

Campaña 25 Aniversario

Objetivos de la campaña

Este año hemos tenido una gran novedad en cuanto al planteamiento de nuestras campañas. Normalmente cada año realizamos tres campañas, una de escolarización, otra de navidad y una de primavera destinada a un proyecto en concreto que elige nuestro voluntariado.

En el 25 aniversario de Agua de Coco hemos decidido que la campaña y la comunicación se centren en una gran campaña 25 aniversario de 1 año de duración en el cual se lleven a cabo gran cantidad de eventos especiales para celebrar este aniversario tan especial. Gran parte de estos eventos se han llevado a cabo en Granada, sede oficial de Agua de Coco.

Dentro de la campaña 25 aniversario se han llevado a cabo acciones reiterativas que se realizan todos los años tales como la venta de rifa del Viaje a Madagascar, cuyos fondos se destinan cada año a la escolarización de mas de 3.000 niños y niñas en Madagascar y Camboya y la lotería de navidad cuyos fondos se han destinado a los proyectos elegidos como destinatarios de esta campaña 25 aniversario.

El comienzo de la campaña tuvo lugar el 01/02/2019 y finalizó el 31/01/2020. El objetivo económico marcado para esta campaña fue de 75.000 € de ingreso neto y se han conseguido 79.250,29€, superando el objetivo marcado.

Además del proyecto de becas escolares anteriormente mencionado, los proyectos a los que han ido destinados los fondos de esta campaña son los siguientes:

PROYECTO GRANJA ESCUELA DE FIARANANTSOA

La finalidad de este proyecto de desarrollo integral es la formación y preparación de 80 jóvenes desfavorecidos y desfavorecidas de la ciudad de Fianarantsoa para su reinserción en la sociedad malgache, a través del aprendizaje y de la capacitación de un oficio digno y de unos conocimientos profesionales, higiénicos, sanitarios y domésticos necesarios para desenvolverse de forma autónoma en la vida diaria. Asimismo, facilitamos a las chicas un hogar seguro donde poder vivir, estudiar y alimentarse, para que crezcan como adultas formadas v conscientes de sus derechos y de la importancia de su progresivo empoderamiento.

El fenómeno de los y las jóvenes de la calle, porque no poseen educación, ni formación, ni medios para poder ganarse la vida fuera de la mendicidad, es uno de los problemas más graves y que más condenan a la pobreza y a la marginación a la provincia de Fianarantsoa y es lo que ha movido Agua de Coco a intervenir a través de la puesta en marcha de la Grania-escuela. Estudiando el terreno se comprobó que las mujeres adolescentes padecen una situación muy precaria, provocada por mayores dificultades a la hora de acceder a la escolarización, por el riesgo de abusos, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual. Ya que la igualdad de género es uno de los objetivos transversales de toda intervención de Agua de Coco, hemos procurado establecer una cuota de mujeres que facilite la equidad en el acceso a la formación y los recursos.

Asimismo, se han diseñado gran parte de las actividades y capacitaciones de forma que faciliten el acceso de las mujeres los ámbitos laboral y social, proporcionándoles capacidades que normalmente no se les ofrecen.

Capacitando a nuestras estudiantes, adquieren conocimientos que les permiten obtener igualdad de oportunidades en diferentes ámbitos de su vida, generando un cambio social sostenible y duradero.

Sin embargo, la Granja Escuela de Fianarantsoa no solo constituye un espacio de enseñanza relacionado con actividades agrícolas o rurales en general, sino que constituye un centro educativo de referencia para toda la región desde hace más de 10 años.

Desde el año 2016, la Granja Escuela incluye también la única biblioteca de la zona, a la cual toda la comunidad tiene acceso, para realizar lecturas y cursos de refuerzo en malgache y en francés y diferentes actividades lúdicas y culturales. Además, desde hace 6 años, durante los fines de semana se reciben en las instalaciones de la Granja Escuela a más de 40 estudiantes de escuelas públicas y privadas de la zona para que participen en las "Clases verdes": formaciones y sensibilizaciones específicas sobre temas relacionados con el medioambiente, la protección de la biodiversidad, el reciclaje, etc. Así, cada año se realizan más de 25 clases verdes, por un total de 1000 alumnos y alumnas de diferentes edades y niveles educativos.



Durante las vacaciones de verano - de julio a septiembre- la Granja Escuela acoge a más de 200 jóvenes de la comunidad de Tambohomandrevo para que realicen actividades deportivas, lúdicas, de bricolaje y de artes plásticas, ofreciéndoles una alternativa a la calle. La población beneficiaria son 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres en circunstancias extremas de necesidad, de entre 14 y 22 años. Sin formación básica ni específica, desempleados o en situación de precariedad laboral; empleados en la economía sumergida, o víctimas de explotación sexual.

Como beneficiario indirecto la población de Fianarantsoa en general y en particular la del barrio de Tambohomandrevo, al favorecerse la actividad comercial, sanitaria y financiera en esta zona.

En este año como novedad se ha desarrollado dentro del modulo de formación, un curso de especialización que complementa y convierte en más especifica la formación recibida por estos alumnos.



PROYECTO ESCUELA DE LOS ZAFIROS

El objetivo es mejorar el acceso al derecho a la educación de las y los menores de Antshoamadiro, garantizando su alimentación y formación en la escuela de "Los Zafiros". Este objetivo contribuye a su vez a disminuir las grandes tasas de explotación laboral y sexual infantil, algo que, si bien es generalizado en todo el país tiene una especial incidencia en las zonas más empobrecidas de Madagascar como es la región de Tuléar, donde se desarrolla este proyecto. Los beneficiarios del proyecto son 470 niños y niñas, y adolescentes de la población de Antshoamadiro, 55 de esas niñas escolarizadas e internadas en la casa de acogida. Indirectamente se benefician 1.300 familiares de esos 470 niños ya que disfrutan de la única escuela. la única biblioteca y el único espacio lúdico de la zona. Para ello se propone por un lado dar apoyo al equipo de la Escuela, especialmente al profesorado, proveyéndole con los medios pedagógicos y educativos adecuados; por otro lado, mantener la provisión de alimentos esenciales para una alimentación adecuada de los menores de cara su óptimo desarrollo físico y psicológico, de forma que puedan aprovechar plenamente su tiempo en la escuela y los aprendizajes que reciben. Como resultados, se reduce el absentismo escolar durante el presente curso entre los menores beneficiarios, en especial entre las niñas, aspecto que repercute de forma muy positiva en la reducción de la explotación laboral y sexual infantil.

En 2019 la tasa de abandono escolar ha disminuido en un 10% con respecto al año anterior colocándose en un 17,42% en este centro. Si las familias ven cubiertas la alimentación y la educación de sus hijos e hijas, se descarta la opción de emplear a los y las menores en trabajos en las minas de zafiros, caracterizados por la explotación, la precariedad y la inseguridad, o bien en la prostitución infantil, que constituye una lacra en Madagascar. Por otro lado, los niños y niñas también reciben diariamente una comida equilibrada junto con una merienda. En el marco del Programa de lucha contra la malnutrición en la cantina, todos los alumnos y alumnas reciben un suministro diario de la planta Moringa oleífera: fuente nutricia de proteínas, calcio, hierro, beta-carotenos y otras vitaminas y oligoelementos esenciales para el correcto crecimiento psicofísico de los y las menores.



PROYECTO LUCHA CONTRA LA MALNUTRICIÓN

Este programa tiene presencia de manera transversal en todos los proyectos educativos, sociales y medioambientales de Fundación Agua de Coco (Centros de educación nutricional, Hogares sociales, escuelas y Centros educativos y deportivos, Centro de Atención integral a la mujer...)

Madagascar ocupa el puesto 161 en el último Informe sobre Desarrollo Humano (2018) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, con un IDH del 0.519 (0.891 en el caso de España) lo que le sitúa en el grupo de países del Índice de Desarrollo Bajo. De hecho, el 75% de los hogares y 82% de los niños y niñas viven bajo el umbral de pobreza. La situación de la infancia en Madagascar es de riesgo en varios aspectos como muestra la encuesta MICS del 2018 realizada por el instituto de Estadística de Madagascar en colaboración con UNICEF[1]; en el plano sanitario, algunos datos son bastante relevantes: el 42% de los niños y niñas de menos de 5 años tiene problemas de malnutrición graves o moderados. Sólo el 40% de los partos seproducen en una unidad sanitaria (centro de salud u hospital) y la mortalidad infantil continúa siendo elevada (40 por cada 1000 nacimientos). El acceso a la salud es una necesidad básica, algo tan simple como una diarrea es la primera causa de morbilidad entre los niños y niñas de menos de 5 años.

Frente a la grave situación de malnutrición que sufre Madagascar y más concretamente el sur del país, y atendiendo a las repercusiones que esta malnutrición tiene sobre los rendimientos escolares de los y las menores Agua de Coco realiza diversas acciones detectando casos de desnutrición aguda y severa y facilitando su tratamiento. También se ha desarrollado una línea de actuación de seguimiento sanitario, principalmente de enfermedades relacionadas con la malnutrición

El tratamiento y detección de casos de malnutrición son vitales, pero buscando evitar que se lleguen a esas situaciones, una de las actuaciones primordiales ha sido siempre la sensibilización (talleres de higiene, de alimentación) y prevención (distribución de una comida nutricional, del complemento nutricional moringa).

Actualmente dos Centros de Educación Nutricional acogen cada día a 200 niños y niñas que reciben una comida equilibrada, en las dos escuelas de Salinas y Zafiros se garantiza una comida al día en las cantinas escolares y además se produce localmente el complemento nutricional moringa, en 2019 2.790 personas recibieron hoja de moringa.

El problema de acceso a la educación y la malnutrición, vienen acompañados y causados por los altos niveles de pobreza. Esta situación conlleva la exclusión social e incide en la utilización de los y las menores para contribuir a la economía familiar cayendo muchas veces en la explotación y prostitución infantil, embarazos precoces y enfermedades de transmisión sexual. La falta de formación profesional dificulta la obtención de un trabajo decente que permita a las familias salir de la pobreza.

Frente a esta situación, Agua de Coco, por un lado, cuenta con un hogar social para proteger a las menores de esas situaciones de explotación sexual y permitirles llegar a la edad adulta con el ciclo educativo y formativo acabado y también un centro de escucha, para que los y las menores puedan recibir apoyo emocional y seguimiento psicosocial. En 2019 contamos con 40 adolescentes en régimen de acogida de entre 11 y 20 años y 1 joven

También dentro de este programa contamos con un proyecto de apoyo y formación a las madres jóvenes que combina la lucha contra la malnutrición, garantizando un seguimiento nutricional de las mujeres y sus hijos, y la formación en actividades generadoras de ingresos que les permitan romper con el círculo de la pobreza. En 2019 contamos con 24 madres de 17 a 42 años y 30 niños y niñas menores de 5 años.



ESTANCIA EDUCATIVAS MEDIOAMBIENTALES EN MANGUILY

En nuestro Centro de Educación Medioambiental de Mangily, cada semana se realizan actividades de formación y sensibilización que tienen el objetivo de divulgar la problemática ecológica y explicar a las niñas y niños la situación ambiental actual del país, promoviendo el respeto por el medio ambiente y el buen uso de los recursos. A su vez se fomenta el intercambio, el descubrimiento y el correcto uso de los recursos naturales locales y la convivencia entre niños y niñas de diferentes edades y procedencias, en el marco del Programa Educativo de Agua de Coco en Madagascar.

Todas las semanas de miércoles a sábados 60 alumnos y alumnas de las escuelas públicas de la región realizan estos talleres sobre salud, higiene, uso responsable de los recursos naturales (bosques, agua...) medioambiente y los derechos de la infancia. También visitan la huerta y la Granja Escuela. En 2019 se realizaron 44 estancias educativas y 2.081 niños y niñas participaron en las mismas. en la vida de la comunidad mientras se divierten y disfrutan de un entorno sano. Agua de Coco trabaja en este sentido en la formación y la sensibilización de estos niños y niñas que interiorizan buenos hábitos para un uso sostenible de los recursos naturales y lo comparten y divulgan en su entorno promoviendo de

este modo una mejora en los hábitos de la población con el consiguiente impacto

medioambiental positivo.



CENTRO DE ACOGIDA SOCIOEDUCATIVA Y MUSICAL

A través de este Centro los y las jóvenes de diferentes edades en situación de pobreza y vulnerabilidad de la ciudad de Tuléar, acceden a una enseñanza musical, artística y cultural de calidad. Esta formación se realiza en paralelo a su asistencia a la enseñanza primaria en los centros públicos de la ciudad. Queremos mejorar la oferta educativa en enseñanzas artísticas y musicales incorporando el enfoque de género y garantizando una presencia mínima de niñas y mujeres.

El objetivo es también reforzar el aprendizaje del alumnado del CAM en educación primaria mediante un programa de seguimiento y apoyo a los y las estudiantes en su ciclo educativo, y fomentamos la escolarización de los niños y niñas de la zona, para que crezcan como personas formadas, conscientes de sus capacidades y de su potencial.

Además, aprovechamos las actuaciones de las diferentes disciplinas para sensibilizar a la población sobre la importancia de la educación como herramienta para el bienestar presente y futuro de los menores y de sus familias. A través de esta estrategia favorecemos un proceso de desarrollo integral tanto para el alumnado, como para sus familias y la comunidad en general.

En 2019 nuestro centro de acogida socioeducativo y musical ha recibido a más de 600 alumnos con una tasa de éxito en los exámenes de teoría musical del 99% y una tasa de aprobados en los exámenes escolares del 84%.



FECHAS DE LA CAMPAÑA:

Desde el 01/02/2019 al 31/01/2020

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

FONDOS OBTENIDO	S IMPOR MENTARIOS	RTE
NAMANA 9 eventos en coles	10.150 €	
bodas solidarias 4 pareias	692 €	
Lotería Navidad	4.750 €	
Ventas artesania 46 stand de artesania	9.921 €	
Ventas artesanía Web	1.616 €	31 pedidos por internet
Recaudado en eventos	18.047 €	
Donativos particulares	20.073 €	21 donantes colaboraron con la campaña
Rifa viaje a Madagascar	14.000,00 €	campaña escolarización

79.250€

Por otra parte a lo largo de la campaña se han adherido 203 socias y socios, de los cuales 148 provienen de nuestra gira Malagasy Gsopel, lo que tiene un impacto económico anual de 30.180 euros al año. Estas ha sido la procedencia de los socios y socias:

Procedencia de los socios/as	
ON LINE	15
MALAGASY GOSPEL	80
RETOMA COLABORACIÓN PASADO UN TIEMPO	3
EN MADAGASCAR/ TURISMO SOLIDARIO	2
FAMILIA Y AMIGOS	67
VARIA VIAS	36
	203

Durante los 12 meses de duración de la campaña conseguimos superar el objetivo marcado, garantizando así la sostenibilidad y buen funcionamiento de los proyectos a los que iba destinada la campaña. Pero el éxito de la campaña no habría tenido lugar si no llega a ser, como siempre, gracias al apoyo del voluntariado a nivel nacional, que se ha volcado en conseguir el objetivo.

Eventos

Desde voluntariado y eventos han participado todas las delegaciones y muchos colaboradores, vendiendo lotería de Navidad y papeletas para la rifa del Viaje a Madagascar. De los 40 eventos realizados, hay que hacer especial mención a aquellos eventos que se han realizado de manera especial con motivo del 25 aniversario de Fundación Agua de Coco.

El objetivo principal de este 25 aniversario ha sido " agradecer a todas aquellas personas y entidades que nos han acompañado y apoyado durante estos 25 años y dar visibilidad a nuestra entidad para conseguir más apoyos, apoyos que resultan fundamentales para la sostenibilidad de nuestros proyectos en Madagascar y Camboya". Los eventos a los que nos referimos han sido:



Gira Malagasy Góspel 25 Aniversario. Este año por ser el 25 aniversario de Fundación Agua de Coco nuestra Coral ha actuado en las ciudades donde se encuentran las principales delegaciones favoreciendo así el encuentro intercultural y el trabajo en equipo de todos los miembros de Agua de Coco.



Concierto de Kilema y recital poético de Miguel Taboada dentro del festival internacional de Música y Danza de Granada (FEX). Este evento nos regaló momentos mágicos en el maravilloso enclave del patio de los mármoles en el recinto del Hospital Real de Granada formando parte de unos de los eventos más importantes y de mayor visibilidad a nivel nacional e internacional de la agenda cultural de Granada.



Actuación de Flamenco y Poesía "Verso y Duende" a cargo de Sensi Martos, David Colomo (el Pajarillo) y Miguel Taboada a los pies de la alhambra en el marco incomparable del Carmen de la Victoria.



Exposición 25 Años de agua de Coco en la Carrera de la Virgen de la Ciudad de Granada. A través de esta exposición el público viandante tuvo la oportunidad de conocer la historia y el trabajo desarrollado por Agua de coco a lo largo y ancho de estos 25 años cargados de dificultades, pero también de momentos maravillosos.



I Ruta del "Coco" lesterol, una ruta a pie completamente inclusiva en la que se compartió una deliciosa paella y en un soleado dia cargado de rifas, talleres, juegos y experiencias de equipo.



Power Magic, evento de magia que hizo las delicias de todo el público y nos regaló una tarde cargada de risas y caras de sorpresa y admiración entre los más pequeños.



La noche en Blanco de Granada con taller de bolys y mercado de artesanía. Gracias a la oportunidad que nos brindó la concejalía de Deportes del excelentísimo Ayuntamiento de Granada realizamos un taller para familias con nuestras famosas bolys, pelotas hechas de plásticos reciclados con las que juegan los niños y niñas de Madagascar.



Gala Solidaria 25 aniversario en Abades Nevada Palace que además de ser un magnifico espacio de encuentro de nuestro voluntariado, fue la oportunidad de realizar el merecido agradecimiento a nuestros incondicionales colaboradores sin el trabajo de los cuales no hubiéramos podido cumplir 25 años de trabajo incansable.

Además de estos eventos enfocados muy especialmente al 25 aniversario de Fundación Agua de Coco nuestro equipo de voluntariado ha promovido y organizado otros muchos eventos solidarios como los mercadillos de navidad: mercadillo del Zielo Shopping en Pozuelo de Alarcón, Mercadillo de IBM, Mercadillo de Banco Sabadell en Barcelona en el Hospital Reina Sofía de San Sebastián de los Reves, "Axa de todo corazón", Mercadillo en OHL, en Escuela Oficial de Idiomas Rivas Vaciamadrid, en el Santuario Virgen de Gracia en San Lorenzo de El Escorial. (todos estos en Madrid) y En Alaquàs Valencia. Además de los mencionados mercados, en Madrid se ha celebrado el VII concierto de Violines Solidarios. Paella Solidaria CEIP Antonio Buero Vallejo, Cocido Solidario CEIP Teresa de Calcuta y hemos participado en Volunfair, (feria universitaria de voluntariado) entre otros eventos.

En Valencia se han realizado varias actividades: La ruta senderista y cultural y la participación en el III Foro de la solidaridad y el voluntariado de la universidad de Valencia, los juegos solidarios de Alaquàs, actividades en el Salón náutico de Denia, Mercado de Patraix' y el taller de Yoga de Soraya Soler. En Asturias se llevó a cabo la carrera de Las Salinas y el mercado del Mundo. Destacar el gran número de eventos teniendo en cuenta que han sido repartidos en solamente 4 delegaciones. Como siempre dar nuestro más sincero agradecimiento a todo el voluntariado por su incansable labor y apoyo.



NÁMANA

Desde el 1 de febrero de 2019 al 31 de enero de 2020, dentro del nuevo programa Namana se han realizado las formaciones sobre este proyecto de sensibilización en 13 colegios e institutos a nivel nacional en ciudades como Málaga, Almería, Granada, Murcia entre otras. A lo largo del curso, trabajamos distintas temáticas, como igualdad de género, resolución pacífica de conflictos o comercio justo, gracias a la ayuda de tutores y profesores de los centros educativos en equipo con nuestro personal y voluntariado.

En esta campaña se han realizado diferentes actividades en los colegios e institutos, de presentación entre Madagascar y España, donde nuestras clases hermanadas han podido conocer un poquito más sobre la cultura del otro. Gracias al apoyo de los colegios adscritos al proyecto Námana se asegura la sostenibilidad del proyecto. Desde Agua de Coco apostamos por la educación para el desarrollo ya que hay que educar y sensibilizar a los adultos del mañana no solo en los países del sur sino también en los países del norte para fomentar la interculturalidad, la colaboración Norte-Sur y la Justicia Social.



COMUNICACIÓN

Para apoyar la campaña hemos realizado una gran difusión en redes sociales, lanzando noticias actualizadas de objetivos, destinatarios, eventos, situación de la educación, actuaciones del voluntariado, etc. en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y Twiter) además de la difusión de la campaña a medios locales y nacionales, en los que hemos ofrecido entrevistas en televisión y radio.

En este sentido tenemos que destacar las acciones de comunicación durante la Gira Malagasy Góspel 25 aniversario que ha sido uno de los momentos más importante de la Campaña generando un beneficio de 18.500€ y 148 nuevos socios con un impacto en ingresos anuales de 30.180€.

Otro momento especialmente importante ha sido la visita a nuestros proyectos en Madagascar del medallista olímpico Saul Craviotto que ha aumentado de manera exponencial nuestros seguidores en Instagram y nuestro impacto y visibilidad en redes sociales.



Nuestros principales impactos en medios

Visita Saul Craviotto

5 Apariciones en Medios Necionales y Regionales







Gira Malagasy Gospel 25 Aniversario

34 impactos en medios nacionales y locales







COP25

Aparición en El Tiempo de Antena Tres Noticias Medio Día





DESTINO DE LOS FONDOS OBTENIDOS EN LA CAMPAÑA

Es tan importante contar el origen de los fondos, como su destino. Para esta campaña, los fondos recaudados se han distribuido de la siguiente manera:

Proyecto	Fondos enviado	Detalle	Conceptos
Granja Escuela de Fianarantsoa	13.000 €	13.000 €	Sueldos y gastos de formación
Becas escolares	14.000 €	14.000 €	Inscripción en las escuelas y material escolar en Madagascar y Camboya
Centro de acogida Socioeducativo y musical (CASEM)	17.050 €	8.000 €	Sueldos, Formaciones para el profesorado y material y gastos diversos de funcionamiento
		3.000 €	Sala para visionado de películas
		6.050 €	Reserva para construcción, compra y rehabilitación de infraestructuras
Escuela de los Zafiros	6.200 €	500 €	Material de sensibilizacion
		5.700 €	Gastos de construcción y funcionamiento Liceo 2020

		10.000 €	Salarios y gastos de funcionamiento (comida y escolarización) Foyer Mangily
Estancias educativas Mangily	12.550 €	1.000 €	Construcciones y rehabilitación Mangily
Programa de Lucha contra la malnutrición	16.450 €	1.550 €	Gasolina y mantenimiento del vehículo
		5.000 €	Construcción bureau
		1.450 €	Salarios del equipo y material logístico
		5.000 €	Gastos de funcionamiento de los Centros de Educación nutricional
		5.000 €	Producción de Moringa
Total	79.250 €	79.250 €	

Todo esto ha sido posible gracias al gran trabajo de equipo desarrollado por voluntariado y colaboradores de Agua de Coco y un gran número de personas anónimas que han apoyado la campaña. iGracias por hacerlo posible!

