

Informe de cierre de la campaña de escolarización 2018: "Un clic, un año escolar, un futuro"



Bases de la campaña

La campaña de escolarización 2018 "Un clic, un año escolar, un futuro", ha tenido como objetivo de sensibilización recordarnos que a través de un clic, es posible asegurar la escolarización de muchas niñas y niños en Madagascar y Camboya.

Este año, además de financiar las becas escolares de Madagascar y Camboya, la campaña de escolarización va también orientada a satisfacer las necesidades relacionadas con la formación profesional, una de las recientes apuestas de Agua de Coco para posibilitar que las nuevas generaciones puedan labrarse un futuro aprendiendo oficios demandados.

Alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4: "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos" en Agua de Coco confirmamos el compromiso con el acceso universal a la educación a través de la realización de nuestros proyectos que tienen como eje principal de actuación la educación.



Fechas

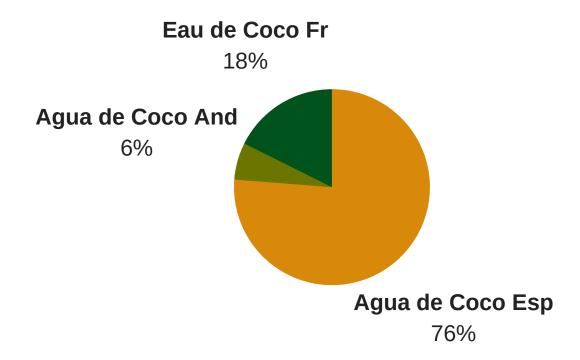
Del 1 de julio al 30 de octubre de 2018.

Objetivo económico de la campaña

El objetivo económico de la red de Agua de Coco (países participantes: España, Francia y Andorra) fueron 42.500 €.

Se recaudaron:

- 32.072 € Agua de Coco España
- 3.200 € Aigua de Coco Andorra
- 8.660 € Eau de Coco Francia



Los fondos recaudados están destinados a:

- Gastos de escolarización: 1860 €
- Material escolar: 9000 €
- Personal (educadores, profesorado): 1000 €
- Centro de formación profesional y Liceo de las Salinas (formadores costura, cocina, enseñanzas generales, kits de costura, equipamientos cocina, mobiliarios): 12 140 €
- Formación profesional en Mangily: 1000 €

Por otro lado, el objetivo que nos marcamos ene nuevos socios y socias era de 30 en España.

Acciones desarrolladas

Acción n°.1: Suministro de material escolar, inscripción y apoyo educativo

Agua de Coco ha equipado a más de 2384 niños y niñas, que viven en condiciones extremas con el material escolar que les permita seguir estudiando durante un año en buenas condiciones, tanto en Madagascar como en Camboya. En función de las necesidades del nivel escolar y de su escuela, a finales de septiembre y octubre se distrubuyeron cuadernos, bolígrafos, reglas, gomas, lápices y carpetas y dependiendo del nivel de recursos financieros de las familias, estudiantes recibieron apoyo para la matrícula. Todos los y las estudiantes reciben un seguimiento escolar durante todo el año y, si es necesario, se organizan sesiones de apoyo escolar.



Acción n°. 2: Fortalecimiento de las competencias del profesorado y del equipo de gestión de los centros de educación.

La calidad de la educación depende de la formación que se imparte por lo que Agua de Coco, se ha comprometido a mejorarla en dos ámbitos:

- Proporcionando al profesorado las herramientas pedagógicas necesarias para que puedan impartir una enseñanza de calidad (tizas, pizarras, material educativo...)
- Organizando sesiones de formación para el profesorado con el objetivo de fortalecer sus competencias y conocimientos, y permitir la puesta en práctica del plan de acción de apoyo a las estructuras de gestión de los establecimientos escolares.





Acción n°. 3: Atender las necesidades nutricionales de las niñas y niños escolarizados

Con el objetivo de facilitar la asistencia de los niños y niñas de los barrios más desfavorecidos de Madagascar, Agua de Coco contribuye a la gestión de los comedores escolares de las Escuelas de las Salinas y de los Zafiros, de las Granjas Escuelas de Mangily y de Fianarantsoa y del Hogar Social.

Se trata de una potente herramienta contra el abandono escolar.

Acción n°. 4: Formación en agricultura y ganadería

Para evitar apartar a los niños y niñas de su estilo de vida familiar, algunos de estos estudiantes reciben capacitación en técnicas agrícolas y ganaderas, que realizamos en nuestro Centro de Educación Medioambiental durante las llamadas "clases verdes". Todos los y las estudiantes se benefician de al menos una clase verde. además de las madres de nuestro Centro de Atención Integral a la Mujer que participarán a dos estancias educativas al año. Esto les permitirá conocer y practicar las técnicas básicas de cultivo y ganadería para poder proveer a sus necesidades. Además, a lo largo del año escolar se capacitarán a más de 120 estudiantes de las dos granjas escuelas.





Acción n°. 5: Alfabetización de madres y padres

A partir de enero, en Madagascar se invitará a madres y padres a asistir a clases de alfabetización para que puedan acompañar y apoyar a sus hijos en sus estudios.

Resultados

La campaña se lanzó el 1 de julio de 2018 y se cerró el 30 de octubre de 2018. En estos 3 meses, entre España y Andorra conseguimos superar el objetivo marcado recaudar 42.500 €, garantizando así el acceso a educación de más de 2.384 niñas y niños y jóvenes en Camboya y Madagascar durante todo el curso escolar.

Respecto al año pasado, se redujeron gastos y se aumentaron ingresos, lo cual es una buena noticia, al igual que los ingresos en Quia Desarrollo (tienda solidaria) que también han aumentado respecto a la campaña del año pasado.

En la recaudación total de la red hay que sumar los fondos recaudados por Eau de Coco Francia que ascienden a 8.663 €, consiguiendo también superar su objetivo económico.

Se han recaudado un total de 49.249,21€ lo que supone un beneficio total de 47.479,82 € que irá destinado a la campaña de escolarización.

	Agua de Coco Esp	Aigua de Coco And	Eau de Coco Fr	Quia Desarrollo	Total
Gastos	1.280,19€			481,28€	1.761,47 €
Ingresos	33.357,15€	3.215,40€	8.663,00€	3.575,63€	48.811,18€
Total	32.076,96€	3.215,40€	8.663,00€	3.094,35€	47.049,71€

Los fondos recaudados se han conseguido gracias a la puesta en marcha de actividades organizadas por los equipos de voluntariado en los diferentes países:

- Venta de papeletas para un sorteo de un viaje a Madagascar a nuestro Hotel Solidario: se emitieron 10.000 papeletas al precio de 2 €. Nuestro voluntariado y colaboradores consiguieron vender aproximadamente el equivalente a 12.073 €.



- Se han realizado 19 eventos en diversas zonas de la Península: Andorra (2), Andalucía (2), Madrid (11) y Valencia (4). Gracias a estos eventos se han recaudado 3.215 € en Andorra y 14.540 € en el resto. Los eventos han sido muy variados y creativos: desde la participación en festivales de música, jornadas educativas, exposiciones de fotos, actuaciones de swing, jazz, etc., hasta mercadillos, recitales de poesía, participación en congresos, rutas y carreras solidarias, etc.

Todo esto se realiza gracias al gran trabajo y esfuerzo de nuestro voluntariado y colaboradores, y sin ellos nada de esto sería posible. Agradecemos su compromiso y generosidad para sacar todo esto adelante.

- Se han hecho 34 socios y socias nuevas. igualmente ha sido superado el objetivo de 30 que se había marcado gracias al trabajo de sensibilización en eventos, viaje solidario, web, formaciones, etc.

Además, para apoyar la campaña hemos realizado una gran difusión en redes sociales (Facebook, Instagram y Twiter) a través de la publicación de noticias actualizadas sobre los objetivos de la campaña, sus destinatarios, los eventos, la situación de la educación en los países donde trabajamos, etc.

Asimismo, se ha hecho difusión a través de medios locales y nacionales.

Esto ha contribuido al éxito económico de la campaña: el objetivo eran 42.500 euros entre Francia, Andorra y España que se ha superado con creces entre los tres países.

Ha sido un gran trabajo y un gran esfuerzo de la red de Agua de Coco, que ha conseguido un total de 47.479,82 €.

