



MEMORIA ANUAL 2015

INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	2
-----------------------------	----------

AGUA DE COCO	4
---------------------	----------

EL CONTEXTO	6
--------------------	----------

QUÉ HACEMOS	9
--------------------	----------

EL EQUIPO	22
------------------	-----------

GESTIÓN DE RECURSOS	25
----------------------------	-----------

HAN COLABORADO	27
-----------------------	-----------

CARTA DEL PRESIDENTE

José Luís Guirao

Este 2015, y probablemente el 2016, ha estado marcado como el año en el que el fenómeno climático El Niño ha azotado con más intensidad en Madagascar. Mientras el norte ha sufrido graves inundaciones a causa de las intensas lluvias, el sur, donde Agua de Coco trabaja, ha visto como los cultivos se secaban a causa de las fuertes sequías, lo que provoca que casi 400 000 personas se encuentren en una situación de inseguridad alimentaria severa. Para hacer frente a esta grave situación nuestros equipos han orientado sus esfuerzos para paliar estos efectos a través de nuestros programas de lucha contra la malnutrición y promoción de la salud. El programa de los 1000 días, en el que se ha hecho especial hincapié durante el 2015, ofrece apoyo a las mujeres embarazadas y bebés, ya que los dos primeros años de un bebé son los más importantes para el desarrollo físico y psíquico de una



En este difícil contexto, no solo en Madagascar sino también en Camboya, las acciones que hemos desarrollado como parte de la sociedad civil a lo largo del año han estado más que justificadas. Somos conscientes de que la pobreza es una de las causas de la malnutrición, por ello creemos que nuestro foco está en fomentar una buena preparación para que los y las jóvenes puedan tener más oportunidades en el mundo laboral. Sabemos que son el futuro del país y de sus comunidades.

En este sentido, este 2015 hemos visto la necesidad de dar un paso más allá en la formación de nuestro alumnado y hemos creado el Centro de Formación Profesional en Mangily, destinado a la formación profesional de jóvenes que pueden tener más perspectivas de futuro en profesiones con salida laboral, como la agricultura o el ecoturismo. También hemos ampliado la formación en la Escuela de las Salinas, con el Centro de Formación Profesional de Las Salinas en el que los estudiantes pueden formarse en costura, cocina, informática, electricidad, etc. Ello alarga el periodo de estudios de estos jóvenes.

Este 2015 ha sido también el de tres importantes campañas anuales: “Los pies en la tierra”, “La educación es poder” y “Un mismo mundo, un mismo sueño”, que han servido para dar a conocer lo que hacemos y sensibilizar sobre el cuidado del entorno, los valores de la educación y la importancia del intercambio y diálogo intercultural. Son tres ejes importantísimos de trabajo de nuestra organización y han servido de gran apoyo para los proyectos que tenemos en marcha.

2015 ha sido también el año de la música, el año del deporte y el año de los intercambios. A mediados del 2015 la Bloco Malagasy visitaba Sudáfrica haciendo sonar muy fuerte sus tambores a favor de un turismo sostenible. También la Malagasy Gospel visitaba Francia, Suiza y Bélgica y lo hacía para cantar a favor de los derechos de la infancia. El intercambio intercultural y el deporte como herramienta de solidaridad y paz era la máxima de la gira que el Tafita, F.T., el equipo de fútbol femenino de la Escuela de Deporte. Todos ellos intercambios de experiencias, de culturas y de conocimiento, que enriquece a las futuras generaciones.

Y este 2015 ha dejado otras historias individuales que contar, como la de Jeanne que después formar parte de nuestro programa de becas durante muchos años, ya está en el primer año de universidad, estudiando Ciencias Ambientales. Estamos seguros de que dentro de un par años podrá formar parte de nuestra plantilla como especialista de nuestros proyectos ambientales. Y es que el futuro es de estas jóvenes!

No puedo dejar de mencionar la incorporación de Suecia y Hungría a nuestra red Agua de Coco y remarcar el buen trabajo hecho dentro de una red que cada vez es más amplia y más fuerte.

Sólo me queda daros las gracias a nuestras socias y socios, al voluntariado, a nuestro equipo técnico y experto y a todas aquellas personas que apoyáis lo que hacemos y que nos contagiáis de vuestra ilusión con la que podemos seguir haciendo esto posible... Y no sólo esto, ¡vamos a por mucho más!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. Guinovart'. The signature is stylized with a long horizontal line extending to the left and a vertical line intersecting it.

AGUA DE COCO





AGUA DE COCO

La educación como motor de desarrollo

Agua de Coco nació hace casi 22 años con el objetivo de cubrir las necesidades de las familias en situación de pobreza extrema en Battambang, Camboya, tras el genocidio perpetrado en este país.

Años más tarde, este objetivo se extendió hasta llegar a Madagascar, donde hoy en día desarrollamos la mayoría de nuestros proyectos que tienen como objetivo mejorar las condiciones de las familias a través de la educación como motor principal de desarrollo.

Dos décadas de intenso trabajo y un profundo conocimiento de la realidad de los dos países han dado como resultado el crecimiento de una red internacional compuesta en 2015 por siete países (España, Francia, Suiza, Madagascar, Camboya y Andorra) y que aúna esfuerzos, recursos y conocimientos para poder seguir trabajando en nuestra misión.

Registrada como Fundación - N.º 18/079
Registro de la AECID con el N.º 2101.

Nuestra misión es:

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas desfavorecidas en los países del Sur, centrándonos especialmente en las mujeres y la infancia, a través de la educación como motor del desarrollo sostenible.

Nuestra visión de futuro

Agua de Coco desarrolla su labor en África y Asia con un programa de desarrollo innovador, sostenible, inclusivo y cercano a los beneficiarios y beneficiarias, considerando la calidad como un compromiso ético de todos y todas los que formamos Agua de Coco.

Patronato:

Jose Luis Guirao Piñeyro – Presidente
Francisco A. Pérez Rubio – Secretario
Isabel Guirao Piñeyro – Vocal
Ana I. Moro Egido – Vocal
Stephane Hamouis – Vocal

EL CONTEXTO

**Algunos datos de los países
en los que trabajamos**



MADAGASCAR

Madagascar es la cuarta isla del mundo en extensión con una población de 23 millones de habitantes, de las cuales poco más de la mitad son mujeres. Es una sociedad muy joven ya que, del total de la población, 3,7 millones tienen menos de 5 años, **la edad media es de 18,7 años y la esperanza de vida al nacer de 65,1 años**.

Madagascar es principalmente rural: un 78% de la población vive en zonas rurales y sólo lo hace en núcleos urbanos el 22%. La agricultura, la pesca y la silvicultura son los pilares de la economía, empleando a aproximadamente el 80% de la población según datos del 2015. Se trata de un país de renta baja y es uno de los países más pobres del mundo, con **un 48% de la población en situación de pobreza multidimensional extrema**, así como con una elevada desigualdad interna por ingresos.

El gobierno invierte apenas un 2,7% del PIB (2014) en educación, cifra estable desde hace unos años. Si nos referimos al grado de alfabetización de adultos (es decir, mayores de 15 años que saben leer y escribir), **el 64,5% se encuentran alfabetizados**, según datos del PNUD.

En cuanto a la educación formal, la media de tiempo de escolarización en Madagascar es de 6 años según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La inscripción escolar es alta en la educación primaria (145,2% en 2014), pero desciende considerablemente en lo que se refiere a los estudios tanto en la escuela secundaria (sólo un 38,4%) como en los estudios superiores o universitarios, que sólo cursan un 4,1% del total de la población.

La explotación laboral infantil es un problema latente en el país. La tasa de empleo infantil en niños y niñas de 5 a 14 años es del 22,9%, una tasa muy elevada. Estos niños y niñas continuarán trabajando ya que entre 15 y 24 años, prácticamente todos lo hacen (la tasa de desempleo juvenil es muy baja, un 2,6%).

Uno de los grandes problemas ambientales que existen en la actualidad en Madagascar es la **deforestación** producida por el pastoreo excesivo y por la utilización de leña como fuente primaria de combustible. Esta gran deforestación produce la erosión del suelo y la desertificación del mismo.

CAMBOYA

Tras un duro episodio histórico que azotó al país a finales de los años setenta con el genocidio de los jemeres rojos, **el país sigue en su periodo de post-guerra con todo lo que ello implica: pobreza, desempleo, epidemias, etc.** Sin embargo el aumento del turismo, el incremento de la ayuda internacional, la labor de las ONG y la inversión alivian esta situación en cierta medida.

Con una población de 15,4 millones de habitantes, Camboya continúa siendo uno de los países más pobres de Asia, donde la posibilidad de un desarrollo económico sostenido a largo plazo se ve limitado por la corrupción, las carencias de acceso a la educación y la salud, la elevada desigualdad de ingresos y la precariedad laboral. Aproximadamente 4 millones de personas viven con menos de 1,25 \$ al mes y el 29% de los niños y niñas camboyanas menores de 5 años sufren malnutrición crónica. La esperanza media de vida es de 63 años.

El gobierno camboyano invierte en educación apenas un 2,6% del PIB, lo cual sin duda repercute en la calidad y extensión de su sistema educativo. Si hacemos referencia al grado de alfabetización de personas adultas (es decir, mayores de 15 años que saben leer y escribir), **una mayoría importante de la población puede leer y escribir** (73,9% según datos del Banco Mundial). En cuanto a la educación formal, la media de tiempo de escolarización en Camboya es de 5,8 años según el PNUD. La inscripción escolar es alta en la educación primaria (98,4% en 2012), pero desciende cuando hablamos de continuar los estudios tanto en la escuela secundaria (sólo un 38,2%) como en los estudios superiores o universitarios, que sólo cursan un 15,8% del total de la población. Además, al contrario que en Madagascar, **existe un importante sesgo educacional por razón de género en todos los segmentos educativos**, ya que el número de niñas que no asisten a la escuela primaria es 8 veces superior al número de niños.

En salud, **la malnutrición infantil alcanza al 45% de los niños y niñas**, que tienen problemas graves o moderados por una nutrición deficiente o inadecuada. Además, el 29% de los menores de 5 años padecen malnutrición crónica.

La explotación laboral infantil es la gran lacra que sufre el país, incluyendo la explotación sexual, a pesar de los tímidos avances realizados en 2013 para eliminarlo. **El 28,7% de los niños y niñas entre 5 y 14 años trabajan (UNESCO 2014)** en los sectores de la agricultura (84%), la industria (7%) y los servicios (7%), de los cuales un 30% combinan trabajo y escuela.

QUÉ HACEMOS

**En Agua de Coco trabajamos
en tres ejes de actuación:
educación, social y ambiental**



EDUCACIÓN

El eje educativo tiene como objetivo luchar contra el trabajo infantil y reforzar el sistema educativo y la escolarización de los y las menores en situación de pobreza y vulnerabilidad, para proporcionar una educación útil, de calidad y sostenible.



SOCIAL

El eje social tiene como objetivo asegurar que los y las menores tengan acceso a sus derechos fundamentales, así como promover la autonomía de las mujeres y familias en extrema pobreza y mejorar la salud de las familias y la comunidad.



AMBIENTAL

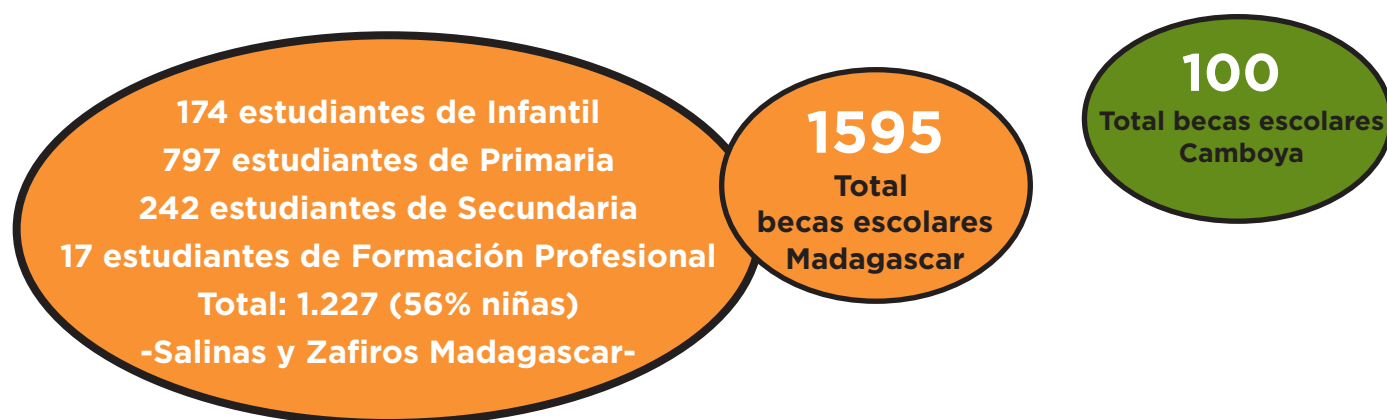
El eje Ambiental tiene como objetivo ayudar a preservar los ecosistemas de las regiones donde trabajamos para mejorar la calidad de vida de la población presente y futura.



1. EDUCACIÓN: ESCOLARIZACIÓN

En **Madagascar** ejecutamos este programa a través de la Escuela de las Salinas (Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional), de la Escuela de Los Zafiros (Infantil y Primaria), a través de la formación profesional y de la concesión de becas escolares dando también apoyo a centros escolares públicos.

El total de niñas y niños escolarizados y con comedor escolar es:



¿Qué más hemos hecho?

Construcción y rehabilitación:

- Construcción de un edificio para el Centro de Formación Profesional en la Escuela de las Salinas.
- Construcción de duchas en la Escuela de las Salinas para fomentar la higiene y la educación para la salud.

Formaciones y capacitaciones:

- Formación en francés para el profesorado a cargo de Alliance Française.
- Formación de los maestros para el CAP.
- Seguimiento pedagógico de docentes y profesores.

Actividades pedagógicas en las escuelas

Ha sido el primer año en el que hemos contado con un centro de formación profesional, destinado a los alumnos y alumnas adolescentes que quieran especializarse en formaciones directamente orientadas a su inserción profesional (costura, informática, fontanería y panadería).





Se han aumentado las tasas de asistencia presencial a las escuelas, llegando hasta un 91,5% en 2015-2016.

La tasa de éxito escolar de nuestro alumnado supera la media nacional de Madagascar (58,67%), siendo un 67,75% la de nuestro alumnado becado.



Se ha progresado en los resultados escolares de nuestro alumnado: 59% en la tasa de evaluación del aprendizaje en nuestros centros escolares.

Se ha continuado trabajando la motivación de los y las menores y de sus familias en nuestro programa, reflejado en el gran número de reinscripciones año tras año.

Hemos instaurado el ciclo de Formación Profesional por primer año con módulos que incluyen corte y confección, informática, fontanería, electricidad y panadería.



1. EDUCACIÓN: EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR

Este programa surge ante la necesidad de ofrecer una formación complementaria que proporcione a las y los jóvenes un espacio de formación lúdico. Lo llevamos a cabo tanto en Madagascar como en Camboya y se basa en última instancia en la realización de diversas actividades didácticas y lúdicas que refuerzan la enseñanza formal.



3 732 niños y niñas se han beneficiado de nuestros campamentos de educación ambiental, llevados a cabo en las instalaciones que tenemos en Mangily y Fianarantsoa.

12 042 menores han visitado nuestras bibliotecas en Mangily y Fianarantsoa, teniendo acceso a libros, materiales educativos, puntos de lectura y animaciones pedagógicas.

Camboya

Hemos trabajado con 15 escuelas de primaria, en estrecha colaboración con los profesores y los directores de escuela.

7 795 niños y niñas han pasado por nuestros talleres de sensibilización.

Hemos impartido talleres en 68 aulas de 15 escuelas de primaria de Battambang, llegando a una media de 800 estudiantes al mes.

Hemos dado apoyo a nuestro equipo de fútbol femenino de la escuela primaria Kdol, formado por 20 chicas de entre 8 y 14 años, mediante la provisión de todo el equipamiento y materiales necesarios.

Hemos ofrecido clases extraescolares de inglés para 35 alumnos 3 horas semanales.



Destacamos ...

La **Escuela Deportiva** para la promoción del deporte ha trabajado con 34 clases de escuelas primaria y secundaria de Tuléar.

Dentro de la Escuela Deportiva se integran 250 niños y niñas en las distintas disciplinas deportivas que se practican (fútbol, baloncesto, balonmano, rugby, etc), además de dar apoyo semanal a los alumnos y alumnas de los escuelas públicas de Tuléar (más de 1300).

En diciembre de 2015, un equipo de fútbol femenino formado por beneficiarias de Agua de Coco (Tafita F.T.) llevó a cabo una gira deportiva jugando contra equipos de España, Francia y Andorra (más información en el apartado de Sensibilización y Eventos).



El **Centro de Arte y Música** de Tulear (CAM), ha contado en 2015 con 10 disciplinas artísticas y líneas de formación permanentes: Gospel, Batucada, Fanfarria, Capoeira, Circo, Marionetas gigantes, Guitarra, Pintura y Baile y un total de 699 estudiantes (62% niñas y jóvenes)

De esta escuela surgen además 5 agrupaciones musicales semi-profesionales, que en 2015 realizaron giras por Europa, Madagascar y Sudáfrica.

1. EDUCACIÓN: EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

En Agua de Coco creemos que el trabajo en los países del Sur debe ir acompañado de un trabajo de educación en los países del Norte, ya que las prácticas y hábitos de consumo de nuestras sociedades nos hacen partícipes de la situación de desigualdad social entre los países del Norte y del Sur. El mundo globalizado en el que vivimos hace que las causas del empobrecimiento de las comunidades con las que trabajamos estén interrelacionadas con las actuaciones y políticas globales.

Por lo tanto, el trabajo de sensibilización y de educación para el desarrollo es fundamental para que estas dinámicas sociales cambien, y así poder luchar contra las causas de la explotación infantil y defender los derechos de la infancia.

Proyecto Namana

El proyecto Namana propone intercambios reales en los que el alumnado de España y Madagascar puedan identificarse con niños y niñas de su misma edad que viven en el otro lado del mundo.

Trabajando en las escuelas conseguimos que el alumnado interiorice mensajes basados en la integración intercultural, la inclusión social y la importancia de una sociedad abierta, plural y solidaria tanto a nivel local como global.

En el curso 2014- 2015 en España se desarrolló en proyecto Namana en 11 centros escolares: en Asturias (2 centros), en Granada (7 centros) y en Madrid (2 centros):

- CP “Hermanos Arregui”, Pola de Siero, Asturias.
- CP “La Gesta I”, Oviedo, Asturias.
- CP “Sancho Panza”, Granada.
- CP “Luz Casanova”, Granada.
- CP “Luisa de Marillac”, Granada.
- CP “Sierra Elvira”, Granada.
- CP “El Zargal”, Cenes de la Vega, Granada.
- CP “Abencerrajes”, Granada.
- CP “El Zargal”, Cenes de la Vega, Granada
- CP “Miguel Hernández”, Alcalá de Henares, Madrid.
- Colegio Miramadrid, Paracuellos de Jarama, Madrid.



**NAMANA
=
AMISTAD**

1440 Nº de alumnas y alumnos Namana en Madagascar

780 Nº de alumnas y alumnos Namana en España

2. SOCIAL: INCLUSIÓN SOCIAL

Este programa se lleva a cabo para garantizar que las personas en situación de pobreza y de exclusión social —fundamentalmente las mujeres y la infancia— tengan acceso y vean respetados sus derechos fundamentales. Este programa ofrece por tanto caminos para mejorar su calidad de vida a través de la educación y el empleo.

Madagascar



Nuestro hogar social ha ofrecido a 40 niñas y adolescentes la escolarización, la adquisición de competencias profesionales (corte y confección, cocina, informática, etc.), y la práctica de actividades culturales y deportivas.

Un 76% de nuestras alumnas de la residencia social han accedido a su curso educativo superior gracias a los buenos resultados en sus exámenes.

Igualmente, en la Escuela de los Zafiros tenemos a 50 alumnos en régimen de internado, proporcionándoles también un entorno seguro y adecuado.

Damos apoyo a las mujeres mediante distintas formaciones en producción costurera y marketing, centralizadas en nuestra pequeña tienda de confección local y ropa con precios y salarios justos.

Nuestro personal local en Camboya son jóvenes estudiantes o recién graduadas procedentes de familias con bajos ingresos, ofreciéndoles así la oportunidad de obtener experiencia y consolidar su acceso al mercado laboral.

Camboya



2. SOCIAL: PROMOCIÓN DE LA SALUD Y NUTRICIÓN

La promoción de la salud tiene como objetivo dar a conocer prácticas saludables y asequibles de higiene y salud, para mejorar la situación higiénico-sanitaria de las familias en situación de pobreza y exclusión social. La lucha contra la malnutrición tiene como objetivo dar apoyo a madres y menores a través de diversas acciones.



El proyecto de reducción de la mortalidad materno-infantil (Estrategia de los mil días) ha beneficiado a un total de 1782 madres y menores. Un 75% ha mejorado su situación nutricional inicial.

Nuestros Centros de Educación Nutricional (CENUTS) han servido de plataforma para proporcionar una alimentación saludable y adecuada a 200 menores (entre 6 y 18 años), mejorando su situación sanitaria e higiénica.

Distribución de suplementos nutricionales a adultos y menores:

Extracto Foliar de Lucerna: 3775 adultos y menores.

Moringa: 715 adultos y menores.

Plumpy Nut: 142 menores.

Construcción de un centro para la fabricación de jabón en el marco del programa de promoción de la salud.

Construcción de duchas en la Escuela de las Salinas para facilitar el correcto cuidado de la piel del alumnado, en el marco del programa de promoción de la salud.

Formación a las madres sobre fabricación de jabón, con visitas del alumnado a los talleres de fabricación de jabón, en el marco de las labores de sensibilización llevadas a cabo hacia los menores sobre el lavado de manos y las enfermedades dermatológicas.



El año 2015 las actividades de sensibilización tuvieron como lema "Un estilo de vida saludable", llegando a 7795 personas.

Los talleres han sido sobre higiene y nutrición: la limpieza del hogar, el aseo personal (manos, dientes, etc.), la preparación de platos con moringa como suplemento nutricional, llevar una vida saludable o beber agua potable y segura para la salud.

3. AMBIENTAL: RECUPERACIÓN DEL ENTORNO

Tiene el objetivo de recuperar tierras dañadas por la deforestación, haciendo que vuelvan a ser terrenos cultivables y productivos, tomando como base el desarrollo sostenible y las buenas prácticas agrícolas y forestales.

Madagascar



En el marco del proyecto de protección del manglar y del entorno costero se han replantado 3500 especies de *Avicennia marina* y 2500 árboles de bosque espinoso.

Se han llevado a cabo diversos cultivos hortofrutícolas, siempre bajo la perspectiva de la agricultura sostenible con el medio natural (rotación de tierras, barbecho, etc.)

20 hectáreas protegidas y la movilización de 2 comunidades rurales y más de 5.000 personas en la defensa de estos ecosistemas.

Producción sostenible agrícola, ganadera y maderera y de moringa, para el autoconsumo de los proyectos de Agua de Coco en Tulear.

Se ha producido 1 tonelada de hojas de moringa y se han reforestado 3 hectáreas de masa arbórea y 1 hectárea de manglar.

3. AMBIENTAL: EDUCACIÓN AMBIENTAL Y FORMACIÓN

Este programa pretende promover prácticas sostenibles de gestión y aprovechamiento de los recursos naturales y de cuidado del entorno, a través del proyecto de formación en técnicas agrícolas y ganaderas sostenibles (Granja Escuela de Fianarantsoa y Mangily), campamentos de educación ambiental y talleres.

Madagascar



Beneficia a 68 chicos y chicas del área rural.

Se han llevado a cabo numerosas formaciones sobre aspectos como horticultura, ganadería, apicultura, transformación de productos (mermeladas, miel, etc.), puesta en valor de productos locales, o la puesta en marcha de una cooperativa para el antiguo alumnado de la granja escuela.



3.732 niños y niñas se han beneficiado de nuestros campamentos de educación ambiental, llevados a cabo en las instalaciones que tenemos en Mangily y Fianarantsoa.

Nuestros beneficiarios y beneficiarias han participado en diversos talleres de sensibilización ambiental, centrándose en varias temáticas:

- La importancia de la cadena alimentaria para el ecosistema.
- Reciclaje y fabricación de bolsos y carteras con papel reciclado de periódico.
- Los plásticos y su impacto en el medio ambiente.
- Insecticidas y contaminación ambiental.
- Fabricación de compostaje.

Camboya



CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

A lo largo del año tenemos campañas a nivel de la red de Agua de Coco, que movilizan a todo el equipo y voluntariado de toda España y de los otros países de la red. El objetivo es sensibilizar sobre las realidades de las comunidades con las que trabajamos, movilizar a la población y obtener apoyos para sacar adelante los proyectos relacionados con la campaña en curso.

LOS PIES EN LA TIERRA

(1 marzo-31 mayo)

En coherencia con la celebración del Año Internacional de los Suelos (FAO), la campaña tenía como objetivos sensibilizar y concienciar acerca de la importancia de cuidar los suelos, difundir y obtener fondos para los proyectos que llevamos a cabo en el eje ambiental.

¿Qué hicimos y qué conseguimos?

- 17 eventos de sensibilización y recaudación en 14 ciudades distintas de España, a través de los cuales conseguimos un 87% de nuestro objetivo económico a nivel red: 13 159€ (10 176€ en España).
- Actividades de sensibilización ambiental en Madagascar y Camboya.
- Aumento de base social a través de nuestros canales de comunicación.

LA EDUCACIÓN ES PODER

(1 agosto-31 octubre)

Nuestra campaña de escolarización de 2015 se centró en la importancia que tiene la educación para empoderar a los colectivos más vulnerables como infancia y mujeres. Esta campaña se centraba, no en la importancia de ir al colegio, sino en los valores que la educación aporta: compartir, conocer, jugar, etc. El objetivo de la campaña fue la escolarización de 1600 niñas y niños de Madagascar y Camboya.

¿Qué hicimos y qué conseguimos?

- 14 eventos de sensibilización en diferentes ciudades, a través de los cuales conseguimos 19 900€ para hacer frente a los gastos de escolarización.
- Rifa para el sorteo de un viaje a Madagascar para dos personas, cuyos beneficios fueron destinados a la campaña.
- Aumento de base social a través de nuestros canales de comunicación.

UN MISMO MUNDO, UN MISMO SUEÑO

(1 noviembre- 15 enero)

El objetivo de esta campaña fue sensibilizar al público sobre la necesidad de crear espacios de diálogo y encuentro en los que niñas y niños de diferentes países se den cuenta de que las cosas en común que tienen con jóvenes de países y culturas diferentes son más de las que piensan. El proyecto Namana fue el protagonista de esta campaña.

¿Qué hicimos y qué conseguimos?

- 13 eventos en diferentes ciudades y Andorra a través de los cuales se consiguió superar el objetivo marcado. Los 16 250€ recaudados iban destinados al proyecto Namana en la red.
- Actividades de sensibilización en los países de la red.
- Una gira deportiva con nuestras futbolistas del Tafita F.T.



GIRA DEPORTIVA “PARTIDOS COMPARTIDOS”

Durante el mes de diciembre de 2015 tuvo lugar la gira deportiva “Partidos compartidos” a nivel internacional. Los torneos comenzaron en Francia, pasando por Andorra y finalmente por Asturias, Madrid, Granada y Valencia.

Para esto contamos con el equipo cadete femenino de nuestra **Escuela de Deporte en Madagascar**, formado por doce chicas entre 16 y 18 años, dos entrenadores y una responsable.

El Tafita F.T., que significa “éxito” en malgache, se ha convertido en uno de los mejores de la región y ha demostrado con creces su afán de superación. El conjunto disputó varios partidos contra los equipos anfitriones en cada una de las ciudades.

La gira en la península comenzó el 1 de diciembre con la llegada del equipo a Naturlandia, Andorra y terminó el 27 de diciembre en Madrid.

El equipo recorrió unos 3000 kilómetros, visitó 8 localidades entre España y Andorra, realizó 5 torneos de fútbol solidario.

Se realizaron 22 actividades de tipo, lúdico, cultural o formativas a lo largo de toda la gira.

Consideración especial merecen las 15 actividades de intercambio que se hicieron a lo largo de los 27 días de gira, donde grupos infantiles o de jóvenes relacionados con Agua de Coco a través del proyecto Namana o por el deporte nos han acompañado a diversas actividades.

Además, disfrutaron de unas semanas de convivencia con más de 200 participantes de los torneos en cada destino, dentro de la campaña “Un mismo mundo, un mismo sueño”.

Objetivos de la gira:

- Transmitir valores positivos a través del deporte.
- Invitar al público a compartir el deporte como elemento integrador y positivo, que une pueblos y culturas.
- Crear espacios positivos de encuentro entre niñas y jóvenes del Norte y del Sur; y difundir la imagen del fútbol como elemento de transmisión de valores, en la lucha contra el racismo, el machismo y la xenofobia.



EL EQUIPO

**Para conseguir hacer todo esto posible
contamos con un gran equipo que construye
el día a día en los países de la red.
GRACIAS a todas ellas**



VOLUNTARIADO

El voluntariado es uno de los pilares más importantes de Agua de Coco ya que gracias a su tiempo y a su apoyo conseguimos sacar adelante nuestras campañas y podemos organizar eventos que nos dan visibilidad y que nos permiten financiar los proyectos que llevamos a cabo.

Voluntariado en sede: en 2015 tuvimos la suerte de contar con más de 90 personas que participaron activamente en las campañas, eventos y actividades de sensibilización. Estas actividades están coordinadas por las diferentes delegaciones que tenemos en algunas provincias de España: Almería, Asturias, Barcelona, Ciudad Real, Granada, Madrid, Tarragona, Valencia y **La Rioja y Zaragoza** que se crearon en 2015.



Voluntariado on-line: Este tipo de voluntariado, que poco a poco se va fortaleciendo, apoya principalmente al departamento de comunicación a través de diferentes equipos: Web, redes sociales, diseño, fotografía, prensa, audiovisual y traducción y corrección. En 2015 apoyaron al departamento de comunicación unas 20 personas en total en las diferentes áreas.

Voluntariado internacional: durante 2015 visitaron nuestros proyectos de Madagascar y Camboya 40 personas que aportaron su tiempo y conocimientos en los proyectos y que, además, comprobaron el desarrollo y funcionamiento de los mismos. El intercambio cultural que se produce a todos los niveles hace que estas visitas sean muy enriquecedoras para todas las personas que participan en ellas.



COMITÉS DE ASESORES

Los comités asesores son grupos de personas expertas en las áreas de conocimiento relacionadas con las que trabajamos. Así, nos aconsejan y asesoran en la formulación y ejecución de nuestros proyectos de cooperación al desarrollo para mejorar la calidad técnica de nuestro trabajo. Actualmente contamos con un comité ambiental, un comité de salud y un comité de educación, formados por expertos y expertas de España, Madagascar y Francia.



EQUIPO TÉCNICO

En España, Agua de Coco tiene un equipo que se encarga de dar apoyo técnico y sostenibilidad a las acciones realizadas por los miembros de la red y el voluntariado. Este equipo se distribuye en los diferentes departamentos encargándose de su coordinación.

Eva Rodríguez - Gerencia

Jose Luis Guirao - Coordinación proyectos terreno

Raúl Martín - Proyectos de cooperación al desarrollo

Adolfo Rolo - Responsable financiero en terreno

Isabel García - Administración y gestión de donantes

Estibaliz Guillén - Eventos y voluntariado

Vanessa Anaya - Comunicación red Agua de Coco

Oreto Briz - Comunicación en terreno

El equipo técnico trabaja codo con codo con el personal local de los miembros de la red Agua de Coco, tanto en Madagascar como en Camboya.

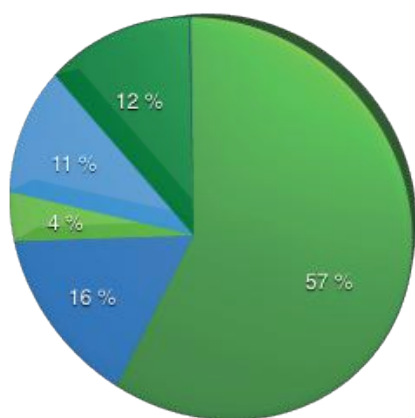
GESTIÓN DE RECURSOS

**En 2015 hemos tenido la oportunidad
de llevar a cabo muchos proyectos
gracias al apoyo de instituciones, particulares
y empresas**



En este 2015, con el apoyo de muchas personas socias, donantes, empresas e instituciones públicas, ha sido posible desarrollar más los proyectos que tenemos en marcha en Madagascar y en Camboya, y empezar otros nuevos. Por ejemplo, la construcción y puesta en marcha de un nuevo proyecto importante para la juventud de Tulear: el Centro de Formación Profesional. También ha posibilitado la escolarización de 1700 niñas y niños, la mejora de nuestras instalaciones, la realización de actividades de sensibilización y educación extraescolar y la formación al profesorado para asegurar una educación de calidad a nuestras alumnas y alumnos.

- Socios y socias
- Donativos particulares
- Subvenciones públicas
- Ingresos financieros
- Campañas y eventos
- Patrocinios privados
- Ingresos extraordinarios

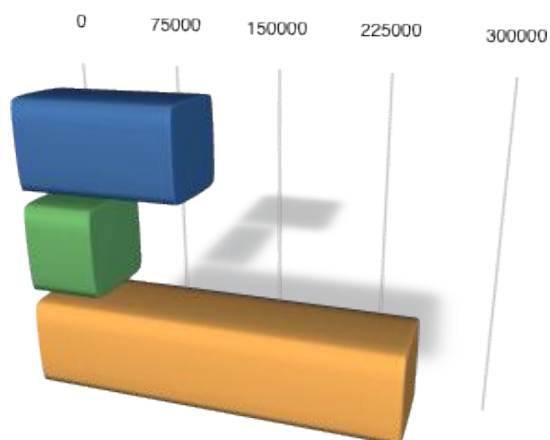


Socios y socias	237.323
Campañas y eventos	64.382
Donativos particulares	17.861
Patrocinios privados	45.063
Subvenciones públicas	48.861
Ingresos extraordinarios	565
Ingresos financieros	679

Total: 414.738 €

- Proyectos de cooperación (Madagascar y Camboya)
- Sensibilización y eventos
- Administración, gestión e inmovilizado

Proyectos de cooperación (Madagascar y Camboya)	110.541
Sensibilización y eventos	49.360
Administración, gestión e inmovilizado	254.827



Las cuentas claras...

Sabemos que la transparencia es la mejor carta de presentación y la cara honesta de cualquier ONG. Por ello nuestro compromiso es abrir nuestros proyectos al voluntariado internacional, lo que nos permite dar a conocer de primera mano lo que hacemos.

Esta apertura al exterior se concreta a nivel administrativo en el cumplimiento del *Código de Conducta de la Coordinadora Española de ONGDS*, la publicación anual de nuestras cuentas y la revisión de éstas por auditoría externa a través de la empresa *Ernst and Young*. Toda esta información está siempre accesible en nuestra web.

FUNDACIÓN: FUNDACION AGUA DE COCO		Nº DE REGISTRO: 18-0079		
BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO		EJERCICIOS		
Nº CUENTAS	ACTIVO	NOTAS	2015	2014
	A) ACTIVO NO CORRIENTE		6.634,04	6.688,05
20, (280), (290)	I. Inmovilizado intangible.		222,06	250,56
230, 231, 232, 233, 234, 239, (2921)	II. Bienes del Patrimonio Histórico.			
21, (281), (291), 23	III. Inmovilizado material.		1.094,93	1.770,44
22, (282), (292)	IV. Inversiones inmobiliarias.		3.100,00	3.100,00
2403, 2404, 2413,	V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a l/ plazo.		2.217,05	1.567,05
2405, 2415, 2425,	VI. Inversiones financieras a largo plazo.			
474	VII. Activos por impuesto diferido.(^^)			
	B) ACTIVO CORRIENTE		314.211,88	337.255,11
580,581,582,583,584	I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.(^)			
30, 31, 32, 33, 34,	II. Existencias.			
446, 447, (495)	III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.			
430, 431, 432, 433,	IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.		23.297,57	24.557,00
5580	V. Fundadores/asociados por desembolsos exigidos.			
5303, 5304, 5313,	VI. Inversiones empresas y entidades del grupo y asociadas a c/ plazo.		2.876,69	3.591,69
5605, 5315, 5325,	VII. Inversiones financieras a corto plazo.		70.000,00	70.000,00
480, 567	VIII. Periodificaciones a corto plazo.			
57	IX. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.		218.037,62	239.106,42
	TOTAL ACTIVO (A+B)		320.845,92	343.943,16
Nº CUENTAS	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	2015	2014
	A) PATRIMONIO NETO		275.321,98	297.048,55
	A-1) Fondos propios		275.321,98	297.048,55
10	I. Dotación fundacional		163.843,28	163.843,28
100	1. Dotación fundacional.		163.843,28	163.843,28
196,197	2. (Dotación fundacional no exigida/Fondo social no exigido) *			
113, 114	II. Reservas.			
120, (121)	III. Excedentes de ejercicios anteriores. **		133.205,27	79.663,15
129	IV. Excedente del ejercicio		-21.726,57	53.542,12
133, 1340, 137	A-2) Ajustes por cambio de valor.(^)			
130, 131, 132	A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.			
	B) PASIVO NO CORRIENTE		0,00	0,00
14	I. Provisiones a largo plazo.			
	II. Deudas a largo plazo.		0,00	0,00
1605, 170	1. Deudas con entidades de crédito			
1625, 174	2. Acreedores por arrendamiento financiero.			
1615, 1635, 171,	3. Otras deudas a largo plazo.			
1603, 1604, 1613,	III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo.			
479	IV. Pasivos por impuesto diferido.(^^)			
181	V. Periodificaciones a largo plazo.			
	C) PASIVO CORRIENTE		45.523,94	46.894,61
585,586,587,588,	I. Pasivos vinculados activos no corrientes mantenidos para la venta.(^)			
499, 529	II. Provisiones a corto plazo.			
	III. Deudas a corto plazo.		35.011,58	37.266,68
5101, 520, 527	1. Deudas con entidades de crédito.		-92,62	-92,62
5125, 524	2. Acreedores por arrendamiento financiero.			
(1304), (1044), (190)	3. Otras deudas a corto plazo.		35.104,20	37.359,30
5103, 5104, 5113,	IV. Deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo.			
412	V. Beneficiarios-Acreedores			
	VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.		10.512,36	9.627,93
400, 401, 403, 404,	1. Proveedores.		10.512,36	9.627,93
41, 438, 465, 475,	2. Otros acreedores.			
485, 568	VII. Periodificaciones a corto plazo			
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		320.845,92	343.943,16

Las entidades que opten por la aplicación del PGC PYMES, aprobado por RD 1515/2007, de 16 de noviembre, formularán los mismos modelos que los abreviados obviando las partidas que lleven el signo (^), que en PGC PYMES no resultan aplicables. Las entidades que opten por aplicar los criterios aprobados para las Microempresas, tampoco recogerán la

* Su signo es negativo ** Su signo puede ser positivo o negativo

HAN COLABORADO

**Son muchas las instituciones y empresas
que nos han apoyado durante el 2015
y que han aportado su granito de arena a
de las acciones que hemos llevado a cabo.
A todas ellas, un millón de GRACIAS**



GRACIAS

Entidades públicas

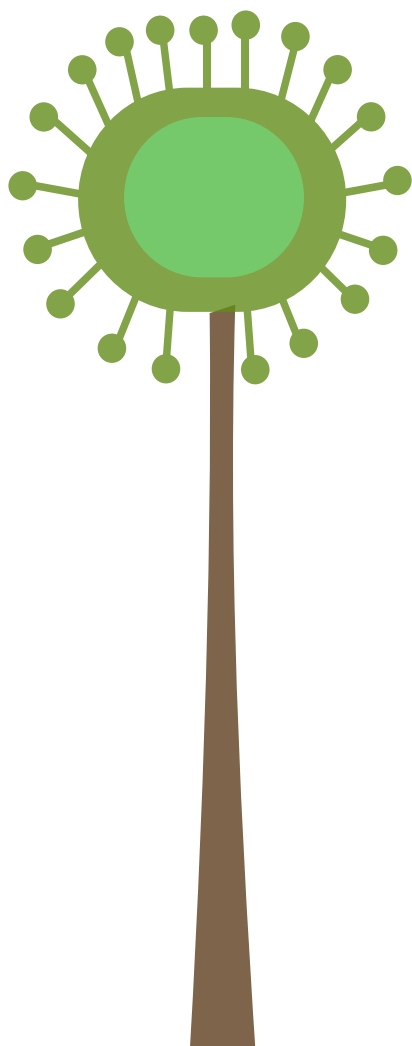
Ayuntamiento de Benalúa de
Guadix
Ayuntamiento de Granada
Ayuntamiento de Laredo
Ayuntamiento de
Pampaneira
Ayuntamiento de
Torrelodones
Ayuntamiento de Siero
Diputación Provincial de
Ciudad Real
Embajada España En
Pretoria, Sudafrica
Parlamento de Andalucía

Entidades sociales

Asociación Baobab Solidario
Asociación Edufide
Asociación Mamilactancia
Asociación Mujeres De La Rempuja
Pampaneira
Asociación Tercera Edad San
Lorenzo De El Escorial
Asociación Tercera Edad San
Lorenzo
C.D.P No Universit. les Atenea
C.P Miguel Delibes
Club De Montaña Alpujarra
Pampaneira
Colegio de Médicos De Granada
Escuela De Danza Safran
Fundación Alimerka
Fundación de Fútbol Profesional
Fundación Familia Campo
Fundación Real Madrid
Fundación Renta 4
Hogar del pensionista El Berrón
IES Atenea
IES San Juan De La Cruz
Sección Centro de la Asociación
Española de Dermatología (AEDV)

Empresas colaboradoras

Alaventura
Almagro Gabinete Tributario
Ayre Hoteles
Bacoa
Black Rice
Clinica Veterinaria Mmm
Contreras
Eka Design
Eyee Estudios Empresariales
Focus On Women
Frio Ejido
Gourmand Group
Gráficas Anya
Grupo Turiskopio
Madrid Music Enterteinment
Matiz Peluqueria
Medi Care System
Oneclick Granada
On Global Language Marketing
Optica Claravision
Opticas Claravision Valencia
Outsourcing
Parroquia Santa Maria De Cana
Rijk Zwaan Iberica
Seficosa
Servicios Integrales Del Cubia
Sport Garrido
Toshmedica Suministros Sanitarios
Totama Cooperativa
TransformAction
Qwerty Sistemas Informáticos





/FundacionAguadeCoco



@faguadecoco



ongaguadecoco



user/ongbelavenir



C/ Acera del Darro nº 40, 1º B,

18005 Granada.

Teléfono: 958 25 17 01

www.aguadecoco.org

