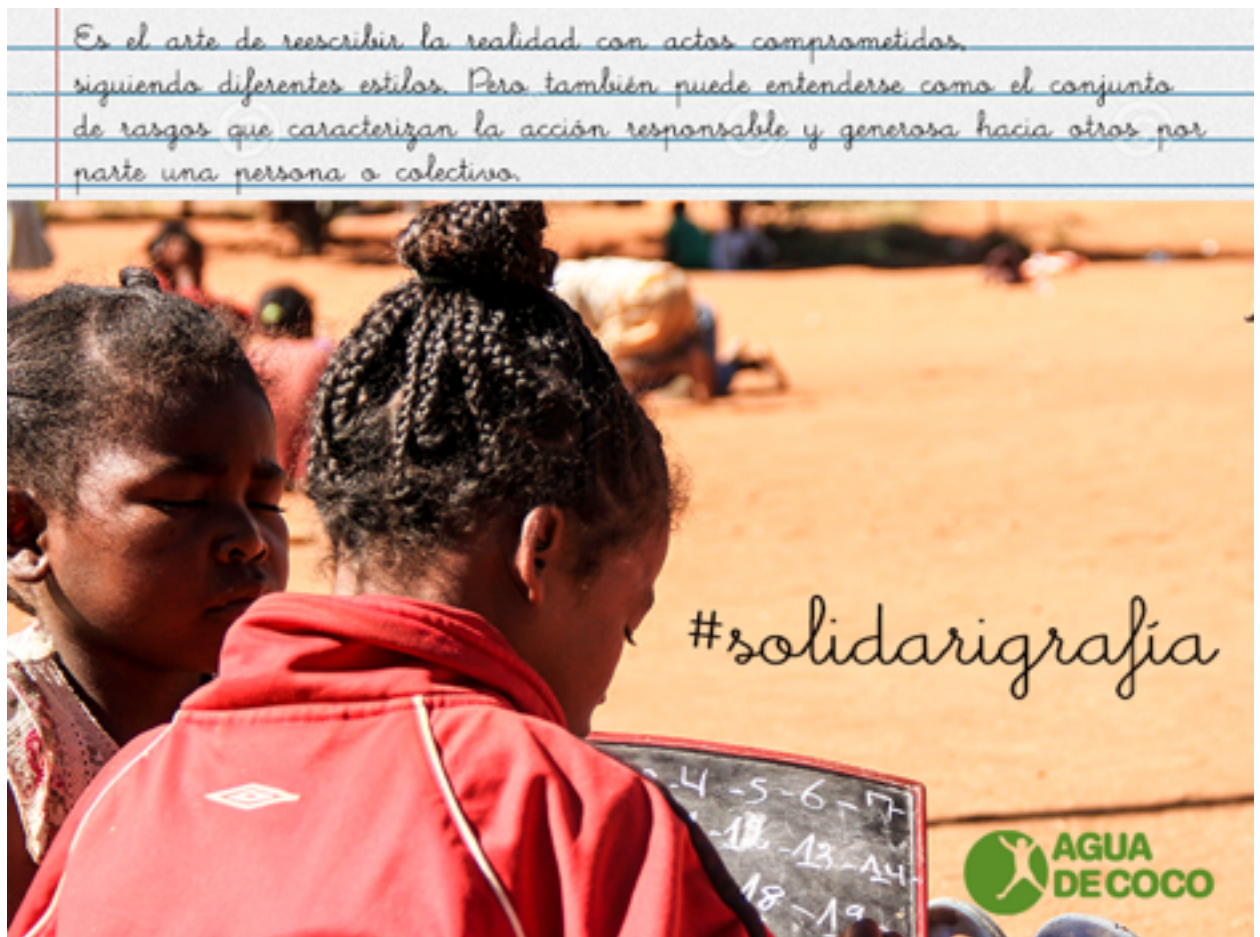


Campaña #Solidarigrafía 2017



Esta campaña de escolarización 2017, ha tenido como objetivo de sensibilización recordarnos la importancia y el impacto positivo que tuvo en nuestra vida que hayamos podido acceder a una educación que luego nos permita tener más oportunidades en el futuro.

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: “garantizar una educación de calidad y aprendizaje a todo el mundo a lo largo de la vida” en Agua de Coco confirmamos el compromiso con el acceso universal a la educación a través de la realización de nuestros proyectos que tienen como punto de partida la educación.

Este año, además de financiar las becas escolares de Madagascar y Camboya, la campaña de escolarización va también orientada a satisfacer las necesidades relacionadas con la formación profesional, una de las recientes apuestas de Agua de Coco para posibilitar que las nuevas generaciones puedan labrarse un futuro aprendiendo oficios demandados.

FECHAS DE LA CAMPAÑA:

1 de julio a 30 de octubre.

Descripción de etapas:

1º etapa: precampaña: mes de junio. Diseño de slogan, logos y materiales. Organización de rifa y actividades. Promoción del turismo solidario (España).

2º etapa: Campaña en verano. Acción en playas; venta de rifa, venta de cuadernillo mas lápices (España).

3º etapa: septiembre-octubre curso escolar. Acción “los padres y madres vuelven al cole”.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

El objetivo económico de la red de Agua de Coco (países participantes España, Francia, Camboya y Madagascar) fueron 32 500 € (25 000 € entre Andorra y España y 7 500 € Francia) que han ido destinados principalmente a:

- Gastos de escolarización: 1860 €
- Material escolar: 9000 €
- Personal (educadores, profesorado): 1000 €
- Centro de formación profesional y Liceo de las Salinas (formadores costura, cocina, enseñanzas generales, kits de costura, equipamientos cocina, mobiliarios): 12 140 €
- Formación profesional en Mangily: 1000 €

Objetivo de nuevos socios y socias: 30 en España.

ACCIONES QUE SE DESARROLLAN DESDE AGUA DE COCO

Acción 1: Suministro de material escolar, inscripción y apoyo educativo

Agua de Coco equipa a más de 1 800 niños y niñas, que viven en condiciones extremas tanto en Madagascar como en Camboya, con el material escolar que les permita seguir estudiando durante un año en buenas condiciones. En función de las necesidades del nivel escolar y de su escuela, a finales de septiembre y octubre se distribuyeron: cuadernos, bolígrafos, reglas, gomas, lápices y carpetas.

Acción 2: Fortalecimiento de las competencias del profesorado y del equipo de gestión de los centros de educación.

La calidad de la educación depende de la formación que se imparte por lo que Agua de Coco se compromete a mejorarla en 2 ámbitos:

- Proporcionar al profesorado las herramientas pedagógicas necesarias para que puedan impartir una enseñanza de calidad (tizas, pizarras, material educativo, kits de costura...).
- Organizar sesiones de formación para el profesorado con el objetivo de fortalecer sus competencias y conocimientos, y permitir la puesta en práctica del plan de acción de apoyo a las estructuras de gestión de los establecimientos escolares.

Acción 3: Atender las necesidades nutricionales de las niñas y niños escolarizados

Con el objetivo de facilitar la asistencia de los niños y niñas de los barrios más desfavorecidos de Madagascar y de Camboya, Agua de Coco contribuye a la gestión de los comedores escolares, una potente herramienta contra el abandono escolar.

Acción 4: Dotar a los centros de formación profesional y al Liceo de las Salinas

Del equipamiento (cocina, mobiliario) necesario para llevar a cabo las actividades formativas.

¿Qué donación para qué acción?

- Con una donación de 10 €:

Se hace posible que un niño o niña pueda financiar su material escolar y sus tasas de inscripción, y beneficiarse del apoyo escolar en la escuela durante el año escolar.

- Con una donación de 20 €:

Se facilita que un niño o niña pueda recibir la formación necesaria en el campo de la ganadería y agricultura, financiar su material escolar y sus tasas de inscripción, y beneficiarse de apoyo escolar durante el año escolar.

- Con una donación de 15 € al mes:

Además de financiar el material escolar y las tasas de inscripción de cinco niños, se contribuye a fortalecer las competencias de los profesores, al funcionamiento de los comedores escolares y de las sesiones de alfabetización de los padres y madres.

RESULTADOS

La campaña se lanzó el 1 de julio de 2017 y se cerró el 30 de octubre de 2017, en estos 3 meses entre España y Andorra, conseguimos superar el objetivo marcado recaudar 25.000 euros, garantizando así el acceso a educación de más de 1800 niñas y niños y jóvenes en Camboya y Madagascar durante todo el curso escolar. Respecto al año pasado, se redujeron gastos y se aumentaron ingresos, lo cual es una buena noticia, al igual que los ingresos en Quia Desarrollo (tienda solidaria) que también han aumentado respecto a la campaña del año pasado.

	Fundación Agua de Coco	Quia Desarrollo SLU	Associació Aigua de Coco	TOTAL
Gastos	5.709,13	66,44	0	5775,58
Ingresos	30.462,20	2474	2.039,15 €	34975,35
	24.753,07 €	2.407,56 €	2.039,15 €	29.199,77 €

En la recaudación total de la red hay que sumar los fondos recaudados por Eau de Coco Francia que ascienden a 7560 €, consiguiendo también superar su objetivo económico.

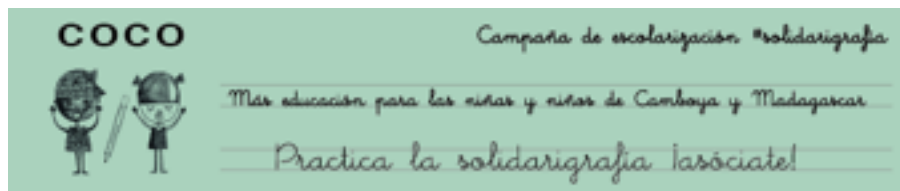
Se han recaudado un total de 34 975,35 € lo que supone un beneficio total de 29 199,77 €; ya que es necesario incluir los gastos derivados de la realización de las actividades, en particular el premio de la Rifa Solidaria: un viaje a Madagascar para dos personas.

Estos fondos se han conseguido gracias a la puesta en marcha de la campaña de sensibilización y recaudación con un sinfín de actividades organizadas por los equipos de voluntariado en Andorra y España:

- **Iniciativas como la venta de papeletas para un sorteo de un viaje a Madagascar a nuestro Hotel Solidario:** se emitieron 10.000 papeletas al precio de 2 €. Nuestro voluntariado y colaboradores consiguieron vender unos 17 200 € de los 20 000 € posibles, una gran cifra aunque ha bajado con respecto a años anteriores. Aún así es una grandísima ayuda y esfuerzo y se evaluará cómo mejorar estas cifras para aplicar cambios para el próximo año.

- **También se han realizado 23 eventos en diferentes lugares (1 en Andorra, 3 en Asturias, 4 en Granada, 11 en Madrid, 4 Valencia y 1 en Ciudad Real) donde se ha sensibilizado y recaudado fondos para la campaña.** Con actividades muy diversas y creativas como venta de palomitas solidarias en cine de verano, la subida al Angliru, mercadillos, elaboración de dulces. Estas actividades han sido posibles gracias al apoyo de muy diversos colaboradores y al trabajo del voluntariado de Agua de Coco. Esta cifra es un gran aumento respecto a los 8 eventos del año pasado. ¡Enhorabuena a todas las personas que lo han hecho posible!

Por último destacar los 47 socios y socias nuevas, que igualmente ha sido superado el objetivo de 30 que se había marcado gracias al trabajo de sensibilización en eventos, viaje solidario, web, formaciones, etc.



Informe “Solidarigrafía ” 2017

Además, para apoyar la campaña hemos realizado una gran difusión en redes sociales, lanzando noticias actualizadas de objetivos, destinatarios, eventos, situación de la educación, actuaciones del voluntariado, etc. en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) además de la difusión de la campaña a medios locales y nacionales, en los que hemos ofrecido entrevistas en televisión y radio.

Hemos creado una pestaña en la página web exclusiva para informar de cada acontecimiento y del avance de la campaña, llegada del material escolar, la formación a profesores, etc.

<http://aguadecoco.org/collaborate/colabora/nuestra-campana/>



Hemos querido que el nombre de campaña “Solidarigrafía” cogiese fuerza para transmitir la importancia de llevar a cabo actos solidarios, intentando que nuestra comunidad interaccionase con la idea de campaña a través del envío de vídeos.

También hemos elaborado un material propio, nuestro “Cuadernillo Coco” de tareas de solidarigrafía.

La campaña se ha planteado a nivel global para toda la red, lo cual ha sido un éxito de coordinación. Hemos participado desde Andorra, Camboya, Francia, España y Madagascar, con el envío de datos, noticias realizando actividades y reuniones de coordinación, informando a través de la web y redes sociales, etc.

Esto ha dado como resultado el éxito económico de la campaña: el objetivo eran 25.000 euros entre Andorra y España que se ha superado con creces entre los dos países y lo podemos considerar un gran trabajo de la red de Agua de Coco que ha conseguido un total de 36 759,77 €.

Todo esto ha sido posible gracias al gran trabajo de equipo desarrollado por voluntariado y colaboradores de Agua de Coco y un gran número de personas anónimas que han apoyado la campaña. ¡Gracias por hacerlo posible!