

# **CARRERA SOLIDARIA ONLINE**

**"Deja tu mejor  
marca"**



## SOBRE AGUA DE COCO

Fundación Agua de Coco lleva más de 25 años dedicándose a la cooperación al desarrollo y actualmente tiene proyectos en dos países Madagascar y Camboya. La misión de Agua de Coco es mejorar la calidad de vida de las personas en extrema pobreza en los países del Sur con especial foco en mujeres e infancia, que son los colectivos más vulnerables. Agua de Coco es una ONG transparente y por eso uno de nuestros principales objetivos es que todo el que quiera y especialmente quien nos conoce y colabora vengan a conocer nuestros proyectos en terreno y que comprueben de primera mano el destino de los fondos y el impacto de nuestros proyectos.



# Carrera Solidaria "Deja tu mejor marca"

Del 26 de Noviembre a 13 de diciembre de 2020



1

## QUEREMOS PROPONER UN RETO DEPORTIVO...

... online a nivel nacional en la que participan los trabajadores de 20 empresas solidarias que van a "dejar su mejor marca". Los participantes necesitarán un teléfono con conexión Wi-Fi y tendrán que registrarse en la aplicación LIVE 321 GO.



2

## NECESITARÍAMOS EL APOYO DE ENTIDADES PATROCINADORAS

Necesitamos el patrocinio de 20 empresas solidarias que hagan un donativo de 1000 euros.



3

## TENEMOS UN OBJETIVO COLECTIVO Y UN OBJETIVO INDIVIDUAL

Nuestro objetivo colectivo consiste en, con la ayuda de los participantes, conseguir llegar a la meta de 20.000 €.

El objetivo individual para cada participante es llegar a la meta de 5 km recorridos en el menor tiempo posible.



4

## DESTINO DE LOS FONDOS RECAUDADOS

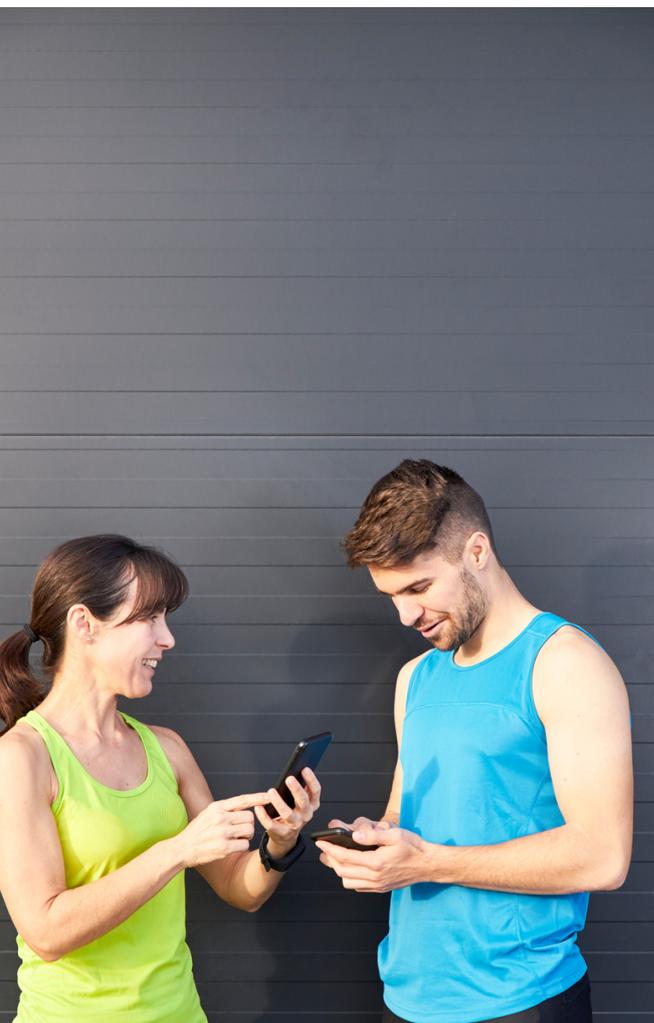
Nuestro objetivo es garantizar la continuidad de nuestros proyectos reforzando la alimentación y facilitando el acceso a las medidas de higiene a nuestros beneficiarios y beneficiarias para que disminuyan los contagios por COVID-19.

## ¿CUAL ES NUESTRA PROPUESTA?

### ¿EN QUE CONSISTE EL RETO I CARRERA SOLIDARIA ONLINE DE EMPRESAS A BENEFICIO DE FUNDACION AGUA DE COCO?

Queremos proponer un reto deportivo online a nivel nacional contando con el patrocinio de 20 empresas solidarias. Se trata de una carrera en la que competirán los trabajadores y trabajadoras de esas 20 empresas. Esta carrera online cumple con las recomendaciones marcadas en la nueva normalidad por el Ministerio de Sanidad a causa de la crisis sanitaria del COVID-19. Se realizará evitando aglomeraciones de personas ya que cada persona inscrita podrá realizar los 5 kms en el recorrido que desee y en los días y en el horario que quiera dentro de las fechas de inicio y fin del reto.

Para realizar esta carrera online los participantes contarán con la aplicación Live 321 Go, entidad colaboradora, que se descargarán en su teléfono móvil y a través de la cual deberán inscribirse en la iniciativa y con la cual podrán cronometrar sus tiempos. Este Reto comenzará el 26/11 y finalizará el 13/12, durante este tiempo las personas que participen podrán realizar el recorrido de 5 kms y registrar su mejor tiempo posible en la aplicación.



Todos los participantes se tendrán que registrar en el equipo de su empresa y correr los 8 kms estipulados para la carrera realizando su mejor tiempo. En total habrá 20 equipos participando en la carrera.

Se compite en dos categorías: en la categoría de empresa gana la que tenga una mejor media de tiempos por participante y en la categoría individual gana la persona o personas que tengan los tres mejores tiempos.

En la categoría de empresas se premiará a la empresa ganadora con un trofeo y un diploma.

En la categoría individual se premiará a las 3 personas que hagan lo mejores tiempos (1º Premio, 2º Premio y 3º Premio).

También se premiará la participación. Repartiremos tres premios que se sortearán a través de Instagram al día 23/11 día siguiente a la finalización del reto. En ese momento aprovecharemos para anunciar la empresa ganadora y los ganadores en la categoría individual, los 3 primeros del Ranking y los premios que le han correspondido a cada uno de ellos.



## ¿POR QUÉ LANZAMOS ESTA INICIATIVA?

En Agua de Coco creemos en el poder de las alianzas entre entidades de distintos ámbitos y localizaciones. Pensamos que con un poco de unos pocos, podemos alcanzar grandes objetivos con mucho impacto sobre nuestra población beneficiaria en Madagascar y Camboya.

Este año es especialmente complicado en Madagascar y en España a causa de la crisis sanitaria, económica y social del COVID-19. Además de las consecuencias sanitarias, en el plano económico en España y resto de Europa se han congelado muchas subvenciones públicas y privadas y nuestra base de socios se ve debilitada a causa del aumento del desempleo como consecuencia directa de esta crisis.

Vemos como merman los recursos al mismo tiempo que las necesidades se agudizan. Ahora nuestros proyectos sociales y educativos en Madagascar y Camboya son más necesarios que nunca y no podemos parar. Nuestro objetivo es garantizar la continuidad de nuestros proyectos reforzando la alimentación y facilitando el acceso a las medidas de higiene a nuestros beneficiarios y beneficiarias para que disminuyan los contagios por COVID-19. Aunque somos conscientes de que no es un objetivo sencillo ya que trabajamos en un contexto complicado de por sí, por eso necesitamos de tu apoyo.

Madagascar ocupa el puesto 161 en el último Informe sobre Desarrollo Humano (2018) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, con un IDH del 0.519 (0.891 en el caso de España) lo que le sitúa en el grupo de países del Índice de Desarrollo Bajo. De hecho, el 60% de la población malgache vive bajo los umbrales de pobreza.



La situación de la infancia en Madagascar es de riesgo en varios aspectos: el 42% de los niños de menos de 5 años tiene problemas de malnutrición graves o moderados. Sólo el 40% de los partos se producen en una unidad sanitaria (centro de salud u hospital) y la mortalidad infantil continúa siendo elevada (40 por cada 1 000 nacimientos). Otros problemas que padecen los menores de la isla son el riesgo de prostitución o explotación sexual, y el trabajo infantil. Entre los 5 y 17 años el 50% de los niños y el 47% de las niñas trabajan. Los principales sectores en los que los y las menores malgaches se ven obligados a trabajar son la minería y la industria de la piedra y las actividades agrícolas o forestales: esto no les permite recibir la educación que necesitan y les priva de su derecho a la infancia.

La situación es especialmente difícil para la mujer, con una baja tasa de atención materno-infantil, y altas cifras de embarazos adolescentes y mortalidad materna.

Por todas estas razones unidas a la actual situación de crisis sanitaria, económica y social del COVID-19 a nivel mundial, el trabajo de Agua de Coco en Madagascar y Camboya se hace más necesario que nunca.





## ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE PARTICIPAR EN ESTA INICIATIVA SOLIDARIA PARA LAS EMPRESAS PATROCINADORAS?

1. Inscripción gratuita de un máximo de 100 trabajadores de cada empresa patrocinadora.
2. Mejora el ambiente laboral y la colaboración entre los empleados a través de la realización de una actividad que fomenta el deporte y unos hábitos de vida saludable en familia.
3. Fomenta un sentido de orgullo y de pertenencia de los empleados hacia la entidad.
4. Fortalecimiento del vínculo entre la empresa y la comunidad/sociedad, al contribuir a una causa social vinculada al desarrollo en los países del Sur.
5. Refuerza su posicionamiento como empresa socialmente responsable, mejorando su imagen y reputación institucional
6. Promoción de la empresa a través de la difusión de nuestro material publicitario en la web y en nuestras redes sociales.

## ¿QUÉ VENTAJAS TIENEN LOS TRABAJADORES QUE QUIERAN PARTICIPAR EN LA MARCHA?

1. Realización una actividad solidaria y deportiva de manera gratuita con un impacto real para más de 30.000 personas en Madagascar y Camboya.
2. Fomenta el respeto hacia otras culturas, la diversidad y la solidaridad.
3. Incrementa la motivación por el deporte y los hábitos de vida saludables.
4. Mejora las relaciones interpersonales.
5. Fomenta la empatía hacia otras realidades lo cual fomenta la apertura de mente.

## ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS PARA FUNDACION AGUA DE COCO?

1. Posibilita el desarrollo de una iniciativa de gran impacto y visibiliza la realidad de nuestros beneficiarios
2. Fomenta las alianzas intersectoriales para la realización de un proyecto social común.
3. Contribuye a construir un mundo más justo, solidario y sostenible.
4. Apoyo económico y visibilidad de la campaña de Navidad con el objetivo de garantizar la continuidad de nuestros proyectos, reforzando la alimentación y facilitando el acceso a las medidas de higiene a nuestros beneficiarios y beneficiarias para que disminuyan los contagios por COVID-19 en Madagascar y Camboya.

## Como participar en el reto si eres una empresa

Queremos que patrocineis nuestro evento deportivo con una ayuda de 1.000 €. Los fondos irán destinados a garantizar la continuidad de nuestros proyectos reforzando la alimentación y facilitando el acceso a las medidas de higiene a nuestros beneficiarios y beneficiarias para que disminuyan los contagios por COVID-19 en Madagascar y Camboya.

A cambio te ofrecemos la posibilidad de que 100 trabajadores de tu empresa se registren de manera gratuita en la aplicación Live 321 Go en el equipo de la empresa y compitan para contribuir a la mejora de calidad de vida de nuestros beneficiarios y beneficiarias a la vez que realiza una actividad deportiva que fomenta los hábitos de vida saludable.

Además, daremos visibilidad a todas las empresas patrocinadoras incluyendo su nombre y su logo en los materiales de difusión (carteles, vídeo...). La difusión del evento se realizará a través la página web de Fundación Agua de Coco, redes sociales de Fundación Agua de Coco y apariciones en medios de comunicación.

## Si eres un trabajador

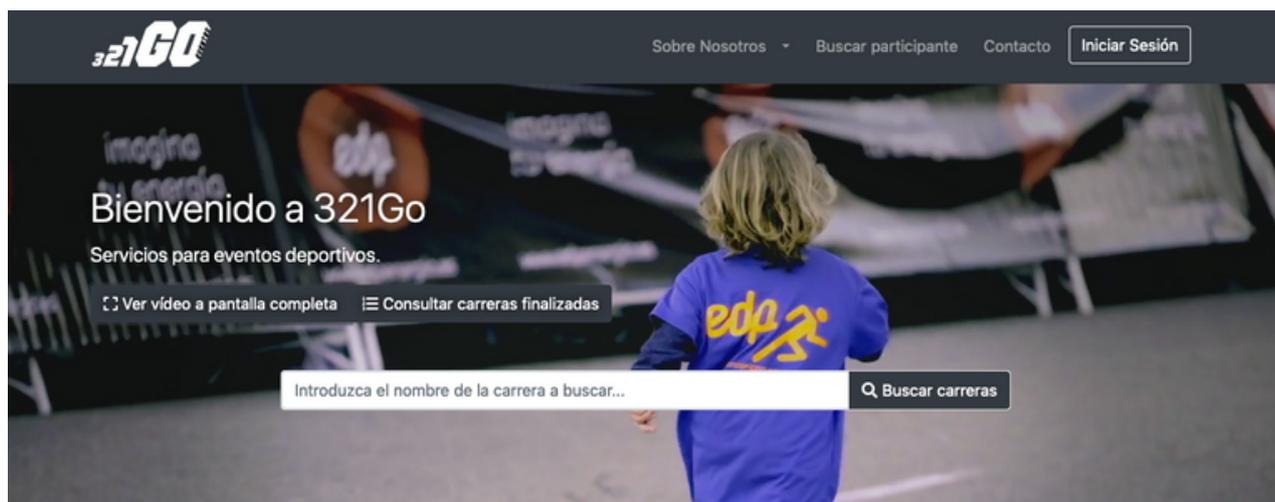
Tu empresa ya ha apoyado nuestra causa con lo cual no es necesario que realices ninguna aportación de manera obligatoria para participar. Lo único que queremos es que corras el trayecto de 5 kms y "dejes tu mejor marca". No obstante si quieres apoyar nuestra causa con un donativo puedes hacerlo a través del botón de Dona de la APP o directamente en nuestra pagina web: <https://aguadecoco.org/colabora/dona/>



## Instrucciones para participar y registrarse en esta marcha solidaria online

Es un procedimiento muy fácil, solo necesitas descargarte en tu móvil la aplicación gratuita de Live 321 Go y seguir estas sencillas instrucciones:

1. Haz clic en la carrera “Nombre”
2. Haz Clic en el botón “Participar”
3. Valídate y haz clic en el botón continuar
4. Haz clic en “empezar a correr”
5. Haz clic en el botón play cuando tengas señal GPS.
6. Realiza la distancia del evento.
7. y Listo, ya esta!
8. Revisa tu resultado en “Ver mi ficha”



### Próximas Carreras

Adjuntamos a este dossier el dossier explicativo del funcionamiento de la APP de 321 Go.

Si estáis interesados contactadnos:

**E-mail:** [fundacion@aguadecoco.org](mailto:fundacion@aguadecoco.org) | Sandra Fernández Cesar, Gerente de Fundación Agua de Coco.

**Telefono:** 661498452 | 958251701

# NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

¿Sabías que Fundación Agua de Coco actualmente trabaja para la consecución de 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo de Sostenible de la agenda 2030 a través de sus más de 20 proyectos en Madagascar y Camboya? ¿Nos apoyáis en nuestro compromiso?



## **ODS 1. FIN DE LA POBREZA**

Todos nuestros proyectos están alineados con este ODS y forma parte de la misión de nuestra fundación “mejora de la calidad de vida de las personas empobrecidas en países de Sur”.

## **ODS 2. HAMBRE 0**

A través de nuestros Centros de educación nutricional y las cantinas que gestionamos en todos nuestros proyectos.

## **ODS 3. SALUD Y BIENESTAR**

Trabajamos con un Programa de lucha contra la malnutrición en la cual desarrollamos un procedimiento de detección precoz y seguimiento de los casos de malnutrición aguda y severa en nuestros beneficiarios. También realizamos talleres y formaciones sobre temas de salud e higiene a niños y niñas y sus familias.

## **ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD**

Tenemos dos escuelas propias que han sido construidas en zonas donde no llegaba la educación pública y muy afectadas por la explotación laboral y sexual de menores. Además, trabajamos apoyando con becas escolares a menores en riesgo de exclusión social en escuelas públicas de Camboya y Madagascar.

## **ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO**

Todos nuestros proyectos trabajan de manera transversal la igualdad de género a través de la educación en valores y la sensibilización.

## **ODS 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**

Construcción de pozos en los diferentes proyectos y zonas de especial necesidad de los cuales se benefician las comunidades cercanas a los mismos.

## **ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**

Algunos de nuestros proyectos como el Hotel solidario, Escuela de la Zafiros y Granja escuela de Fianarantsoa utilizan energía solar como alternativa a otras energías contaminantes. Además, se sensibiliza a la población de la importancia y las ventajas de este tipo de energía.

## **ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

En nuestro proyecto del Centro de atención Integral de la mujer, formamos a mujeres para que puedan trabajar y mantener a sus familias (fabricación de bolys, realización de pescado ahumado, fabricación de piezas de bisutería...)

## **ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

Se trabaja de manera transversal en todos los proyectos que la Fundación lleva a cabo en Madagascar y Camboya.

## **ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

A través de nuestro proyecto medioambiental de recuperación y sostenibilidad del manglar. El objetivo es el de recuperar el manglar y capacitar a las comunidades locales en la gestión sostenible de los recursos naturales en la zona del manglar ubicada en el municipio de Belalanda, entre los pueblos de Tsongeritelo y Ambotsibotsike. Además de sensibilizar y reforestar la zona, el objetivo es reforzar la autonomía de las comunidades locales en la gestión de los recursos naturales. También este proyecto entra en el marco de nuestro Programa de Protección de la Biodiversidad y beneficia a las casi 8000 personas que viven en la comunidad.

## **ODS 12. PROTECCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**

Se realizan sensibilizaciones y formaciones en torno a esta temática, tanto en las escuelas propias como en nuestros Centros de educación nutricional y en nuestros Centros de Educación Medioambiental de Fianarantsoa y Mangily.

## **ODS 13 | 15. ACCIÓN POR EL CLIMA Y VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

Trabajamos dentro de nuestro eje medioambiental con proyectos cuyo objetivo es la protección de la biodiversidad y la reforestación de las zonas de incidencia. Proyectos de reforestación del manglar, Centro de protección de Animales en Mangily donde trabajamos para la preservación de especies en riesgo de extinción. (Lémures, tortugas...)

## **ODS 14. VIDA SUBMARINA**

Tenemos un Centro de educación medioambiental en Mangily al sur de Madagascar donde se realizan estancias educativas de 4 días de duración con niños y niñas y jóvenes donde se les enseña la importancia de los mares y océanos y se les sensibiliza sobre el cuidado de los mismos.

## **ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

A través de nuestro programa de Educación para la Solidaridad internacional y la paz en el que interconectamos a alumnos de países del sur con alumnos de países de Europa para mostrarles otras realidades y fomentar la colaboración entre países y el conocimiento de otras culturas promoviendo la solidaridad y la justicia social.

## **ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

Para poder abarcar todos estos proyectos y llegar a más de 30.000 beneficiarios es de vital importancia las alianzas que mantenemos con hospitales de Tuléar, universidades de Madagascar y de Europa, entidades públicas y privadas. Involucramos a todos los entes para conseguir un mundo más justo.

# MUCHAS GRACIAS POR SER PARTE DEL CAMBIO

Si estás interesado en acoger nuestra actividad, puedes contactarnos a través de:

E-mail [fundacion@aguadecoco.org](mailto:fundacion@aguadecoco.org)  
Teléfono de contacto: 661498452 | 958251701

Sandra Fernández Cesar,  
Gerente de Fundación Agua de Coco.

