

CADA COCO CUENTA

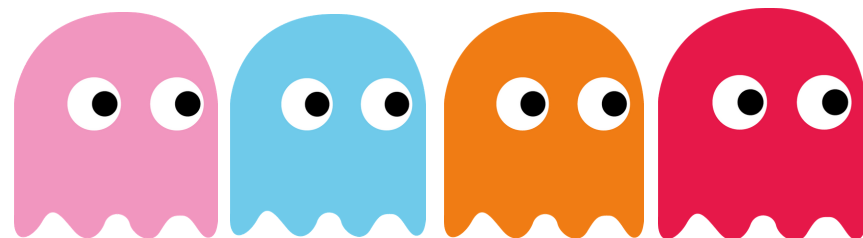
CAMPAÑA PRIMAVERA 2018

LUCHA CONTRA LA MALNUTRICIÓN

La misión de Agua de Coco es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas desfavorecidas en los países del sur, especialmente las mujeres y la infancia, a través de la educación inclusiva como motor de desarrollo.

Las campañas de primavera en Agua de Coco se enmarcanen, por un lado, en las necesidades de los proyectos que desarrollamos, y por otro, en dar protagonismo al voluntariado, uno de los soportes fundamentales de nuestra organización. De esta manera se presentan un abanico de necesidades desde terreno al voluntariado y este es el que elige a qué se van a destinar los esfuerzos de la campaña de primavera. En esta ocasión se propusieron dos necesidades a cubrir:

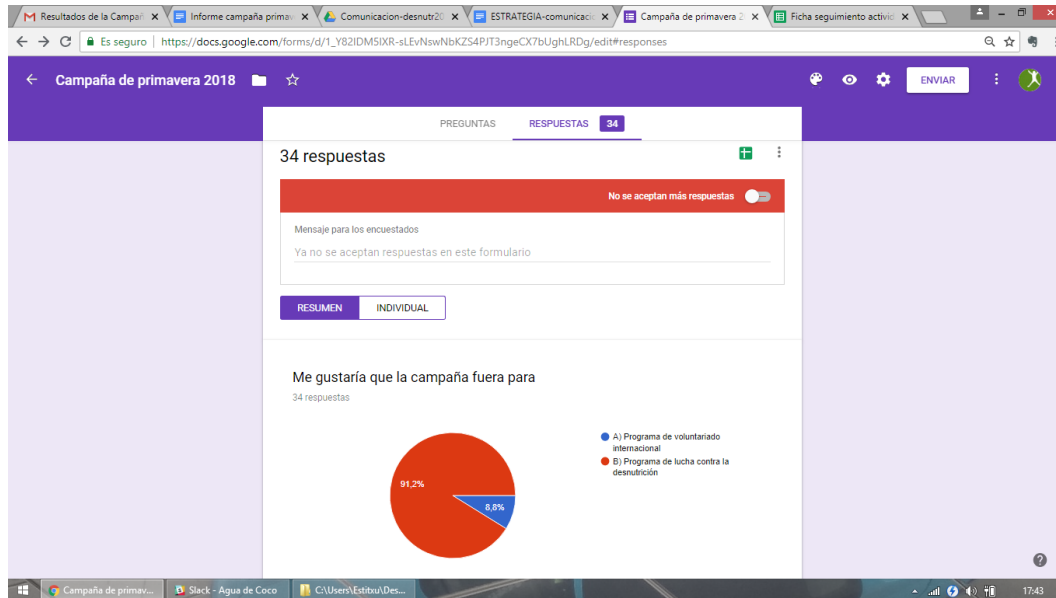
- Programa de voluntariado internacional.
- Programa de lucha contra la malnutrición.



EL PROYECTO



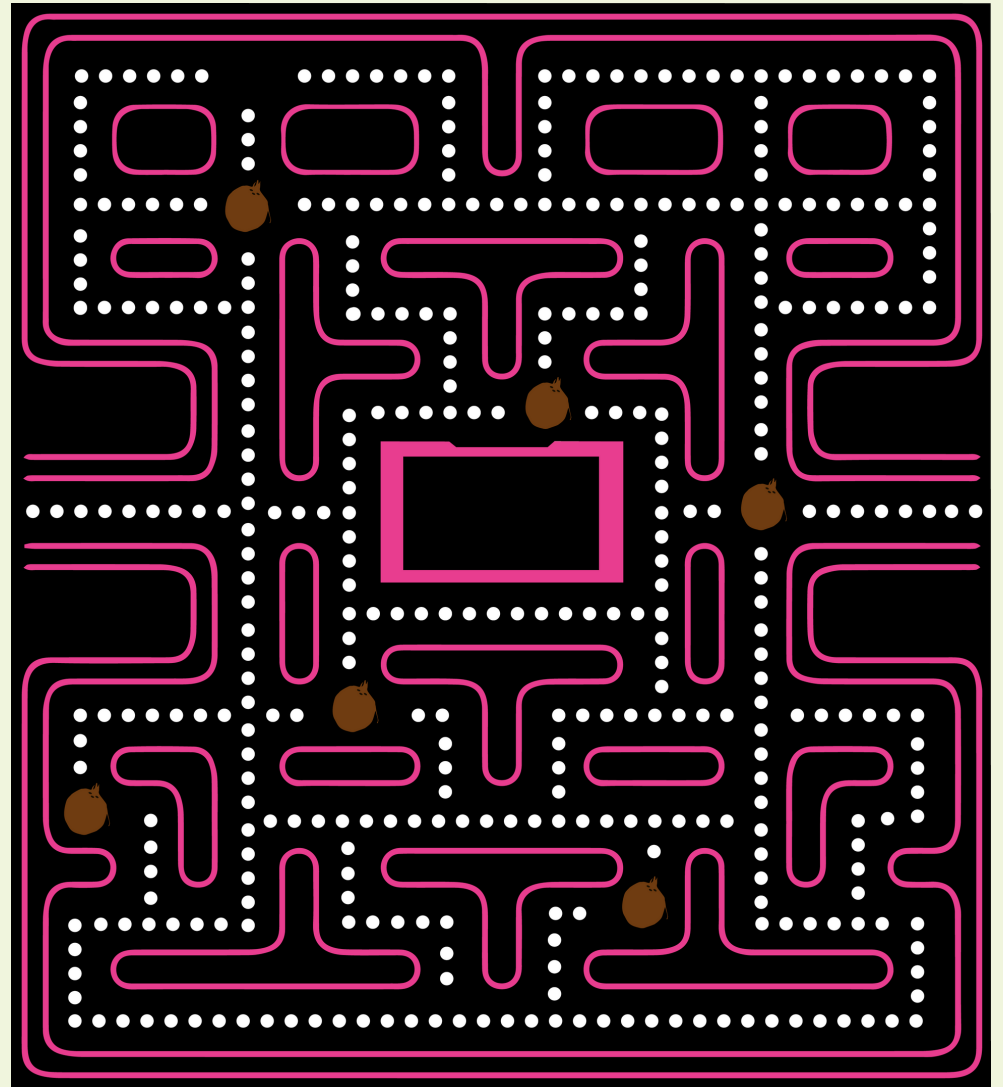
Para informar de cada proyecto se dió información sobre cada uno y sus necesidades específicas. Dado que el año pasado funcionó muy bien el sistema de votación on-line a través de un formulario, este año se volvió a hacer de la misma manera. La participación no han sido la esperada, ya que de unos 150 voluntarios solo han votado 34. Y los resultados de las votaciones fueron los siguientes:



91,2%

que decidieron que el objetivo de la campaña de primavera fuera cubrir las necesidades del programa de “Lucha contra la malnutrición”

- CENTROS DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL (CENUTS)
- NUTRICIÓN EN ADOLESCENTES
- ESTRATEGIA DE LOS MIL DIAS
- LACTANTES
- MORINGA
- MONITORIZACIÓN DE LA EVOLUCIÓN PONDERO-ESTATURA



Proyectos a financiar

1. Centros de educación nutricional CENUTS

- Restaurar el bienestar nutricional de los miembros jóvenes de familias pobres que sufren de desnutrición
- Cambiar los hábitos alimenticios de estas familia.

Todos los días, Agua de Coco, a través de su programa Bel Avenir, recibe 200 niños y 30 madres directamente en estos centros, ofreciéndoles una comida equilibrada y mejorando sus hábitos alimentarios, y acompaña directamente a una docena de comedores escolares. en su operación se alimenta a casi 2000 niños y niñas por día.

2. Nutrición en adolescentes

Es un proyecto que busca mejorar la salud materno infantil intentando mejorar las tasas de desnutrición en adolescentes en edad previa a la concepción.



3. Estrategia de los 1000 días

Tiene como objetivo luchar contra la desnutrición crónica (la que padecen los niños y niñas de baja estatura, con limitación de su crecimiento físico, su capacidad intelectual y avocados al desarrollo de enfermedades crónicas en la edad adulta) actuando en el periodo ventana, es decir durante el embarazo y en los dos primeros años de vida del niño.

4. Lactantes

-Dentro de nuestro programa de intervención integral se atiende a aquellos casos en los que no es posible la lactancia materna. Precisamos para ello mantener la alimentación con leche maternizada de forma exclusiva en los menores de seis meses e implementarla con RUTF (Ready to Use Therapeutic Food) en los casos de malnutrición aguda, moderada y severa de los 6 a los 12 meses (siempre que no haya edemas y se manifieste buen apetito).

5. Moringa

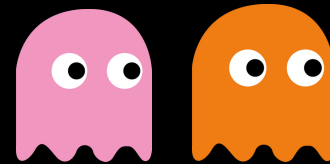
Todos nuestros beneficiarios escolarizados, así como los beneficiarios de nuestros CENUTS tienen acceso al aporte de una comida equilibrada junto con el complemento vitamínico y mineral de la moringa.

6. Monitorización de evolución pondero-estatura

Además seguimos con la lucha contra la desnutrición aguda y crónica, monitorizando en su evolución pondero-estatura (investigación) a toda la población infantil calculando su IMC y comparándolo con las gráficas de poblaciones similares de la OMS16. Se hará un seguimiento de talla y peso con los programas Anthro (para menores de 5 años) y Anthroplus (de 5 a 19 años) para medir el grado de desnutrición de los y las beneficiarias.



¿QUÉ QUEREMOS?



Se combatirá la prevalencia de enfermedades vinculadas a la malnutrición materno-infantil y la mortalidad de las madres durante el embarazo, mediante el correspondiente tratamiento médico y acordando con las autoridades sanitarias locales la derivación de los casos que requieran de hospitalización, como por ejemplo en los casos de fístula obstétrica.

Hay diez intervenciones de nutrición específicas en todo el ciclo de vida para hacer frente a la desnutrición y a las deficiencias de micronutrientes, en las mujeres en edad reproductiva, mujeres embarazadas, recién nacidos, bebés y niños. Estas son:

1. suplementación de ácido fólico peri-concepcional
2. suplementación proteica energética equilibrada para la madre
3. suplementos maternos de calcio
4. suplementos de micronutrientes múltiples en el embarazo (hierro, vit A, calcio, yodo, ácido fólico),
5. promoción de la lactancia materna del recién nacido
6. alimentación complementaria adecuada
7. vitamina A de 6 a 59 meses,
8. administración preventiva los suplementos de zinc en niños de 12 a 59 meses,
9. tratamiento de la desnutrición aguda severa (SAM)
10. tratamiento de la malnutrición aguda moderada.

Objetivos de la campaña



GENERALES

- Recaudación de fondos para los programas de lucha contra la malnutrición: comedores escolares, seguimiento sociosanitario (Pumply Nut), actividades extraescolares, snack en Camboya, Centro de atención integral a la mujer.
- Sensibilización sobre la importancia de la malnutrición para evitar enfermedades y cómo afecta a otros ámbitos de la vida de los más jóvenes.
- Difusión de los proyectos de Agua de Coco en el eje social y educativo en Madagascar y Camboya (Comedores sociales, Centro de atención integral a la mujer, lucha contra la malnutrición).



ESPECÍFICOS

- Recaudación de la suma de 30.000 €.
- 15 nuevos socios/ socias.
- Informar al público sobre las acciones y proyectos, así como de la importancia en nuestro programa de lucha contra la malnutrición.

ACCIONES COMUNICATIVAS

- Sensibilización sobre la malnutrición en Madagascar a través de la realización de diversos soportes de comunicación a nivel red internacional: cartelería, vídeos y materiales de difusión para sensibilizar sobre la realidad en materia de la lucha contra la malnutrición.
- Diseño del juego “Comecocos” de sensibilización sobre la lucha contra la malnutrición.



EN EL ÁREA DE EVENTOS Y VOLUNTARIADO DE ESPAÑA HEMOS HECHO 21 EVENTOS DESTINADOS A ESTA CAMPAÑA. ¡GRACIAS A TODOS/AS!

THANK
YOU

MADRID

Pasarela solidaria jóvenes diseñadores 9/2
II Memorial "Don Pedro Manjón 15/2"
VI Feria de la Solidaridad 20/5
Concierto coral solidario 8/6
Carpa de la solidaridad 8/6

VALENCIA

Concierto solidario Conservatorio Profesional 11/5

Misaotra

BENALÚA

V Calçotada solidaria 22/4

CIUDAD REAL

Mercado del Mundo en Grado 10/6

- 18/1 Recita de poesía solidario
- 2/2 Presentación "Conversaciones con un baobab"
- 21/2 Concierto Alice Feauveau FOW & Ojalá
- 19/5 III Jornada solidaria AMPA Teresa de Calcuta
- 27/5 VII Paella Solidaria Buero Vallejo
- 27/5 Día del niño Pozuelo
- 2/6 Mercado Santa María de Caná
- 3/6 I Torneo Solidario "Padeleros de Hoyo"
- 16/6 Sábado solidario San Lorenzo de El Escorial
- 17/6 17 Medio Maratón San Lorenzo
- 30/6 SunNomads & Most Radio

GRANADA

- 16/2 I Jornada de la solidaridad y el voluntariado

BURGOS

- 1/5 Primero de Mayo solidario

TARRAGONA

- 14/5 VI Carrera IES Atenea

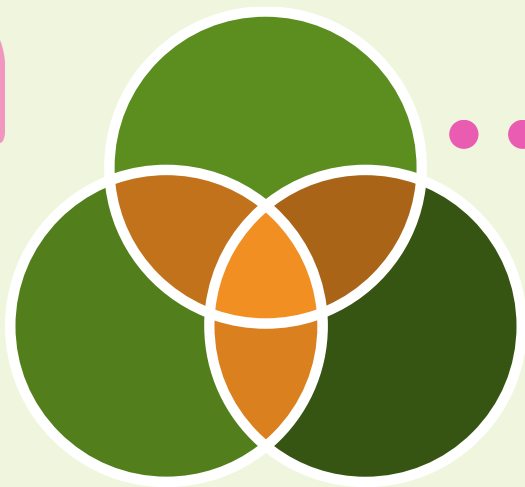
ASTURIAS

MERCI

GRACIAS



Colegio Padre Manjón



Colegio Atalaya

CEIP Posidonia



NAMANA

En esta campaña ha habido tres colegios implicados que han hecho eventos y donaciones



En los talleres extraescolares se **SENSIBILIZA SOBRE HIGIENE Y SALUD**: es básico para la lucha contra la malnutrición.



Debido a la **RETIRADA DE LA AYUDA A LAS ONG'S** del Programa Mundial de Alimentos (PAM) en Madagascar, Agua de Coco ha perdido recursos para enfrentar la malnutrición.

Resultados en cifras y más...

**CADA
COCOA
CUENTA**

RESULTADOS ECONÓMICOS

Ingresos FAC eventos	15.386,37€
Ingresos Aigua de Coco	317€
Ingresos Quía Desarrollo	1.977,24€
Gastos	42,45€
Total:	17.623,63€

RESUMEN SOCIOS/AS

Voluntariado	5
On Line	12
Correo postal	2

Total

19

