

Líneas Estratégicas Fundación Agua de Coco, Periodo 2009 - 2012			
AREAS DE TRABAJO	LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS (2009 - 2012)	RESULTADOS CUATRIANUALES (2009 - 2012)
1. Cooperación al desarrollo	1.1 Adecuar los proyectos de cooperación a los valores de la Fundación	O1- Creación de un código un código interno para los proyectos de cooperación que incorpore aspectos de inclusión, género, medioambiente y desarrollo local	Al año se ha creado un "comité de expertos/as" de seguimiento y valoración de los proyectos entorno los aspectos señalados Al año se ha creado un código de evaluación para valorar la incidencia en los proyectos de los aspectos señalados Al año se ha creado una bases de actuación que prioricen los proyectos innovadores y sostenibles entorno a la educación a los 2 años se han revisado todos los proyectos de cooperación en base a los valores de la Fundación
	1.2 Extender las zonas de incidencia de nuestro trabajo	O2- Extender las zonas de incidencia de nuestro trabajo a Asia y sur América	A los 3 años se habrán abierto proyectos en Camboya, Brasil, Mozambique y otros
2. Gestión económica y financiera	2.1. Mejorar nuestra capacidad económica y de gestión	O1- Ampliar nuestra presencia en el territorio Español	Se ha abierto al menos 10 nuevas sedes y se tiene mayor acceso a nuevas entidades de financiación fuera de provincia de Granada
		O2- Mejorar la sostenibilidad económica del programa de cooperación	A los dos años está en funcionamiento una estructura empresarial vinculada a la FAC Se ha puesto en marcha 4 nuevos proyectos de auto-financiación.
		O3- Ampliar la base social de la organización	Hemos ampliado la base social en un 30 % más cada año
		O4- Aumentar la independencia de la organización respecto a los financiadores externos	Se utilizan nuevas formas de financiación (teaming, artesanía al por mayor,...) Aumenta el número de financiadores diferentes
		O5- Completar el traspaso CAC-FAC	A los 2 años se ha cerrado la Asociación La Casa del Agua de Coco, traspasando sus derechos, obligaciones y patrimonio a la FAC
	2.2. Mejorar la calidad de gestión	O1- Implantar un sistema de calidad de gestión económica	Hay un manual de de gestión económico financiera tanto en el terreno como en cada sede acorde a nuestra visión y misión. Se ha realizado 2 auditorias internas A los 4 años se es parte de la fundación lealtad.
3. Comunicación	3.1. Implantar los valores de la Fundación en la comunicación interna y externa	O1- Diseñar un plan de Comunicación que permita unificar criterios.	Al año se tiene definido y diseñado un plan de comunicación interno y externo Unificar la imagen corporativa en todas las sedes y países.
		O2- Consolidar la imagen de marca "Fundación Agua de Coco".	FAC ha difundido a nivel nacional sus acciones de sensibilización y de cooperación FAC ha reforzado su presencia en el tejido social de ámbito provincial y regional.
		O3- Mejorar la comunicación interna.	Los diferentes departamentos y sedes que conforman FAC han gestionado el conocimiento de la cultura de la Fundación, permitiendo una integración y
	Calidad ética en la comunicación	O1- Implantar un sistema de calidad ético basado en un código de conducta	En 2 años adecuación al CODIGO DE CONDUCTA DE LAS ONG DE DESARROLLO DE LA CONGDE FAC promueve una comunicación transparente y coherente con sus valores, tanto interna como externamente
4. Sensibilización	Acercar la realidad de los países en los que trabajamos a la población española	O1- Transmitir la realidad de los países en los que trabajamos a la población de las áreas en las que hay sede	En 1 año se crea y define un departamento de sensibilización Cada sede ejecuta al menos un proyecto de sensibilización cada año Se participa en campañas y movimientos sociales a nivel nacional, conforme a los valores de la Fundación