Navarra, “La fuerza de la mujer Malgache” 29 de diciembre 2020 al 29 de marzo 2021.

CONCLUSIÓN VOLUNTARIADO - EVENTOS

Todo el año 2020 ha estado marcado por las circunstancias creadas por el COVID19.

Aunque en un primer momento se decidió aplazar eventos, según iban desarrollándose los acontecimientos vimos que hacía falta una adaptación rápida al mundo on-line. Finalmente se han realizado 38 eventos, casi todos de forma online. Más nuestras tradicionales ventas de rifa solidaria y lotería de navidad. Destacar como siempre el papel fundamental del voluntariado para que todas las acciones se desarrollen.

Destacaría algunas actividades como la Marcha del Co-colesterol on-line, que ha marcado un hito de participación y también a nivel emocional, pues se crearon unas sinergias muy positivas en un momento muy complicado. La creación de grupos de trabajo puntuales o permanentes, dónde el voluntariado aporta sus ideas, experiencia y saber hacer en diferentes campos que se van proponiendo. Y la celebración de nuestra primera Gala de navidad on-line, dónde se entregaron los reconocimientos anuales a voluntariado. Este año más que nunca, agradecer el enorme esfuerzo, cariño, tiempo y recursos a cada una de las personas que han colaborado de forma desinteresada para que hagamos posible nuestros proyectos.

A nivel de altas y bajas de voluntariado ha disminuido drásticamente en voluntariado internacional. Con 2 voluntarios en terreno este año y con el programa suspendido. Y a nivel local nos hemos mantenido en unas 100 personas colaborando y han pasado la gran mayoría a actividades on-line.

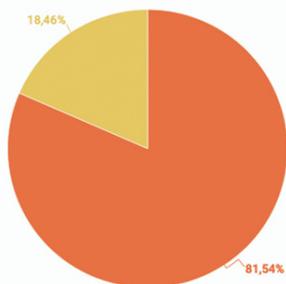


Todas estas actividades has sido posibles gracias al gran equipo de Agua de Coco, su voluntariado y colaborador@s que hacen de cada actividad una experiencia única, marcada por el buen hacer y el cariño.

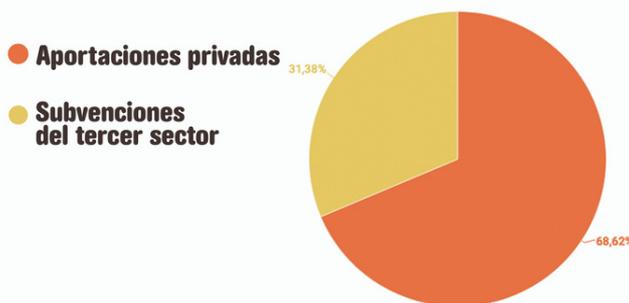
LAS CUENTAS

INGRESOS POR SECTOR

2019



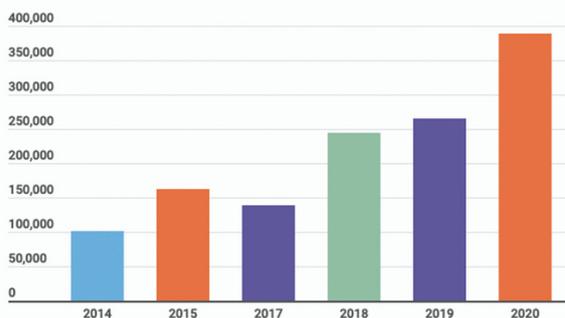
2020



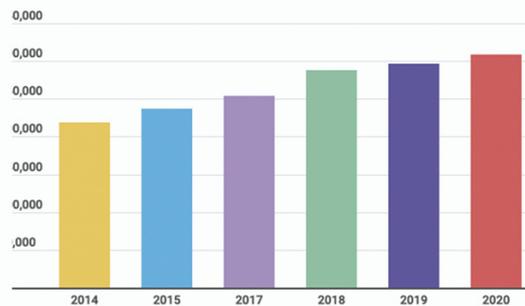
GASTOS POR ACTIVIDAD



EVOLUCIÓN DE ENVÍO DE FONDOS

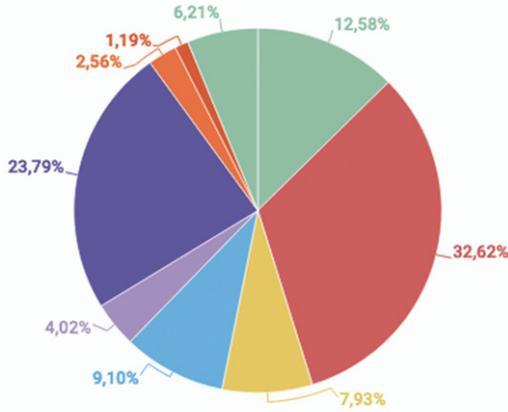


EVOLUCIÓN DE INGRESOS DE SOCIOS



Destino de los fondos

- Programa educativo en Madagascar
- Lucha contra la Explotación Laboral Infantil Madagascar
- Programa Deporte y cultura Madagascar
- Proyectos de sensibilización en el territorio nacional
- Inclusión Social Madagascar
- Campañas Madagascar
- Programa medioambiental Madagascar
- Red Internacional Agua de Coco
- Programa de educación no formal en Battambang (Camboya)

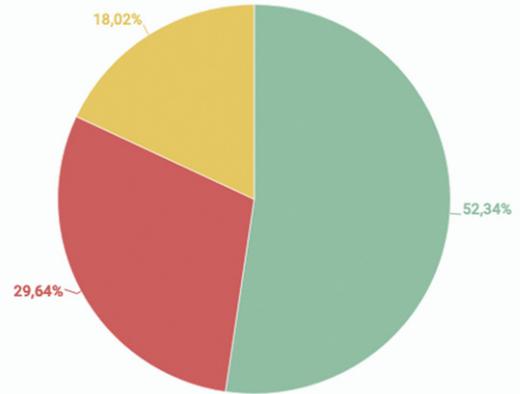


SOCIOS Y SOCIAS

1842

Destino de los fondos por ejes

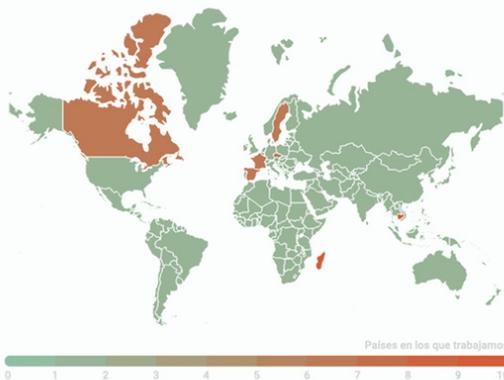
- Educativo y lucha contra la explotación infantil
- Social
- Medioambiental



PERSONAS BENEFICIARIAS

30.000

¿Dónde nos encontramos?



Personal contratado



- Personal local contratado en Madagascar y Camboya
- Personal Expatriado en Madagascar
- Personal contratado en Europa

Nuestro compromiso con los ODS de la Agenda 2030

¿Sabías que Fundación Agua de Coco trabaja para la consecución de 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, a través de sus más de 20 proyectos en Madagascar y Camboya? ¿Nos apoyáis en nuestro compromiso?



1. Fin de La Pobreza. Todos nuestros proyectos están alineados con este ODS y forma parte de la misión de nuestra fundación “contribuir a la mejora de la calidad de vida de los colectivos en situación de exclusión social en países del Sur”.



2. Hambre Cero. A través de nuestros centros de educación nutricional y comedores sociales que gestionamos en todas nuestras escuelas y en el resto de proyectos.



3. Salud y Bienestar. Trabajamos con un programa de lucha contra la malnutrición, en el cual, desarrollamos un procedimiento de detección precoz y seguimiento de los casos de malnutrición aguda y severa en nuestros beneficiarios/as. También realizamos talleres y formaciones sobre temas de salud e higiene a niños, niñas y sus familias.



4. Educación de calidad.

Tenemos dos escuelas propias, que han sido construidas en zonas donde no llegaba la educación pública, muy afectadas por la explotación laboral y sexual de menores. Además, trabajamos apoyando con becas escolares a menores en riesgo de exclusión social en escuelas públicas de Camboya y Madagascar.



5. Igualdad de género.

Todos nuestros proyectos trabajan de manera transversal la igualdad de género a través de la educación en valores y la sensibilización.



6. Agua limpia y saneamiento.

Construcción de pozos en los diferentes proyectos y zonas de especial necesidad, de los cuales se benefician las comunidades cercanas a los mismos.



8. Trabajo decente y crecimiento económico.

En nuestro proyecto del Centro de Atención Integral de la Mujer, formamos a mujeres para que puedan trabajar y mantener a sus familias (fabricación de bolys, realización de pescado ahumado, fabricación de piezas de bisutería...)



9. Industria Innovación e infraestructura.

Promovemos la industrialización inclusiva y desarrollamos infraestructuras sostenibles desde nuestros proyectos de producción y distribución de Moringa y producción agroalimentaria en Manguily, al sur de Tulear (Madagascar). Igualmente colaboramos al acceso de la tecnología de la información y la comunicación a través de salas de informática que ponemos a disposición de nuestros beneficiarios.



10. Reducción de las desigualdades.

Se trabaja de manera transversal en todos los proyectos que la fundación lleva a cabo en Madagascar y Camboya.



11. Ciudades y comunidades sostenible.

A través de nuestro proyecto ambiental de recuperación y sostenibilidad del manglar. El objetivo es recuperar el manglar y capacitar a las comunidades locales, en la gestión sostenible de los recursos naturales, en la zona del manglar ubicada en el municipio de Belalanda, entre los pueblos de Tsongeritelo y Ambotsibotsike. Además de sensibilizar y reforestar la zona, el objetivo es reforzar la autonomía de las comunidades locales en la gestión de los recursos naturales. También este proyecto entra en el marco de nuestro Programa de Protección de la Biodiversidad y beneficia a las casi 8000 personas que viven en la comunidad.



12. Producción y consumo responsable.

Se realizan sensibilizaciones y formaciones en torno a esta temática, tanto en las escuelas propias como en nuestros Centros de Educación Nutricional y en nuestros Centros de Educación Ambiental de Fianarantsoa y Mangily. Estas formaciones y sensibilizaciones se realizan también en empresas, escuelas, universidades y diferentes entidades en España y resto de Europa.



13. Acción por el clima y 15. Vida de ecosistemas terrestres.

Trabajamos dentro de nuestro eje ambiental con proyectos cuyo objetivo es la protección de la biodiversidad y la reforestación de las zonas de incidencia. Proyectos de reforestación del manglar, Centro de Protección de Animales en Mangily, donde trabajamos para la preservación de especies en riesgo de extinción (lémures, tortugas...)



14. Vida Submarina.

En nuestro Centro de Educación Ambiental en Mangily al sur de Madagascar, se realizan estancias educativas de 4 días de duración con niños, niñas y jóvenes, donde se les enseña la importancia de los mares y océanos, se sensibiliza sobre la importancia de los mismos y su protección y cuidado.



16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

A través de nuestro programa de Educación para la Solidaridad internacional y la Paz (ESIP), interconectamos a alumnado de países del sur con alumnado de países del Norte. Para mostrarles otras realidades y fomentar la colaboración entre países y el conocimiento de otras culturas, promoviendo la solidaridad y la justicia social.



17. Alianzas para lograr los objetivos.

Para poder abarcar todos estos proyectos y llegar a más de 30.000 beneficiarios, es de vital importancia las alianzas que mantenemos con hospitales de Tuléar, universidades de Madagascar y de Europa, entidades públicas y privadas. Involucramos a todos los entes para conseguir un mundo más justo.

COLABORAN:

ORGANISMOS PÚBLICOS

Ajuntament de la Pobla de Mafumet
Ayuntamiento Córdoba
Ayuntamiento de Aguimes
Ayuntamiento de Alaquas
Ayuntamiento de Alsasua
Ayuntamiento de Avilés
Ayuntamiento de Betxi
Ayuntamiento de Castrillón
Ayuntamiento de Hondarribia
Ayuntamiento de Iniesta
Ayuntamiento de La Rinconada
Ayuntamiento de Langreo
Ayuntamiento de Llanera
Ayuntamiento de San Fernando de Henares
Ayuntamiento de Teror
Ayuntamiento de Torrelodones
Ayuntamiento Errenteira.
Ayuntamiento Olaberria
Consortio Parque de las Ciencias de Granada
Universidad Castilla y La Mancha
Universitat Pompeu Fabra
Diputación Provincial de Granada

ENTIDADES PRIVADAS

Alter Technology Tuv Nord S A U
Amazon Spain Fulfillment SL
Asociación A toda Vela
Asociación de Controladores Aéreos Solidarios
Asociación Míranos y Unete
Asociación Somriu
Associació Aigua de Coco
Athletics Events Sociedad
Banco Santander SA
Bokobo Arts y Bokobo Kids.
Caritas Parroquial de Quintanar del Rey
Casa Midori, Granada
CBRE Real Estate S.A.
Centro de Estudios Náuticos. Denia, Alicante

Chumbo Comunicación
Clece SA
Club Deportivo Anda Ya Salamanca
Colegio Oficial de Enfermeras y Enfermeros de Tarragona
Colegio Oficial de Médicos Granada
321 Go Eventos SL
Cuento de Luz SL
Dulces Jesús
Editorial Anaya
EOI Tribunal
Equipos médicos biólogos de Castilla SL
Escuela Oficial de Idiomas de Tribunal, Madrid
Fotografía desde Cero
FST Hotel SL
Fundacio de Atencio Primaria
Fundación alimentación saludable.
Fundación Alimerka
Fundación Barceló
Fundación Española de Pediatría
Fundación F Campo
Fundación Fajalauza, Granada
Fundación Help
Fundación Quirón Salud
Fundación Real Madrid
Fundación Telefónica
Fundación Renta 4
Gima programación SL
Global Giving Foundation
Gouvern d'Andorre
Graficas Anya SL
Hotel Tierras de Moya, Cuenca
Hoteles Ayre
Junta de Andalucía
La cueva de la abuela, Cenes de la Vega. Granada
La Retornable
Madrileños que dejan huella
Migranodearena.org
Multicanal Iberia SL
Oferta Cultural de Universitarios
Mayores(Ofecum)

COLABORADORES CON ACTIVIDADES

Only You Hotel SL
Orquesta Ciudad De Granada
Restaurante “Ruta del Veleta”
Rijk Zwaan Iberica SA
Rotary Club Bellver Mallorca
Rotary Club Granada
Rotary Club L'Eixample Barcelona
RunTheWord
Soc. Esp. de dietética y ciencias de la
alimentación
Teaming.net
Telefónica de España, SAU
Telfisa Global BV
Tienda “Vents de Muntanya” Valencia
Wapsi.org
Worldcoo SL

Aitor Fernández
Ana Palacios
Azucena Diaz
Benito Pajares
Cinecicleta
Estíbaliz Arranz
Jonathan Pisonero
Jorge Ibañez
José Ramón Navarro
Lobolopez
Manu Gafas Amarillas
Manu Risoterapia
Miguel Aguado
Rafa Cabal
Scar Lafiniarivo
Soraya Soler
Yeray Menéndez

¡GRACIAS!



Fundación Agua de Coco
C/ Acera del Darro, 6, 3ªA
18005 Granada
www.aguadecoco.org