



Manual Corporativo
Fundación Agua de Coco



Contenido

Introducción
Uso del manual
Análisis

1. Herramientas

- 1.1 Logo
- 1.2 Diagramado
- 1.3 Espaciado obligatorio
- 1.4 Familia Corporativa
- 1.5 Alineamientos
- 1.6 Tipografía

1.7 Color

- 1.8 Usos incorrectos
- 1.9 Texturas
- 1.10 Secciones

2. Posición

- 2.1 Encabezados

3. Material impreso

- 3.1 Estructura de Portadas
- 3.2 Retícula
- 3.3 Ej. Portadas

Introducción

En los últimos años, la Fundación Agua de Coco ha realizado un gran esfuerzo por mantener una buena comunicación tanto interna como externa, debido al incremento que ha llevado a cabo de socios, actividades y proyectos.

Es éste aumento el que hace que la comunicación sea un poco más compleja, ya que la Fundación está presente en Madagascar, Camboya, Brasil, Francia y España. Por lo que es necesario tomar el mando de la comunicación y afrontar de manera profesional el buen uso de ella para que tanto socios, como financiadores, trabajadores, amigos y público en general, puedan entender la importante tarea que la Fundación Agua de Coco está llevando a cabo, de manera transparente y sin perder la cercanía que desde el inicio ha mantenido la Fundación en todos sus ámbitos.

Uso del manual

En éste manual están los principios básicos que existen tras una marca visual y la información necesaria para implementarla. Creado para ayudar a la Fundación Agua de Coco a entender y elaborar materiales en base a una comunicación de calidad.

El manual contiene tres secciones, en la primera “herramientas” está todo lo correspondiente a la nueva marca y su correcto uso. Y en las demás secciones hay información muy importante que implementa la buena calidad y el buen uso de la imagen de la Fundación Agua de Coco.

Además del manual, se hará entrega de todos los archivos necesarios, .jpg, .tiff, .pdf, .eps, para poder realizar cualquiera de las piezas incluidas en el manual con total facilidad.

En caso de necesitar ayuda para cualquier cosa relacionada con el manual, contactar con el Responsable de Comunicación de la Fundación Agua de Coco.

Análisis HISTORICO



Logo inicial



Logo actual

A lo largo de toda la historia de la Fundación Agua de Coco, se ha realizado un solo cambio de identidad. Pasando de un logotipo cuya tipografía e imagen no funcionaba muy bien, a un logotipo con mejores características, pero aún así, con dificultades tales como: poco peso visual, imagen que no se relaciona con lo social-humanitario, lo cual puede confundir al receptor, tipografía incorrecta, ...

Todas estas debilidades han provocado que se vuelva a pensar en un refuerzo de la identidad corporativa de la Fundación, ya que se encuentra en un proceso de cambio y aumento considerable, por lo que es un buen momento para establecer una nueva identidad corporativa.

Herramientas LOGOTIPO



El nuevo logotipo de la Fundación reúne todas las condiciones que debe tener un buen logotipo o marca para una entidad.

Manteniendo el color que identifica a la Fundación desde su inicio; intensificando el peso de la tipografía y dotandola de personalidad con formas redondeadas; con la creación de un ícono englobado en la forma más simple y que más pregnancia visual tiene como es el círculo; y vinculando la imagen al tema social-humano, ya que se trata de una Fundación que trabaja el ámbito humanitario.



El diagramado del logotipo ayuda a equilibrar el peso del ícono con el peso de la tipografía, obteniendo una imagen bien equilibrada visualmente.

La forma circular izquierda (ícono) tiene un gran peso debido a su forma, y no compite con la mancha que provoca la tipografía, sino que entre ambas forman un peso equilibrado.

El espacio "x" se divide en dos "y", y estos son los patrones de tamaño que forman la imagen completa.

Herramientas

ESPACIADO OBLIGATORIO



El espaciado mínimo que rodea el logotipo se toma desde el punto tope de la palabra "AGUA" al punto más bajo de la misma palabra. Éste espacio se plasma aquí con la letra "x", y debe respetarse en todos los tamaños del logotipo.

Herramientas FAMILIA CORPORATIVA



Una de las características de Agua de Coco es su internacionalidad, con sedes en España, Francia, Camboya y Madagascar. Por lo cual se ha establecido una adaptación de identidad para cada uno de los lugares donde está presente la Fundación.

La Ong Bel Avenir es una de las contrapartes de la Fundación Agua de Coco en Madagascar, y aunque sean totalmente independientes, tienen un lazo que les une desde hace mucho tiempo, incluso trabajan de la mano en la mayoría de sus proyectos.

Por lo cual se ha decidido establecer esta misma relación también en la identidad de ambas organizaciones, lo cual identificará diferentemente a cada una pero con una relación evidente.

Herramientas ALINEAMIENTOS



La relación entre el logotipo y cualquier otro texto o imagen debe respetar la norma básica que aparece en ésta página. Esto ayudará a dar una mayor consistencia a nuestros materiales.

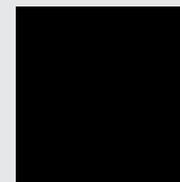
Preferentemente el logo siempre debe aparecer en la esquina superior izquierda de los materiales que se realicen. Cualquier excepción a ésta regla debe comunicarse con el Responsable de Comunicación de la Fundación. Textos e imágenes deberán alinearse tal y como se indica en el diseño. El alineamiento principal y de más eficacia es el del principio de la palabra “AGUA”.

Herramientas COLOR

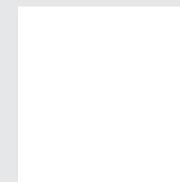


PANTONE 370 G

C= 70%
M= 61,76%
Y= 56,58%
K= 46,41%



Black



White

El verde siempre ha sido el color identificativo de la Fundación Agua de Coco y sigue siendolo, en compañía del negro y blanco, los cuales se usaran para textos y el blanco cuando haya que negativizar el logotipo, es decir, para cuando se presente un fondo muy oscuro.

AG BOOK ROUNDED

AG Book Rounded Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

AG Book Rounded Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

AG Book Rounded Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM

Gotham Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Gotham Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Gotham Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

La tipografía predominante es AG Book, la cual se a utilizado para elaborar el logotipo y se utilizará para uso de texto exclusivamente para titulares, frases y palabras. Reservando la tipografía Gotham para textos largos, redacciones y textos de pequeño tamaño, ya que ésta es una tipografía con muy buena legibilidad y bastante neutra.

Herramientas SECCIONES



■ Sección correcta



■ Sección correcta



■ Sección no muy correcta



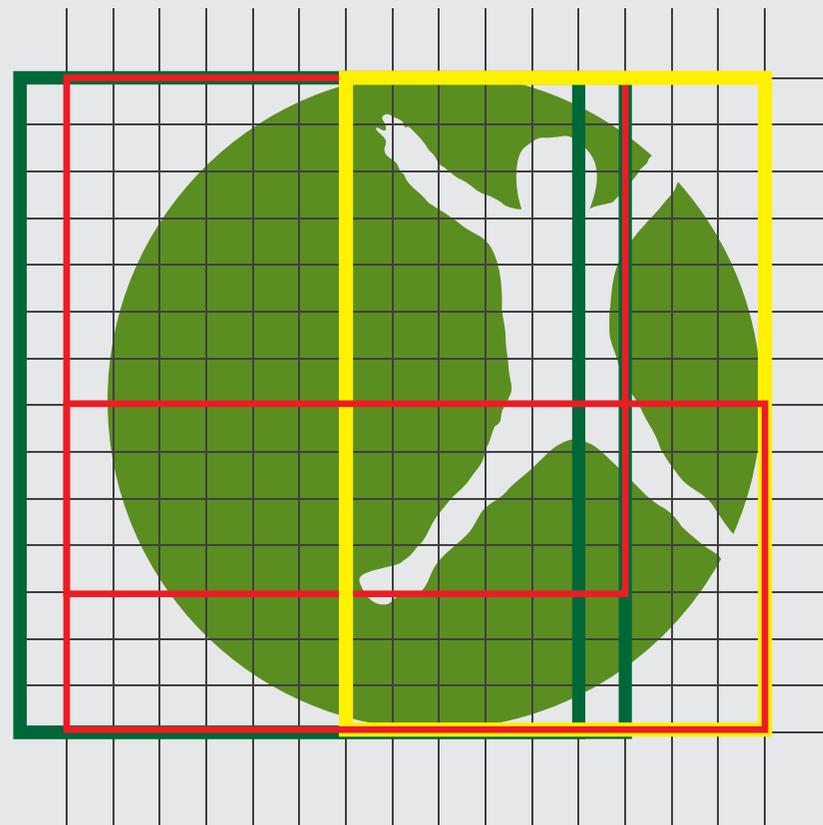
■ Sección incorrecta



■ Sección incorrecta



■ Sección incorrecta



El seccionamiento de una marca visual se realiza para comprobar las porciones del ícono que siguen dando resultado, pudiendolas usar como elemento secundario en cualquier material que se realice. Las secciones correctas están recomendadas y se pueden utilizar como fondo de carta, en sobres a sangre, ... y las demas secciones señaladas conviene no utilizarlas, ya que se pierde demasiada información y no se relaciona la sección con la imagen de la Fundación Agua de Coco.

Herramientas

USO INCORRECTO DEL LOGO



Un mal uso del logotipo puede perjudicar el resultado de buena imagen y comunicación que la Fundación quiere dar. Por ello se plasman en éste apartado los casos más comunes de mal uso: distorsión del logotipo, cambio de posición de ícono, cambio de color, liquidar el ícono y dejar sólo la tipografía, meter en una caja el logotipo, ...

En caso de tener alguna duda de cómo reproducir el logotipo, conviene contactar con el responsable de Comunicación de la Fundación, quién tendrá la solución.

Posición ENCABEZADOS



La mayor parte de documentos que realiza la Fundación Agua de Coco deben mantener un patron de imagen en la cual hay que insistir. Hay que intentar posicionar siempre el logotipo en la parte superior izquierda, y siempre alineando los textos en base al apartado de alineamientos anteriormente mostrado.

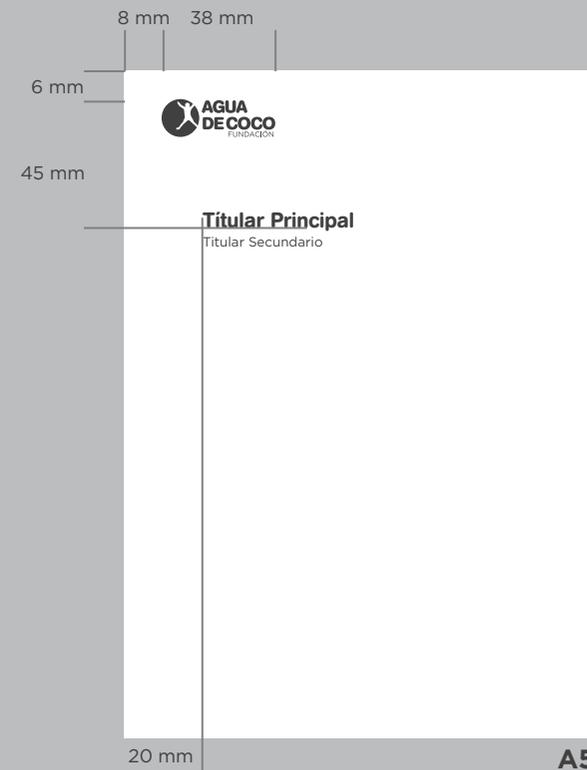
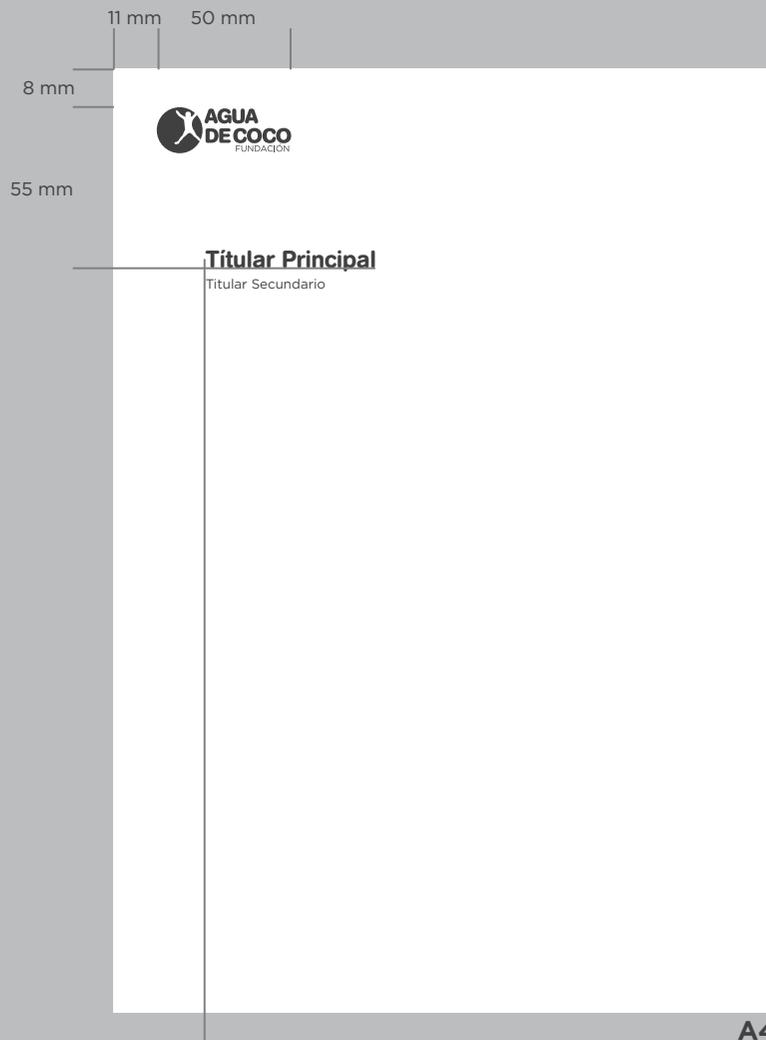
Cabe decir que dentro de estos diseños, existen varias posibilidades de variación, pero nunca saliendose del patron marcado.



Material impreso

PORTADAS

ESTRUCTURA



Una estructura de portada se realiza para implantarla en todas las presentaciones que se realicen y dar una imagen de consistencia manteniendo siempre la misma apariencia.

El titular principal siempre debe aparecer en AG Book Rounded Medium y el subtítulo en Gotham Bold.

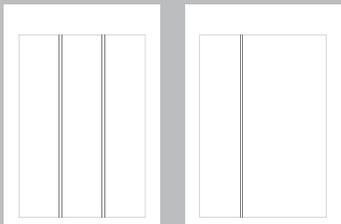
Siempre que sea posible hay que situar el logotipo en la parte superior izq.

En caso que no sea posible, contactar con el responsable de Comunicación de la Fundación Agua de Coco.

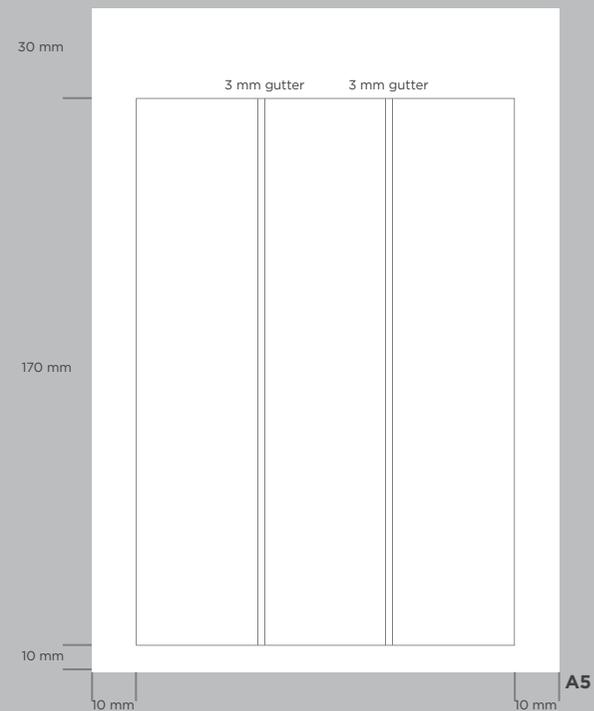
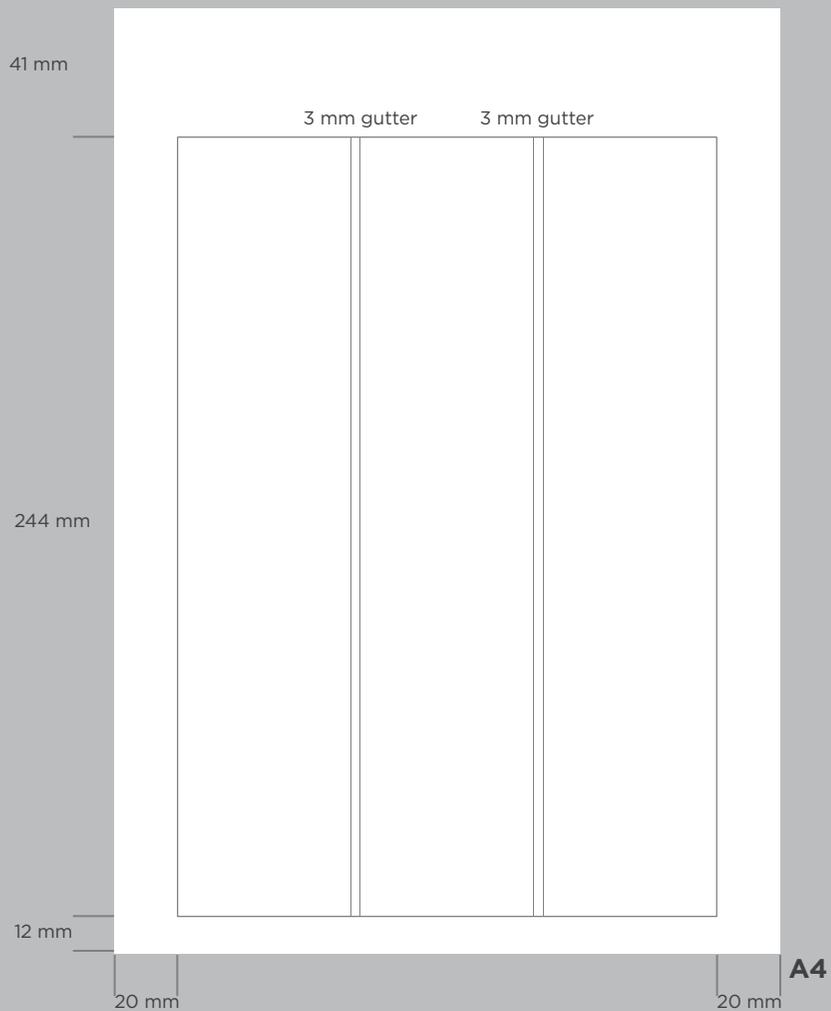
Material impreso

RETICULA

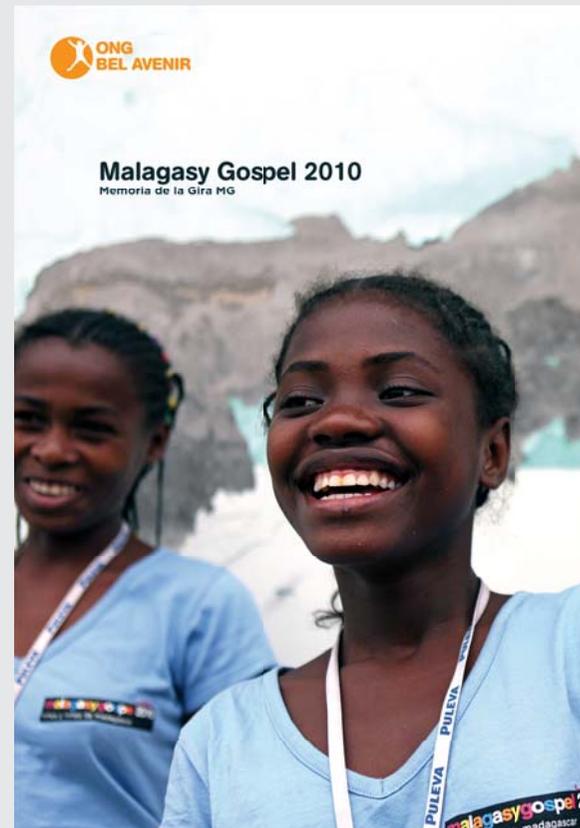
PAGINAS



La retícula para páginas de texto se realiza para dar consistencia a la imagen de todas las presentaciones de la Fundación Agua de Coco. La retícula es una estructura invisible que divide la página en partes standar para posicionar textos e imágenes. Nuestro A4 está dividido en 3 columnas verticales, lo cual permite diseñar multitud de maquetaciones. Las miniaturas de la izquierda muestran algunos ejemplos de posibles maquetaciones.



Material impreso EJ.PORTADAS



Aquí se presentan una serie de portadas respetando la estructura diseñada. Esto hará que todos los materiales que se realicen tengan una cohesión visual y se unifiquen materiales tanto de Madagascar, Camboya, España y Francia. Hay que hacer una buena elección de la fotografía o imagen de fondo, siempre intentando que la zona donde está el logotipo sea de un color claro. De no ser así, si se trata de un fondo negro, se invertirá el logotipo a color blanco (no muy recomendable).



www.aguadecoco.org