Campaña “Escolarizando, que es futuro” 2016

Bases de la campaña:

Para este año 2016, la definición nº. 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es **garantizar una educación de calidad y aprendizaje a todo el mundo a lo largo de la vida**. Este es un objetivo para alcanzar desde hasta el 2030 y confirma el compromiso de Agua de Coco con el acceso universal a la educación.

El sistema educativo en los países en los que trabajamos está muy afectado por la situación social y económica del país. El presupuesto de la educación nacional se mantiene bajo. Las desigualdades regionales son grandes y los ciclones y las inundaciones son frecuentes lo que deteriora todavía más las condiciones de vida.

Problemas de la educación en Madagascar

Los niños y las niñas de menos de 14 años representan casi la mitad de la población malgache. Muchas familias viven por debajo del umbral de la pobreza (de media, solamente 35 % de la población tiene acceso a agua potable) y las familias, por lo general, tienen problemas para financiar la educación de sus hijos.

La mayoría de los niños y las niñas en edad escolar van a primaria. Sin embargo solo un poco más de la mitad consigue terminar el ciclo entero y el alumnado necesita una media de siete años para terminar la escuela primaria, que dura normalmente cinco años. Ello se debe en parte a que la mayoría de los niños y las niñas de 5 a 14 años trabaja.

Para la enseñanza secundaria, el personal de la dirección de los colegios e institutos habla de problemas recurrentes como: Fatiga causada por la malnutrición; absentismo debido a las enfermedades (paludismo, diarreas…); largos trayectos a pie para llegar a los colegios; la gran cantidad de alumnado por clase, sobre todo en los colegios: 80 estudiantes por clase es un número frecuente.

Además, el personal docente es de edad avanzada, y la contratación de los futuros profesores funcionarios es difícil a causa del salario poco atractivo que les ofrecen para el nivel de formación exigido, por lo que el Estado contrata muchos interinos. A los establecimientos escolares les faltan locales, material, documentos, salas de informática y comedores.

Contexto educativo en Camboya:

Totalmente destruida por la guerra y por el régimen de los jemeres rojos en los años setenta, Camboya se ha comprometido con la reconstrucción completa del país desde 1979. Desde finales de los noventa, el Ministerio de Educación, Juventud y Deporte (MoEYS) ha introducido planes, estrategias y políticas con el objetivo de establecer el sistema educativo en todo el país: reagrupación de las escuelas para compartir los medios; política de reducción de la pobreza; política de sanidad en las escuelas; y, más recientemente, la política de educación de los niños en situaciones desfavorecidas (Unicef).

En el aspecto geográfico, no todas las escuelas tienen las mismas condiciones y algunas están situadas en zonas muy pobres o en zonas rurales muy remotas, que son las más desfavorecidas: el 49% de ellas no tiene acceso al agua potable; el 33% no dispone de letrinas y el 2% el techo, las paredes y el suelo en muy mal estado.

No todos los centros ofrecen los seis niveles de la educación primaria y muchas comunidades no tienen colegio ni instituto. Casi la mitad de las escuelas funcionan a turnos (los niños van por las mañanas o por las tardes) por falta de profesores y de clases; tampoco hay suficientes libros en clase para todos los niños (3-4 alumnos por cada grupo de libros en la escuela primaria).

En el lado humano, las discriminaciones existen y son muy evidentes. Si una familia pobre puede enviar un solo hijo o hija al colegio, mandará al varón. En los institutos, las niñas pobres van más a la fábrica que a la escuela. Pero respecto a las bajas tasas de asistencia al instituto tanto de niños como de niñas, la diferencia es solamente de un 2% menos de niñas en relación con el número de niños.

La distribución del desayuno en la escuela y un programa de becas permiten a más niños pobres ir a la escuela de manera regular, pero los esfuerzos siguen siendo insuficientes. Además, el trabajo de los niños y las niñas sigue siendo para la mayoría de ellos más real que su escolarización. Unicef estima que en el año 2012 un 36 % de niños entre 5 y 14 años trabaja. Si tienen alguna discapacidad, un estudio de MoEYS del año 2004, afirmaba que entre el 2,5 % y 3 % de estos niños y niñas están excluidos del sistema educativo a causa de ello. Desde 2008 se han adoptado medidas no solo para hacer posible su escolarización, sino también para que su discapacidad sea mejor asumida y se integren en el seno de su comunidad.

Aunque la situación ha mejorado considerablemente desde hace 15 años, todavía queda mucho por hacer para que el sistema educativo camboyano recupere su retraso y consiga integrar equitativamente a la parte vulnerable de la población (las mujeres, los pobres y las personas con discapacidad).

¿Qué queremos hacer desde Agua de Coco?

Para cumplir con el objetivo de escolarización de más de 1.800 hijos e hijas de las familias más desfavorecidas, Agua de Coco ha preparado varias acciones para el año escolar 2016/2017, cuya realización será posible gracias a los fondos que se recauden durante esta campaña.

Acción n°.1: Suministro de material escolar, inscripción y apoyo educativo

Agua de Coco quiere equipar a más de 1 800 niños y niñas, que viven en condiciones extremas tanto en Madagascar como en Camboya, con el material escolar que les permita seguir estudiando durante un año en buenas condiciones. En función de las necesidades del nivel escolar y de su escuela, a finales de septiembre y octubre se distribuirán: cuadernos, bolígrafos, reglas, gomas, lápices y carpetas.

- 250 niños de la escuela de los Zafiros
- 637 niños de la escuela de las Salinas
- 243 niños del colegio de las Salinas
- 132 niños de educación preescolar de las Salinas
- 40 jóvenes del Hogar Social
- 100 niños de Tulear beneficiarios de las becas externas
- 11 jóvenes de Formación Profesional

- 2 jóvenes universitarias
- 200 niños de los comedores sociales
- 100 niños de Batambang, Camboya; beneficiarios de becas externas
- 60 alumnos del centro de Granja escuela de Mangily
- 70 alumnos de la Granja escuela de Fianarantsoa

Según el nivel económico de los padres y madres, al alumnado se le ayudará con la inscripción en la escuela. Todos los estudiantes con becas se beneficiarán de un seguimiento escolar durante todo el año, y si fuera necesario se organizarán sesiones de apoyo escolar.

Acción n°. 2: Fortalecimiento de las competencias del profesorado y del equipo de gestión de los establecimientos

La calidad de la educación depende de la formación que se imparte. Agua de Coco se compromete a mejorarla en 2 ámbitos:

- Proporcionar al profesorado las herramientas pedagógicas necesarias para que puedan impartir una enseñanza de calidad (tizas, pizarras, material educativo…).

- Organizar sesiones de formación para el profesorado con el objetivo de fortalecer sus competencias y conocimientos, y permitir la puesta en práctica del plan de acción de apoyo a las estructuras de gestión de los establecimientos escolares.

Acción n°. 3: Atender las necesidades nutricionales de las niñas y niños escolarizados

Con el objetivo de facilitar la asistencia de los niños y niñas de los barrios más desfavorecidos de Madagascar y de Camboya, Agua de Coco contribuirá a la gestión de los comedores escolares, una potente herramienta contra el abandono escolar.

Acción n°. 4: Formación en ganadería y agricultura

Para que puedan seguir su modo de vida familiar, una parte del alumnado se formará en ganadería y agricultura. También se beneficiará de las sesiones informativas y más de 140 alumnos recibirán una formación completa.

Acción n°. 5: Alfabetización de los padres y madres

Se les invitará a continuar con las sesiones de alfabetización para que puedan acompañar a sus hijas e hijos en su escolarización.

¿Qué donación para qué acción?

- Con una donación de 10 €:

Haces posible que un niño o niña pueda financiar su material escolar y sus tasas de inscripción, y beneficiarse del apoyo escolar en la escuela durante el año escolar 2016/2017.

- Con una donación de 20 €:

Facilitas que un niño o niña pueda recibir la formación necesaria en el campo de la ganadería y agricultura, financiar su material escolar y sus tasas de inscripción, y beneficiarse de apoyo escolar durante el año 2016/2017.

- Con una donación de 15 € al mes:

Además de financiar el material escolar y las tasas de inscripción de cinco niños, contribuirás a fortalecer las competencias de los profesores, al funcionamiento de los comedores escolares y de las sesiones de alfabetización de los padres y madres.

RESULTADOS

La campaña se lanzó el 1 de julio de 2016 y se ha cerrado el 30 de octubre de 2016, en estos 3 meses entre España y Andorra, conseguimos superar el objetivo marcado recaudar 25.000 euros, garantizando así el acceso a educación de 2500 niñas y niños y jóvenes en Camboya y Madagascar durante todo el curso escolar.

Resultados económicos:

	Fundación Agua de Coco	Quia Desarrollo SLU	Associació Aigua de Coco	TOTAL
Gastos	6.170,07	65,82	0	6.235,89
Ingresos	25.607,16	1.496,83	5.808,84	32.912,83
	19.437,09	1.431,01	5.808,84	26.676,94

Se han recaudado un total de 32.912,83 €; lo que supone **un beneficio total de 26.676,94 €;** ya que es necesario incluir los gastos provocados por la realización de las actividades, en particular el premio de la Rifa Solidaria: un viaje a Madagascar para dos personas.

Estos fondos se han conseguido gracias a la puesta en marcha de la campaña de sensibilización y recaudación con un sinfín de actividades organizadas por los equipos de voluntariado en Andorra y España;

Con iniciativas como la venta de papeletas para un sorteo de un viaje a Madagascar a nuestro Hotel Solidario. Se emitieron 10.000 papeletas al precio de 2 €. Nuestro voluntariado y colaboradores consiguieron vender casi la totalidad de las papeletas, ¡todo un éxito!

También se han realizado 8 eventos en diferentes lugares (Andorra, Asturias, Granada, Madrid, Valencia…) donde se ha sensibilizado y recaudado fondos para la campaña. Con actividades muy diversas y creativas como venta de palomitas solidarias en cine de verano, la subida al Angliru, mercadillos, elaboración de dulces,… Estas actividades han sido posibles gracias al apoyo de muy diversos colaboradores y al trabajo del voluntariado de Agua de Coco.

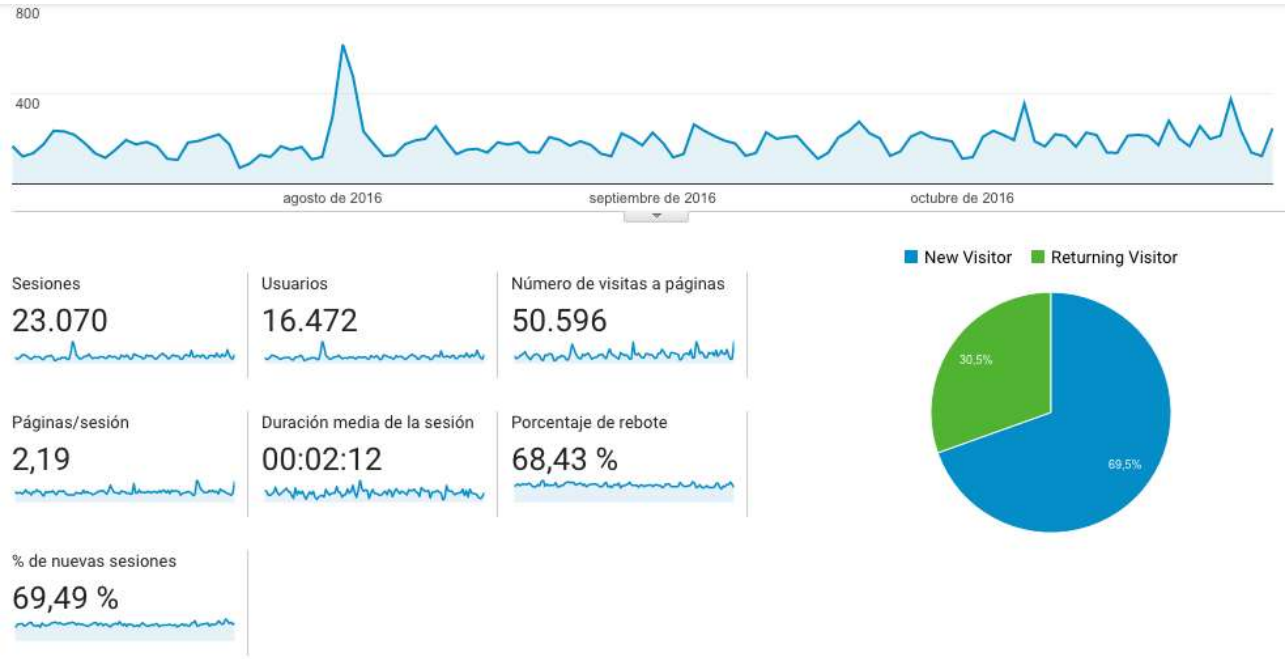
- Gran Fondo Siete Aguas, Valencia
- Subida al Angliru, Asturias
- Mercadillo San Lorenzo del Escorial, Madrid
- Rifa Solidaria, España y Andorra
- Ronda per l´Infancia, Andorra
- Mercado Medieval de Siete Aguas, Valencia
- Cine de Verano en Siete Aguas, Valencia
- Presentación del libro “Esto es Camboya”, Granada

Además, para apoyar la campaña hemos realizado una gran difusión en redes sociales, lanzando noticias actualizadas de objetivos, destinatarios, eventos, situación de la educación, actuaciones del voluntariado, etc. en nuestro Facebook y twiter, también se han distribuido notas de prensa y se han concedido entrevista en televisión y radio.

Hemos creado una pestaña en la página web exclusiva para informar de cada acontecimiento y del avance de la campaña, llegada del material escolar, la formación a profesores, etc.

http://aguadecoco.org/collaborate/colabora/escolarizando-que-es-futuro/

En facebook de Agua de Coco contamos con 257 nuevos “Me Gusta”; realizamos 89 publicaciones dentro de la campaña, con un engagement del 2,39% . En Twitter a partir de las 109 publicaciones realizadas, tenemos 52 nuevos seguidores; así como 35 nuevos susbscriptores a nuestro boletín electrónico. Por otra parte la web a tenido también un importante número de visitas, mejorando sus estadísticas.



También hemos introducido un objetivo más, debido a la importancia de los socios y socias para la estabilidad y buen desarrollo de nuestra labor. Por primera vez nos hemos fijado el objetivo concreto de conseguir socios y socias y de medir el resultado de este objetivo. Hemos conseguido **27 nuevos socios y socias** a lo largo de la campaña, bienvenidas y esperamos que en próximas campañas sean muchos más.

La campaña se ha planteado a nivel global para toda la red. Hemos participado desde Andorra, Camboya, Francia, España y Madagascar. Enviando datos, noticias haciendo actividades, coordinándonos periódicamente, informando a través de la web, las redes sociales, reuniones.

La campaña a nivel de cifras ha sido un éxito. El objetivo eran 20.000 euros entre Andorra y España. Este objetivo se ha superado con creces entre los dos países y lo podemos considerar un gran trabajo de la Red de Agua de Coco.

Todo esto ha sido posible gracias al gran trabajo de equipo desarrollado por voluntariado y colaboradores de Agua de Coco y un gran número de personas anónimas que han apoyado la campaña. ¡Gracias por hacerlo posible!

MATERIALES REALIZADOS PARA LA CAMPAÑA:

Flyer-escolarizacion-print.pdf 1 29/7/16 11:09

La campaña "**Escolarizando, que es futuro**" sensibiliza sobre la importancia de **actuar hoy** para asegurar mejores oportunidades de futuro a las generaciones más jóvenes. A través de esta campaña, nuestro objetivo es **reforzar la educación de más de 1800 niñas y niños** en las zonas en las que trabajamos en Madagascar y Camboya.

NUESTRAS ACCIONES

1 Material escolar, inscripción y apoyo educativo
2 Fortalecimiento de las competencias del profesorado
3 Atención a las necesidades nutricionales en escuelas
4 Formación profesional en agricultura y ganadería
5 Alfabetización de madres y padres

AGUA DE COCO

ASÓCIATE

Con una aportación mensual como socia/o de Agua de Coco haces posible que sigamos llevando a cabo estas acciones que aseguran un mejor futuro a las comunidades con las que trabajamos en Madagascar y Camboya.