



INFORME MALAGASY GOSPEL GIRA 2016

Contenido

Contexto	3
Antecedentes	4
Objetivos.....	5
Participantes.....	6
Actividades Malagasy Gospel 2016	8
Resultados en cifras	16
Propuestas próximas giras	17
Apoyos y alianzas	20

Contexto

La gira Malagasy Gospel 2016 “Había una vez mil voces”, está marcada por la celebración en Madrid de dos grandes conciertos dónde participan casi 1000 niña y niños los días 17 y 18 de diciembre.

A parte de los objetivos propios del proyecto de sensibilización e intercambio cultural. En coherencia con las conclusiones de la evaluación de la última gira 2014, donde de forma mayoritaria se veía introducir nuevos formatos de concierto, se propone en octubre de 2015 hacer un espectáculo donde juntemos a más de 1000 niños y niñas en el escenario.

Por lo que se proyectó una gira alrededor de este gran evento final con el nombre “Había una vez mil voces”. El objetivo de este evento hacer algo diferente que pudiera hacer que más niños y niñas participaran en un concierto con la Malagasy Gospel. En vez de ir a verlos nosotros a cada zona, celebrar un gran encuentro donde todos participaran en un espectáculo.

La organización de la gira podemos decir que tiene dos partes. La primera parte una gira de Malagasy Gospel Tradicional. Y otra parte el evento “Había una vez mil voces”.

Aunque la gira se llama igual y los conciertos de Madrid se pueden considerar parte de la gira. Se analizan de forma separada pues las acciones de coordinación, organización, comunicación, logística, etc. de la segunda parte difiere con creces de lo que es una organización de una gira clásica.

La gira y su recorrido este año se organizo con dos requisitos a tener en cuenta: que fueran zonas que no nos quitaran posible público para los conciertos de Madrid. Por este motivo se eligió la zona norte y Andorra. Y que los conciertos fueran en su mayoría pagados por caché y en alianza con otras entidades como ayuntamientos y empresas



Por parte del área de comunicación, se ha puesto en marcha un equipo de comunicación de voluntariado on-line coordinado y apoyado por la responsable de comunicación de la red. Una forma de trabajar la comunicación diferente y muy participativa que ha arrojado unos resultados muy interesantes y que ha elaborado su propio informe de comunicación de la Gira.

Que toda esta gira se haya desarrollado en gran armonía es fruto de la experiencia, la dedicación y el cariño de los componentes de la entidad: voluntariado de gira y local, colaboradores, entidades, personal, etc. Y por supuesto, gracias a las componentes de la Malagasy Gospel por cantar con el corazón, su saber estar y su gran capacidad de adaptación, ¡grandes artistas luchando por los derechos de la infancia!

Antecedentes

La Malagasy Gospel nace en el año 2007, cómo una actividad que facilitase la integración de los niños y niñas con discapacidad y el resto de las menores beneficiarias de nuestros proyectos, en un contexto de normalidad.

Un año después, se presentaba en España la coral Malagasy Gospel, una experiencia transmisora de la riqueza de la inclusión y del poder que posee una visión hacia las capacidades de las personas por encima de cualquier otra condición.

Esa primera experiencia tan enriquecedora, fue decisiva para plantearse acercar la Malagasy Gospel a España con carácter anual. Fruto de estas primeras giras nace El Centro de Arte y Música (CAM) de Bel Avenir en Tulear, un proyecto de desarrollo en el Sur de Madagascar cuyo objetivo es ofrecer alternativas de formación cultural y de ocio positivo a la infancia más desfavorecida de la zona, a través de la música y el arte.

En el CAM en estos momentos se trabajaban disciplinas artísticas diferentes y acoge a más de 500 menores que participan en las diferentes actividades. El Gospel es una de ellas y de entre las más de 100 niñas que participan cada sábado en las clases, un pequeño grupo de 20 son seleccionadas cada año para representar al coro en Europa. Los criterios de selección del grupo tienen que ver con sus notas, con la aptitud dentro del grupo, con su capacidad de trabajo, por su situación social, etc. La actividad se encuadra dentro de un viaje de conocimiento de otras realidades y de intercambios culturales. Por esto se prioriza que cada año vengan niñas diferentes.



La integración de las componentes en este proyecto y en otros de la ONG hace que el seguimiento de las menores sea fácil y continuado. Esto nos permite reforzar la sensibilización realizada por la gira en los ámbitos de la inclusión social y cultural, en la lucha por la escolarización, contra la explotación laboral infantil y bajo el respeto de los hábitos y prácticas culturales.

Respecto a la Gira Malagasy Gospel, esta lleva 9 años realizándose en España, llegando a diferentes partes del territorio. La edición 2008 se centró en Andalucía, la de 2009 en la Comunidad Valenciana y Cataluña; y en 2010 recorrimos la zona norte del país, reforzando la sensibilización en algunas provincias anteriormente visitadas. En el año 2011 la gira se centró en Francia y Suiza pero se realizaron algunas actuaciones en Cataluña y en la Comunidad de Madrid. En 2012, pasa por varias zonas del país, Norte, Centro y Sur. En 2013, se vuelve a centrar en Francia pero también pasa por Andorra, Cataluña, Comunidad de Madrid y Laredo. En 2014, con motivo de nuestro 20 aniversario, intentamos visitar todas nuestras sedes y puntos donde el cariño y el apoyo es continuo para celebrar juntos los 20 años. (Cataluña, Asturias, Castilla la Mancha, Andalucía y Andorra)

Este proyecto es posible gracias al trabajo en red realizado por el equipo de Agua de Coco, desde el voluntariado, pasando por los proyectos en Madagascar y Camboya, a entidades que nos apoyan tanto gubernamentales como empresas. Este apoyo se desarrolla en varios países a la vez y en varias zonas del territorio Español y de Andorra. Por lo que, el trabajo de coordinación y de equipo, es fundamental. La entrega y el cariño de todos los nombrados es lo que hace que las Giras de la Malagasy Gospel sean una experiencia única e inolvidable.

Año tras año vemos que lo máspreciado que se llevan las niñas, es el cariño de las personas, de todas estas personas que acompañan en el día a día de la gira, de los que se acercan para apoyos puntuales y de todas aquellas personas que con su aplauso refuerzan la autoestima de estas niñas ayudándoles a crecer.

Objetivos

- Objetivo 1:** Promover el respeto a la diversidad cultural dando a conocer la cultura malgache y revalorizándola, tanto ante la propia población local cómo ante la comunidad internacional.
- Objetivo 2:** Proponer a las integrantes de la coral actividades culturales, de ocio y refuerzo escolar que fomenten su desarrollo personal.
- Objetivo 3:** Reforzar las zonas donde tiene apoyos Agua de Coco en Andorra y España y aumentar la sensibilización y la masa social en las mismas.

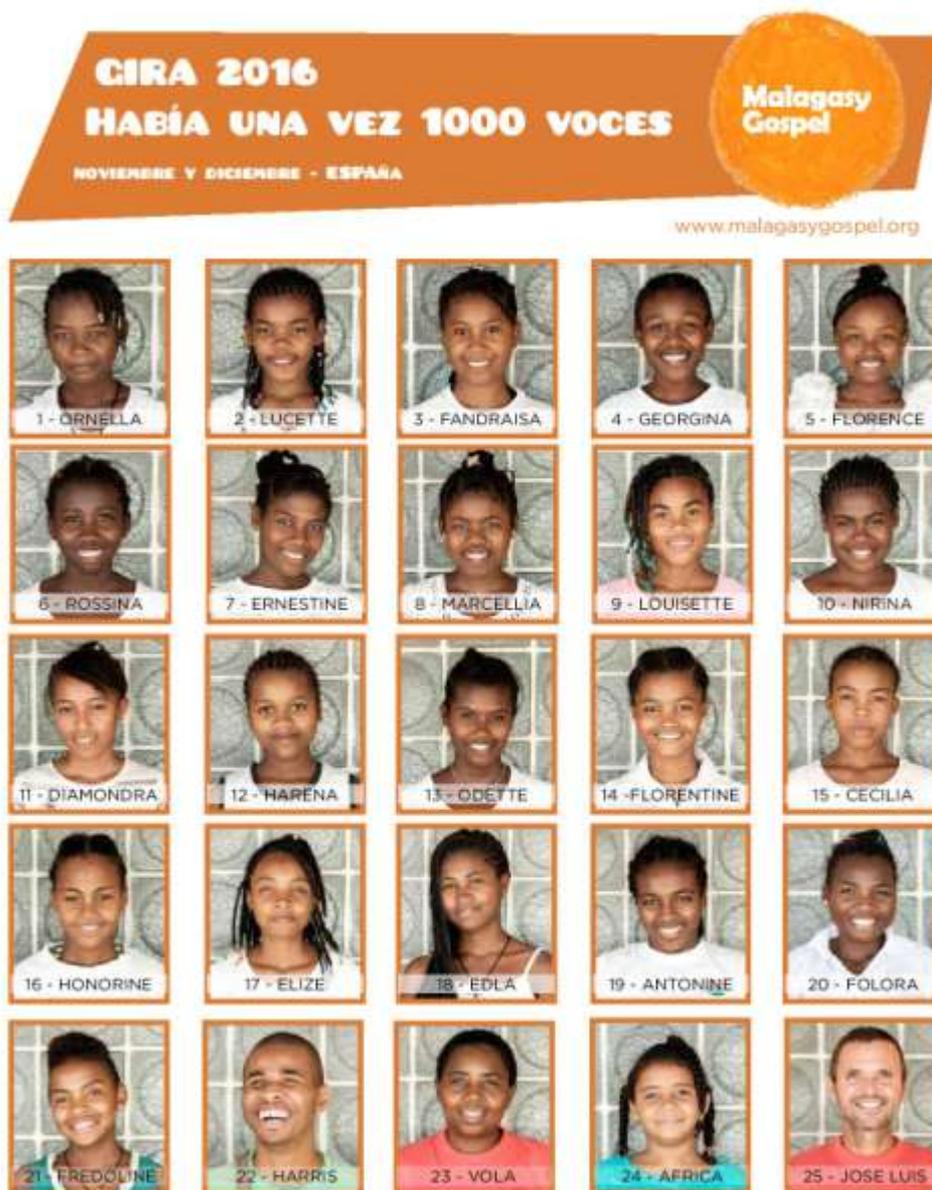


Participantes

- ❖ 21 niñas y 1 joven

Cada una de ellas proveniente de diferentes proyectos de la Red Agua de Coco en Madagascar, como la Escuela de las Salinas (lucha contra el trabajo infantil), o los centros sociales (lucha contra la malnutrición).

- ❖ 3 Acompañantes desde Madagascar, Vola (directora de coral), Jose Luis (presidente de Agua de Coco) y su Hija África.



❖ **Más de sesenta y ocho personas voluntarias, divididas en 3 grupos principales:**

1) **Voluntariado en gira**, que acompañan la gira por un tiempo limitado (13), se reparten en 2 turnos:

Turno 1: Laura, Bea, Rosa, Cecilio, Manolo, Marina.

Turno 2: Benito, Charo, Amparo, Esti, Inma y Cristina.

Apoyo en Gira (acompañaron unos días la gira apoyando en diferentes zonas): Jaime.

2) **Voluntariado local**, que dan apoyo en cada zona o ciudad a través de las delegaciones de Agua de Coco.

- **Delegación Cataluña (12)**: Yosip, Marta, Jesús, Eva, Félix, Sonia, Cristina, Mercé, Rosa, Carla, Roger, Pau.

- **Delegación Asturias (10)**: César, Carmen, Inés, Gerardo, Cristina, Igor, Begoña, Nancy, Dolores, Nacho.

- **Agua de Coco Andorra, (6)**: Jonathan, Raquel, Marta, Mateo, Sandy, Sonia.

- **A Coruña (2)**: Mila y Verónica.

- **Palma de Mallorca e Ibiza (8)** : Begoña, Carmen, Claire, Miquel, Paula, Carlos, Jane, Iván, etc.

- **Delegación Madrid (gira 17)**: Auxi, Alfonso A., Alfonso P., Belén P., Cristina, Jaime, Paloma, Diego, Nerea, Pilar, Paco, Silvia, Laura F. Laura H., Laura T., Marisa, María, etc.



- 3) **Voluntariado comunicación (6)**, dan apoyo on-line y/o presencial a nivel redes sociales, prensa, audiovisual, diseño y traducción: Diego, Lula, Myriam, Daniel, Aida, Natalia, etc.
- 4) **Otros colaboradores:** Jose María, Yolanda, Patricia y Ángel, Jorges de Improve Change, Flor, Ana, Fernando y María de Alpedrete, Miriam y Pablo, Daniel... Y muchos familiares y amigos imposibles de contabilizar.

❖ **El equipo técnico gira Malagasy Gospel 2016:**

Presidente de la Fundación Agua de Coco. Responsable del proyecto en Madagascar
2 Coordinadoras de Gira Malagasy Gospel (a turnos)
1 Responsable de administración y donantes
1 Responsable de comunicación

Ejecución y Actividades Malagasy Gospel 2016

❖ **Las actividades de la gira Malagasy Gospel 2016 se concretaron en:**

- Espectáculos musicales de la Coral Malagasy Gospel.
- Encuentros con escuelas que forman parte del proyecto Námana.
- Intercambios con diferentes entidades.
- Actividades de Ocio, pedagógicas y culturales.

OBJETIVO 1: Promover el respeto a la diversidad cultural dando a conocer la cultura malgache y revalorizándola, tanto ante la propia población local cómo ante la comunidad internacional.

❖ **Actividades realizadas para el cumplimiento del Objetivo**

A. CONCIERTOS DE LA MALAGASY GOSPEL

Es importante tener en consideración que las actuaciones de la coral contemplan un formato didáctico, muy dinámico y ameno, en el cual el presidente de la Fundación, José Luis Guirao, se encarga de ir presentando paso a paso a las integrantes del coro, y contando la realidad del día a día de los niños y niñas en Madagascar.

Se ha incorporado un corto de presentación, “Malagasy Gospel, la voz de la infancia”, para presentar de forma muy visual y amena la realidad de las componentes de la Malagasy Gospel en Madagascar.

Hemos priorizado hacer pocos conciertos, nueve conciertos y un pequeño espectáculo para celebrar nuestro 20 aniversario que consistió en un documental más una pequeña actuación. En zonas donde tuviéramos un buen apoyo por parte de instituciones y voluntariado.

Como en anteriores giras se ha realizado preparación del voluntariado en cuanto al mensaje y la forma de sensibilizar. Para ello se han hecho varios cursos de sensibilización de tejido social, también con voluntariado local y de gira, esta formación ha sido impartida por voluntariado especializado en esta labor.

Los mensajes tratados con prioridad durante el concierto son:

- La educación cómo motor de desarrollo
- La lucha contra explotación laboral infantil a través de la educación.
- La integración de personas con discapacidad, valorando sus capacidades.
- La idea que entre todos y todas podemos dar oportunidades de mejora.

Al finalizar el concierto se propicia un espacio de intercambio y encuentro entre las componentes de la Malagasy Gospel con el público asistente.



Conciertos

25 noviembre 2017: Auditori Nacional d'Ordino, Andorra.

Nº de espectadores/as	360
-----------------------	-----

26 noviembre de 2017: Casal Cultural, La Pobla de Mafumet, Tarragona

Nº de espectadores/as	300 aforo completo
-----------------------	--------------------

27 noviembre de 2017: Teatre Can Massallera, Sant Boi de Llobregat, Barcelona

Nº de espectadores/as	378 aforo completo
-----------------------	--------------------

1 diciembre de 2017: Auditorio Miguel Delibes, Valladolid.

Nº de espectadores/as	1400 aforo completo
-----------------------	---------------------

4 diciembre de 2017: Feria de cooperación al desarrollo. Getxotik Mundura ndutik Getxora, Getxo, Vizcaya.

Nº de espectadores/as	690
-----------------------	-----

5 diciembre de 2017: Residencia Quintana del Pancar, Asturias

Nº de espectadores/as	70 aforo completo
-----------------------	-------------------

6 diciembre de 2017: Centro Agora, A Coruña, Galicia

Nº de espectadores/as	480
-----------------------	-----

10 diciembre de 2017: Palacio de Congresos de Ibiza

Nº de espectadores/as	200
-----------------------	-----

11 diciembre de 2017: Teatro Municipal Xesc Forteza

Nº de espectadores/as	211
-----------------------	-----

20 diciembre de 2017: Teatro Bulevar,
 Documental La Voz de la Infancia, Torrelodones, Madrid

Nº de espectadores/as	80
-----------------------	----

TOTAL ESPECTADORES:	3.729
----------------------------	--------------

Intercambios

- Tanto en colegios Namana, donde ya se tiene una trayectoria de intercambios como en otras entidades sociales como residencias de mayores, escuelas femeninas de deportes, proyectos culturales de musica, etc. SE propicia el intercambio entre las componentes de la Malagasy Gospel y las personas que componente estas entidades. Con el objetivo de que tengan encuentros realidades donde intercambiemos y podamos conocer mejor las realidades de Madagascar y las poblaciones con las que se produce el intercambio. Fomentando la Interculturalidad, Diversidad, Conocimiento de otras culturas, Convivencia, etc.



- **Los intercambios que hemos realizado (18):**
 1. La Pobla de Mafumet. Escola Public Mare De Deu Del Lledó, jornadas de convivencia y actividades de intercambio.
 2. Andorra, Espai jovent Escaldes. Actividades intercambio con adolescentes del espacio joven.
 3. Andorra, Comú Ordino. Visita Escola Ordino, encuentro con alumnado de la escuela.
 4. Andorra, Comú Ordino. Taller de pintura a l'escola d'art, intercambio con alumnado de la escuela.
 5. Andorra, Comú Ordino: Ensayo a l'Auditori d'Ordino con el coro de la Escuela de segunda enseñanza de Ordino.
 6. Valladolid, Concierto con Orquesta Sinfónica de Castilla León. Auditorio Miguel Delibes cantamos canciones conjuntamente.

7. Valladolid, Intercambio con el proyecto / IN crescendo/ con orquesta infantil de zonas desfavorecidas.
8. Valladolid, Rugby Autoconsa Salvador intercambio con equipo rugby femenino y jornada de convivencia con las familias del club.
9. Valladolid. Visita personas mayores de la residencia San Viator.
10. Asturias, Intercambio convivencia con voluntariado de Asturias.
11. Palma de Mallorca, Paseo con AMADIBA de personas con discapacidad para ver las luces y belenes, encuentro en Plaza España, Palma de Mallorca. Video:
https://www.facebook.com/pg/FundacionAguadeCoco/videos/?ref=page_internal
12. Encuentro con personal de Telefónica Palma de Mallorca.
13. Madrid, encuentro con alumnado Namana de CEIP Miguel Hernández, Alcala de Henares.
14. Madrid, encuentro con alumnado Namana de colegio Miramadrid, Paracuellos de Jarama.
15. Madrid, Comida en comedores de Banco Santander, convivencia con personal.
16. Madrid, Comida en comedores de Telefónica, convivencia con personal.
17. Madrid, ensayo con otras corales en Colegio Ntra. Señora de las Maravillas.
18. Madrid, comida convivencia en Colegio Antoniorrobes, San Lorenzo de El Escorial.



OBJETIVO 2: Proponer a las integrantes de la coral actividades culturales, de ocio y refuerzo escolar que fomenten su desarrollo personal.

Actividades realizadas para el cumplimiento del objetivo: **se han realizado visitas culturales sobre todo para conocer los aspectos culturales de cada zona, fomentar el conocimiento de cada zona que visitamos y las actividades de ocio y deportivas.**

Este año como refuerzo pedagógico hemos decidido trabajar con un diccionario de francés, malgache y español. Que fomentaba el conocimiento de los idiomas tanto a las niñas como al voluntariado que apoyaba estas actividades y el intercambio en el resto de actividades. A cada participante en la gira tanto malgache como español se le entregó dicho diccionario.

- Las actividades que hemos realizado (10):

1. Andorra, Ocio en Naturlandia, parque de aventuras en la naturaleza, ivemos por primera vez la nieve!

Video

https://www.facebook.com/pg/FundacionAguadeCoco/videos/?ref=page_internal

2. Andorra, Visita a Caldea, spa con varias piscinas y diferentes chorros de Agua.

3. Andorra, paseo por Ordino, conocemos sus casas típicas y su centro histórico.

4. Valladolid, paseo, visita guiada por la ciudad recepción del Alcalde en Ayuntamiento Valladolid.

5. Valladolid, visita y baño en Piscina Climatizada. Fundación Municipal de Deportes.

6. Getxo, paseo visita cultural.

7. A Coruña, paseo visita cultural.



8. Santiago de Compostela, paseo visita cultural.
9. Palma de Mallorca, paseo visita cultural.
10. Palma de Mallorca, paseo visita a la playa.



Objetivo 4: **OBJETIVO 3:** Reforzar las zonas donde tiene apoyos Agua de Coco en Andorra y España y aumentar la sensibilización y la masa social en las mismas.

Para llegar a más personas en los conciertos y tener más visibilidad en las zonas visitadas, este año programamos también actividades de promoción:

1. Andorra, promoción en centro comercial l'Illa Carlemany.
2. Valladolid, dos promociones (dos día diferentes) en Corte Inglés del centro.
3. Entrevista Radio SER Valladolid e inauguración de Mercado.



4. Palma de Mallorca, promoción en el centro de la ciudad.
5. Ibiza, Barco Balearia, promoción en le barco.
6. Inauguración de la Madrileña feria de las Culturas.



Con el fin de ampliar la base social con la que cuenta Agua de Coco en España hemos trabajado intensamente en la sensibilización de la masa social para lograr un aumento de socias y socios:

Total nuevos socios y socias: 61



Resultados en Cifras

- **35** días de gira, **9 ciudades** y Andorra visitadas.
- **Voluntariado** participante: **más de 68** personas
- Equipo **Malagasy Gospel Madagascar**: **25** personas
- **Personal técnico**: **5** personas
- **Formadores**: **4**.
- **Más de 90** entidades colaboradoras, públicas y privadas.

Que han hecho posible:

- **10** espectáculos con **3.729** espectadores.
- **18** intercambios en **17** centros diferentes.
- **10** actividades de ocio, cultura y refuerzo escolar.
- **6** actividades de promoción.
- **Más de 20** horas de formación.
- **Nº de socios nuevos 61**

Resultados Económicos

balance económico	Gira Malagasy Gospel
gastos	52.837,43 €
ingresos	44.809,73 €
	-8.027,70 €

Los resultados no son positivos por lo que no podemos sentirnos satisfechas con ellos. Se han llenado muchos de los conciertos y hemos obtenido caches en muchos también. Pero en esta ocasión no han sido suficientes para pagar los gastos de la gira. Que se ha encarecido sobre todo, por los gastos de avión de ir a Palma de Mallorca y por un alojamiento que se tuvo que pagar cuando habitualmente los conseguimos de forma gratuita.

Resultados en Medios de Comunicación (se dan conjuntos Gira y conciertos Mil Voces)

Twitter hemos llegado a tener 53 600 impresiones

Facebook 273 nuevos Me Gusta
Facebook Hemos duplicado el alcance de nuestras publicaciones durante el último mes de campaña (155.908) y hemos triplicado las interacciones con nuestras publicaciones (19.507).

Mailchimp 177 nuevas suscripciones
Número aproximado de **impactos en prensa**:
113

Propuestas para próximas giras:

Se han realizado varios tipos de evaluaciones con la intención de recopilar el máximo de información posible para mejorar año tras año. Los tipos de evaluaciones realizadas son:

- A voluntariado de gira, local y técnicos.

Con estas evaluaciones y los datos recopilados en la gira y posteriormente. Pero los datos más importantes a reseñar en este informe son los que se indican a continuación:

- Puntos a mantener en próximas giras

- Actividades Námana e intercambios culturales de ocio y actividades pedagógicas. Actividades de convivencia con el voluntariado, cenas, visitas...
- Dar importancia al aumento de tejido social: formación, voluntario propio, stand propio.
- Video al principio del concierto, presentación, rifa, photo-call, estructura del concierto en general.
- Incremento de público en los conciertos, 3649 de 3945 butacas posibles (un éxito nos faltaron menos de 300 (295) butacas para llenar todo el aforo). En: Andorra, Tarragona, Sant Boi, Valladolid, Llanes y A Coruña aforo completo casi completo. El evento de Torrelodones, fueron unas 100 personas (un aforo de 463) si las sumamos al final de público total Gira 3749
- Alojamientos e implicación de voluntariado local en la organización de la gira.
- Contar con apoyo de entidades locales públicas y privadas a veces de forma conjunta.
- Repartir folletos y bolígrafos en todas las butacas.
- Probar más veces la experiencia de A Coruña de no vender artesanía.
- La entrega de un diccionario Malgache-francés-español a cada participante de gira, malgache y española.

- Puntos a mejorar en próximas giras

- Realizar más materiales para la sensibilización de tejido social (carteles, enaras de hazte socio, etc.)
- Formación de voluntariado, aunque se ha hecho un esfuerzo importante en formación de voluntariado, se valora importante hacer más y con más anterioridad a la llegada de la gira. Igualmente se valora importante contar con más voluntariado de sensibilización y técnico sonido.
- Colocar números en cada maleta y una lista de todo lo que hay dentro de cada maleta.
- No podemos hacer vuelos internos a menos que estén patrocinados ya que encarecen mucho los costes de las giras.
- Hay que intentar conseguir tanto alojamiento como dietas a coste cero.
- Un libro o algo parecido donde la gente puede dejar sus opiniones plasmadas acerca de lo que le ha parecido el concierto.



PROPUESTAS COMUNICACIÓN:

Logros a mantener:

- Respeto al diseño de campaña y planificación (publicaciones, seguimiento, lanzamiento de material de difusión, boletines, etc)
- Aparición en medios locales durante la gira
- Consecución de los objetivos de diseño de materiales y programación marcados en los tiempos
- Puesta en marcha de campaña Google Grants, sin utilizar desde hace tiempo
- Cumplimiento de objetivos marcados en producción de vídeos y fotografía en equipo de Madagascar
- Actualización de las redes sociales satisfactoria (a pesar de la falta de equipo)
- Parte del voluntariado de comunicación muy implicado con la campaña

Aspectos a mejorar campaña:

- Retraso en el lanzamiento de la campaña de comunicación, contrareloj.
- Mejorar planificación del plan de medios
- Orden y actualización de contactos de prensa
- Cerrar los conciertos con más tiempo para poder cerrar los diseños antes
- Más labor de community en las redes: interacción con amig@s, afines, etc. >>
- más voluntariado en redes (varios se cayeron al empezar el curso)
- Dificultad para establecer un presupuesto de comunicación

Voluntariado campaña 1000v:

Prensa:

Vanessa
Natalia (borrador NP y clipping)

Diseño materiales, publicidad, merchandising:

Vanessa, Lula, Aida
Daniel (soporte puntual)

Web 1000v:

Vanessa
Daniel (diseño y programación)

Diseño de campaña:

Vanessa
Improve Change

Google Adwords:

Gabriel (Improve Change)

Vídeos y fotografía:

Scar

Redes sociales:

Vanessa (Instagram & Facebook MG / AdC)
Diego (Twitter)

Fotografía:

Jesús Ramiro, Benito,

Apoyos y alianzas

Han sido muchas y muy variadas las entidades públicas y privadas que nos han acompañado en este proceso, con su apoyo y colaboración (68):

ENTIDAD	ZONA
Gráficas ANYA	Nacional
Fundación SEUR	Nacional
SGAE	Nacional
Oneclick Granada	Nacional
Naturlandia	Andorra
Caldea	Andorra
Comú De Sant Julià De Lòria	Andorra
Escola Andorrana De Segona Ensenyança d'Ordino	Andorra
Comú d'Ordino	Andorra
Grupo De Restauración Diversus,	Barcelona
Caixabank Consumer	Barcelona
Grupo Vepisa	Valladolid
Obra Social De La Caixa	Valladolid
Aquona, Aguas De Valladolid	Valladolid
Kia Autoconsa	Valladolid
Suzuki	Valladolid
Junta De Castilla Y León	Valladolid
Orquesta Sinfónica De Castilla Y León (Oscyl)	Valladolid
Ayuntamiento De Valladolid	Valladolid
AV Sistemas Audiovisuales	Valladolid
El Corte Inglés	Valladolid
El Club De Rugby El Salvador	Valladolid
Coca Cola	Valladolid
Protos	Valladolid
Residencia San Viator	Valladolid
Grupo EULEN	Valladolid
Prive Catering	Valladolid
Imprentas Manolete	Valladolid
Ceip Antonio Allúe Morer Valladolid y Proyecto "In Crescendo"	Valladolid
Fundación Municipal de Deportes	Valladolid
Centro Cultural Miguel Delibes	Valladolid
Ayuntamiento De Getxo	Getxo
Improve Change	Getxo
Voluntariado Axa	Getxo
Residencia Quintana De Pancar	Llanes

Ayuntamiento A Coruña	A Coruña
Centro Cultural Ágora	A Coruña
Proyecto "Juntos"	Ibiza
Fundación Baleària	Ibiza
Ayre Hoteles	Ibiza
Telefónica Palma de Mallorca	Palma Mallorca
Caixa Bank Consumer	Palma Mallorca
Grupo Vidal	Palma Mallorca
AMADIBA	Palma Mallorca
Federación Empresarial Hotelera De Mallorca (FEHM)	Palma Mallorca
Gpro Valparaiso Palace & Spa	Palma Mallorca
Asociación Hotelera De Palma De Mallorca (ASHPAMA)	Palma Mallorca
Teatro Xesc Forteza	Palma Mallorca
RSC Hoteles Meliá	Palma Mallorca
Hoteles Santos Premium - Hotel Nixe Palace	Palma Mallorca
Banco Santander Área De Sostenibilidad	Madrid
Asociación de Restaurantes, San Lorenzo de El Escorial "Asociación Restaura"	Madrid
Fundación Telefónica	Madrid
Colegio Miramadrid	Madrid
Colegio Miguel Hernández Alcalá de Henares	Madrid
Concepcionistas San Lorenzo de El Escorial	Madrid
Sta. Maria De Leuca	Madrid
Colegio Antoniorrobes	Madrid
Residencia Sagrados Corazones	Madrid
Restaurante Carillon (Hotel Florida)	Madrid
Ayto. Torrelodones	Madrid
Carnicería Los Blazquez	Madrid
Comedores Blanco SL, Ceip San Lorenzo	Madrid
Servicios Hosteleros Marin SL Centro Concertado Inmaculada Concepción	Madrid

A todas las personas que han hecho posible la gira Malagasy Gospel 2016:

¡¡¡MIL GRACIAS!!!



A todas las personas que han hecho posible la gira Malagasy Gospel 2016:

¡¡¡MIL GRACIAS!!!



Había una vez mil voces



**Informe y evaluación
Área de eventos y voluntariado**

INDICE

1 Contexto	pag. 3
2 Objetivos	pag. 4
3 Planificación	pag. 5
4 Equipo de trabajo	pag. 6
5 Equipo artístico	pag. 7
6 Corales	pag. 7
7 Voluntariado	pag. 10
A) Planificación y acciones	pag.11
B) Voluntariado en números	pag. 15

Contexto

Después de llevar haciendo giras con Malagasy Gospel por España durante 8 años seguidos tras la evaluación de la gira Malagasy Gospel 2014 se realiza la conclusión de que hay que renovar de alguna manera el espectáculo pues se comienza a notar el desgaste del formato que se ha realizado durante estos años.

También se decide que en 2015 no habrá gira de Malagasy Gospel por España.

Tras esta evaluación Ramón Vidal, voluntario delegado de Ciudad Real. En el encuentro de voluntariado de octubre de 2015 en Tarragona. Hace la propuesta de juntar a la Malagasy Gospel con 1000 niñas y niños componentes de corales en un gran concierto en Madrid. Es una propuesta que implica gran compromiso por parte del voluntariado, cómo del equipo técnico y el patronato. En el mismo encuentro de voluntariado de Tarragona se obtiene el visto bueno del voluntariado y a lo largo de los meses siguientes se explica a patronato y equipo técnico la idea y se le da el visto bueno. Después de valorar nuestras posibilidades de llevar el proyecto y valorar nuestra capacidad para responder a un proyecto de estas características.



Con mucha ilusión comenzamos a planificar el proyecto “Había una vez mil voces” y queda fechado para diciembre de 2017.

Video: <https://vimeo.com/210608386>

Objetivo principal

Sensibilizar a través de un espectáculo diferente a 1000 niñas y niños que participan en el concierto y al público que nos visite, a través de un trabajo de sensibilización previo y con el gran colofón de las jornadas de los conciertos en Madrid.

Objetivos

- Objetivo 1:** Sensibilizar a través de la música en la necesidad de la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo.
- Objetivo 2:** Crear un espacio para la inclusión social de niños y niñas con distintas capacidades.
- Objetivo 3:** Crear cultura a través de la música y la voz de la infancia.
- Objetivo 4:** Fomentar la música como herramienta de comunicación en la sociedad



Planificación

Un evento de estas características requiere una planificación y la conformación de un equipo de trabajo específico.

- Tabla de planificación propuesta:

	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	May-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	
Coordinación General																						
Definición de Escenario																						
Definición del Proyecto																						
Reparto de Responsabilidades																						
Plan de Actividades																						
Coordinación Musical																						
Contacto y Sondeo de Coros																						
Definición de Coros participantes																						
Repertorio Musical																						
Comunicación del Repertorio																						
Infraestructura																						
Definición de Alojamientos																						
Reserva de Alojamientos																						
Definición de Transporte																						
Financiación y Economía																						
Captación de Fondos																						

Equipo artístico

Una vez seleccionado el equipo artístico, El equipo lo forman Pablo Taviel, Fran Díaz, Saray Cabanillas, Gerardo Gutierrez y Ramón Vidal. Este equipo trabaja de forma autónoma con el apoyo de Estibaliz si hace falta, pero en general durante todo el proceso hace un gran trabajo de voluntariado muy profesional y sin apenas apoyo por parte de las técnicas.

Corales

Este equipo se encarga de la selección de coros y de repertorio, se hace un trabajo intenso durante varios meses de selección de coros y repertorio. Se llega a contactar con más de 60 coros de los cuales 26 nos dicen que sí al proyecto:

1	nº	Ciudad	Nombre del Coro	Inf nº participantes
2	1	Tulear (Madagascar)	Malagasy Gospel	25
3	2	Manzanares (CR)	Mansil Nahar	26
4	3	Madrid	Coro Alegría	65
5	4	Albacete	Aula Coral	35
6	5	Madrid	Coro de alumnos d	120
7	6	Granada	Coro El Zargal	60
8	7	Madrid	Coro colegio Miran	62
9	9	Segovia	Escolanía Segovia	50
10	10	Madrid	Coro Maravillas	25
11	11	Madrid	Coro Allegretto	25
12	12	Aranjuez (Madrid)	Coro Infantil Real C	50
13	13	Madrid	Escolania Santa Ma	150
14	14	Madrid	Coro Sagunto	45
15	15	Tres Cantos (Madrid)	Coro Nuestra Señora	75
16	16	Madrid	Coro de secundaria	80
17	17	León	Coro Carmelitas	50
18	18	Madrid	Coro SEK	100
19	19	Sant Cugat del Vall	Cor Infantil de Sant	50
20	20	El Escorial (M)	Coro Colegio Integ	52
21	21	Madrid	Coro de Escuelas A	30
22	22	Valencia	Cor Divisi	50
23	23	Valencia	Pequeños cantores	40
24	24	Algemesi (Valencia)	Xiquets Cantors	50
25	25	Getafe (Madrid)	Coro Infantil de Ge	40
26	26	Madrid	Coro Da la nota	
27				1355
28				

Contamos con más de 1000 participantes en los coros teniendo en cuenta que hacemos una previsión de que algunos coros abandonen el proyecto por el camino.

Para avanzar en temas de repertorio, de coordinación de coros y resolver las pequeñas dificultades que se crean se establece una reunión mensual de todo el equipo de coordinación artística y en el que participa también Estíbaliz como técnica para dar apoyo y poder coordinarnos ente todos e informar del avance del resto del proyecto.

En mayo de 2016 se descuelga del equipo por motivos personales Saray Cabanillas.

Una vez conformado el equipo de coros y la primera propuesta de repertorio. Se comienza a trabajar en los arreglos y en la coordinación con los coros, resolviendo dudas y enviando las canciones para el comienzo de los ensayos.

El sistema de trabajo con coros será el siguiente: Con los coros de Madrid se establecen 4 ensayos conjuntos:

- a. 17 de Junio 2016 a las 17:30
- b. 30 de Septiembre 2016 a las 17:30
- c. 28 de Octubre 2016 a las 17:30
- d. 25 de Noviembre 2016 a las 17:30

Con el resto de coros se hará una atención telefónica y si es necesario el equipo artístico se desplazará a las zonas a realizar las asesorías que sean necesarias.



Con respecto a la Malagasy Gospel se establece una visita de Pablo Taviel el director de las corales en un primer momento a Suiza donde estarían en Septiembre y finalmente al suspenderse la gira de Suiza se traslada la visita a primeros de diciembre cuando esté Malagasy Gospel en España.

El trabajo de coordinación del equipo artístico con los coros ha sido muy intenso y no habría páginas para hacer un informe al respecto de eso. Desde los arreglos realizados hasta el envío de partituras, grabaciones y muchas llamadas de asesoría para resolver dudas e incluso desplazamientos.

Por otra parte, también se hizo una coordinación logística a cargo de Ramón Vidal, para resolver con los coros todas las dudas extra musicales, sobre alojamiento trasportes, comidas, firmas de autorizaciones, etc. Que sería muy interesante poder protocolizar para tener un legado del trabajo de coordinación realizado por si en otra ocasión se puede consultar para que sirva de guía.

De los 26 coros que comenzaron el proyecto y más de 1350 participantes. Finalmente por diversas circunstancias en “Había una vez Mil voces”. **Participaron 17 coros y la Batucada de “A toda Vela”** asociación con la que Agua de Coco tiene un convenio de colaboración y que nos aseguraba contar de forma clara y contundente con el valor de la inclusión dentro del concierto.



El número de participantes finalmente es de 684 más 80 personas adultas acompañantes. **Total 764 personas.** Una cifra que no se acerca a las mil con la que nos hubiera gustado contar, las razones para estas cifras se analizan en otro informe, por si de alguna manera para otra ocasión hubiera forma de prevenir las bajas de las corales.

Sobre la evaluación de la participación de las corales y batucada tenemos un extenso informe realizado por Ramón Vidal.

7 Voluntariado

A parte del equipo artístico contamos en un principio con otros dos grupos de voluntariado dentro de la planificación:

- **Voluntariado de Agua de Coco** de todas las delegaciones de la península, y con especial importancia la delegación de Madrid, pues es la que acoge el evento y al resto de voluntariado de zona.



- También se contaba con la posibilidad de contar con **equipos de Scouts** que hicieran sobre todo el acompañamiento en las actividades de los días de los conciertos enfocadas al intercambio y a la convivencia.

A) Planificación y acciones con el equipo de voluntariado de Agua de Coco:

- Comenzamos con el apoyo y el visto bueno del voluntariado en el **encuentro de Tarragona de octubre 2015**. En el **encuentro de marzo de 2016 en Zaragoza** comenzamos calentando motores haciendo un spot para mil voces e informando de los avances y novedades a todas las delegaciones. Igual que se daba esta información en las reuniones de delegaciones con los avances y dificultades que iban surgiendo.

Video voluntariado mil voces:

https://www.facebook.com/pg/FundacionAguadeCoco/videos/?ref=page_internal

- En el encuentro de **Madrid Septiembre de 2016**, se dedicó el 50% del encuentro a la organización de “Había una vez mil voces”. Esta fue la programación respecto a mil voces:

Sábado 24 Septiembre 2016

16:30 – 17:00 h. Presentación de Gira Malagasy Gospel 2016

17:00 – 18:00 h. Presentación de “Había una vez mil voces”

18:00 h **Descanso**

18:15- 19: 30h. Organización de grupos de trabajo de “Había una vez mil voces”

19:30- 21:00 h. Puesta en común de los grupos de trabajo.

25 de Septiembre 2016

10:00- 12:00 h. Mil Voces, organización y calendario.



- Exclusivamente con el equipo de voluntariado de Madrid se preparó a parte de las acciones del día del concierto, acciones de promoción e intercambio los días anteriores a los conciertos se terminó cerrando la siguiente programación:

A	B	C	D	E	F
Madrid	Madrid	Madrid	Madrid	Madrid	Madrid
13	14	15	16	17	18
10:30 h Encuentro Namana CEIP Miguel Hernandez, Alcalá de Henares, 10:30 a 14 h.	Primera hora SKYPE CON FAMILIAS	11 h. Matadero Madrid, presentación con Ayto de Madrid de Feria navideña, 3-4 canciones. Después de que hable Alcaldesa.	MIL VOCES	MIL VOCES	MIL VOCES
14h c Comida Intercambio Colegio Miramadrid	14.00 h comida en comedor Santander Boadilla del Monte. Nos invitan a comer con los empleados y cantamos unas canciones	14- 14:30 Distrito telefonica Comida con empleados de telefónica y cantamos unas canciones.	MIL VOCES	MIL VOCES	MIL VOCES
Visita Cole Namana, colegio Miramadrid. Paracuellos de Jarama. Hacemos actividades hasta las 17 h.	Ensayo Mil Voces en colegio Ntra Señora Maravillas con Corales de Madrid	16 a 17 vuelta al Escorial libre para descanso	MIL VOCES	MIL VOCES	DESCANSO
20 h. Organiza Paloma Restaurante Jardín de Tres Cantos, dirección: Avda de los Encuartes 17, 28760, Tres Cantos. CONFIRMADA	20:30 horas Casa Pilar. C/Borbones nº 29 Urb. Jardín de Reyes. El Escorial	20:30 horas CENA EN CONCEPCIONISTAS Calle Madre Carmen Salles, 8, San Lorenzo de El Escorial	MIL VOCES	MIL VOCES	20:30 horas. RESTAURANTE CARILLON (HOTEL FLORIDA) C/Floridablanca 12. San Lorenzo de El Escorial

- En la planificación del voluntariado para el “Evento había una vez mil voces” se calculó en condiciones de llenar los conciertos que nos harían falta alrededor de 100 personas voluntarias cada día.

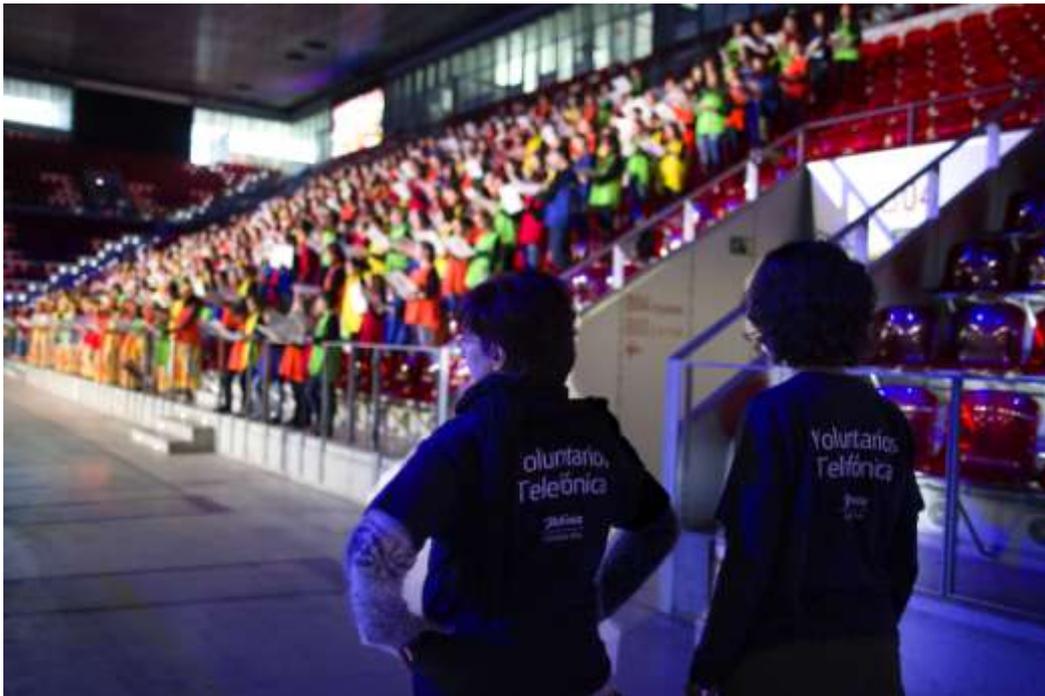
- En el encuentro se decide que la organización será por grupos (7) con diferentes responsabilidades con una responsable por grupo: Socias/os, Primeros Auxilios, Acomodación Entradas, Atención a Coros, Ventas, Acreditaciones Taquilla y Comunicación. Cada grupo tendrá asignadas unas tareas bien definidas y una persona responsable de la coordinación de las mismas.

- Calculamos que por parte de nuestro propio voluntariado podríamos contar con unas 50 (por día), contando el voluntariado de Madrid, el nacional que se desplazaba a apoyarnos y el puntual que se unía a través de nuestras redes de cercanas, amigos de Agua de Coco (asociación Creo Desarrollo) amigas y familiares de nuestro voluntariado habitual.

- Los grupos de Scouts finalmente deciden no colaborar por lo que nos vemos en la necesidad de encontrar más voluntariado colaborador. Y también hace que nos

quede un vacío en las actividades en el evento que no suplimos y fue uno de los fallos fundamentales para cumplir con lo prometido a los coros y como parte del proyecto que no se cumplió.

- Finalmente a través de la RSC de Axa y Telefónica conseguimos contar con el número de voluntariado adecuado para llevar a cabo el evento. Con ambas entidades tenemos que realizar un trabajo de información y firma de convenios y reuniones previas. Con voluntariado telefónica además tenemos preparados una formación en soporte power point que se explica en una formación que se filma en directo desde sus propias instalaciones.



- Se realizaron en 3 días: 2 encuentros entre Malagasy Gospel y colegios Namana



2 encuentros con empresas que nos sirvieron para promocionar el concierto, 1 actuación en el Matadero inaugurando la Navideña feria de las culturas de Madrid.



y 1 ensayo con las corales de Madrid.



B) EL VOLUNTARIADO EN NÚMEROS

(que asisten al evento entre los 2 días de concierto):

- Se realizaron en 3 días previos a los conciertos: **2 encuentros entre Malagasy Gospel y colegios Namana**, **2 encuentros con empresas** que nos sirvieron para promocionar el concierto, **1 actuación en el Matadero** y **1 ensayo con las corales** de Madrid. También con el apoyo en organización del voluntariado.
- Voluntariado de Agua de Coco y entidades colaboradoras: **73 personas** entre viernes, sábado y domingo. Muchas de ellas acudieron los 3 días. Se reparten entre todos los grupos. Las personas responsables de cada grupo son personas voluntarias de Agua de Coco con gran experiencia en eventos y el personal técnico de la entidad.
- Telefónica: **74 personas** entre sábado y domingo. Sólo repitieron 4 personas los dos días. Sobre todo se integran en el equipo de atención a coros y acomodación.



- Axa: **32 personas** entre viernes, sábado y domingo, no repitió ninguna. Sobre todo se destinan a equipo de socias y socios y acomodación.
- En total: 179 personas más 1 director (Pablo Taviel) y 1 ayudante dirección (Fran Díaz), 2 técnicos de cámara, y técnico sonido (Ramón Vidal) que también fue regidor y muchas más cosas, 3 músicos y Aldo

Mendez como presentador. Total 188 personas (sin contar equipo de comunicación de difusión previa).

- Papanautas (Miriam y Pablo) como equipo de diseño de toda la imagen de la campaña ha sido otro de los grandes colaboradores y aciertos de Mil Voces. Video: <https://www.youtube.com/watch?v=yHOCOQltuLk>



- Por la gran afluencia de voluntariado de otras entidades y puntual hay que destinar dos personas durante todo el fin de semana a la atención al voluntariado. Realizar documentos especiales de acogida al voluntariado puntual y realizar formaciones exclusivas.



- Se realizan con nuestro voluntariado **más de 15 horas de formación**. Entre los encuentros, reuniones, formación el propio día del encuentro de seguridad y de tareas a realizar durante esos días.
- El voluntariado de RSC de AXA y telefónica se une a las formaciones realizadas los mismos días del concierto. A telefónica se le hace una formación exclusiva en los días previos que es grabada y se comparte en directo y on-line.
- Hemos enviado a todo nuestro voluntariado evaluaciones tanto de mil voces cómo de Malagasy Gospel (a 74 personas) y **sólo hemos recibido 5 (un 6 %) de mil voces y 3 de Malagasy Gospel**. Por lo que lanzar datos de evaluación con tan pocas referencia no lanza una idea real. Las evaluaciones están a vuestra disposición en un Excel que podéis solicitar a sensibilizacion@aguadecoco.org.
- **La evaluación de las corales puntúan con un 4,86 sobre 5** tanto el trato del voluntariado como la cantidad del mismo. Es la puntuación más alta que se da en toda la encuesta. ¡Enhorabuena!



- **Público asistente:** 2,224 entradas sábado y 1947 domingo. **Total de 4,171** entradas. Aunque no alcanzamos el mínimo de público previsto de unas 3500 personas cada día, es nuestra mayor cifra de gente convocada en un mismo día. Algo a tener en cuenta y a **felicitar de nuevo a todo el mundo** pues nunca nos habíamos enfrentado a estas cifras y no hubo que lamentar ningún incidente más allá de lo normal.

Si lo sumamos al público de la gira Malagasy Gospel 3749: **Total público en 11 conciertos: 7.920 personas.** Si nos vamos al histórico, sólo hemos superado una vez esta cifra de público y fue en 2010 (9035) pero fue en 19 conciertos. Así que también se puede indicar que **la efectividad de los 11 conciertos ha sido muy buena a nivel aforo.**

- Se realizaron en 3 días: **2 encuentros entre Malagasy Gospel y colegios Namana, 2 encuentros con empresas** que nos sirvieron para promocionar el concierto, **1 actuación en el matadero y 1 ensayo con las corales de Madrid.**

¡Gracias Ramón por soñarlo y a tod@s por hacerlo posible!

